



Information Presse

12 mars 2021

Le futur Mercedes-AMG SL est en phase finale de développement

"Cher rédacteur!

Le nouveau modèle de voiture de sport MERCEDES-BENZ "300 SL" (super-légère) sera testé pour la première fois en public cette semaine. Nous avons donc le plaisir de vous faire parvenir les données techniques de ce véhicule ainsi qu'une photo."

Ces brèves lignes envoyées aux médias le 12 mars 1952 par la société alors connue sous le nom de Daimler-Benz AG, annonçaient, rien de moins, qu'un événement d'envergure mondiale : la première apparition publique de la nouvelle sportive de course, le Mercedes 300 SL.

Quelque 69 ans plus tard, la huitième génération du SL est sur le point d'entrer dans la dernière ligne droite de son développement. Alors que les essais publics sur route du Mercedes-Benz SL 300 se déroulaient sur l'autoroute A81, les ingénieurs de Mercedes-AMG effectuent aujourd'hui leurs tests sur un terrain d'essai dédié, fermé, dans le froid hivernal suédois.

Et même si une grande partie du travail de développement du Roadster, configuré comme un 2+2 places, s'est déroulée sous forme numérique, une partie du pilotage du développement analogique est toujours indispensable. Ainsi, le réglage final du système de transmission intégrale entièrement variable 4MATIC+, proposé pour la première fois sur le SL est effectué dans des régions nordiques. Le toit en tissu redessiné doit lui aussi faire ses preuves dans les conditions climatiques difficiles qui règnent près du cercle polaire. La dynamique de conduite de ce Roadster emblématique débutera dans le courant de l'année, et fera bientôt l'objet d'un affinage final - sur la boucle nord du Nürburgring, entre autres. Sur le circuit de course le plus difficile au monde, les spécialistes de Mercedes-AMG veilleront à ce que cette dernière interprétation du SL puise encore plus que jamais dans ses racines sportives.

Le légendaire Roadster, dont les différentes déclinaisons seront à l'avenir disponibles exclusivement sous le nom de Mercedes-AMG, reste fidèle aux vertus de sa longue histoire : avec son design unique

De plus amples informations sur la consommation de carburant officielle et les émissions spécifiques de CO₂ officielles des voitures particulières neuves sont disponibles dans le "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" [Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures particulières neuves], qui est disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH à l'adresse www.dat.de.



and Mercedes-Benz, and also AMG, are registered trademarks of Daimler AG, Stuttgart, Germany.

et ses standards exceptionnels de qualité et de luxe, cette nouvelle interprétation de l'icône poursuit sa success story qui a débuté en 1952.

De plus amples informations sur Mercedes-AMG sont disponibles à l'adresse www.mercedes-amg.com. Les informations de presse et les services numériques destinés aux journalistes sont disponibles sur notre plateforme media digitale Mercedes me à l'adresse media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre site media international Daimler à l'adresse media.daimler.com. Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés aux voitures et vans Mercedes-Benz, consultez notre chaîne Twitter @MB_Press à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG représente l'activité mondiale des voitures et des vans Mercedes-Benz, avec plus de 170 000 employés dans le monde entier. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les labels Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de tourisme de luxe. En 2020, elle a vendu environ 2,1 millions de voitures particulières et près de 375 000 vans. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe en permanence son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, la société construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie commerciale durable de Daimler constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.