

COMMUNIQUE DE PRESSE

ESSAYER LA VOITURE ELECTRIQUE, C'EST L'ADOPTER

Paris, le 11/03/19 - A l'occasion du salon de Genève, MediaCom, agence média de GroupM et partenaire du groupe PSA, a mené une étude* avec NewCom, la régie référente en automobile pour mieux comprendre le parcours d'achat des possesseurs de véhicules électriques.

Au-delà de confirmer que « l'essayer c'est l'adopter », cette étude révèle l'existence d'un parcours de transition vers le tout électrique.

Premier constat : les freins majeurs identifiés pour le passage à l'électrique, comme le prix élevé, le manque d'autonomie et l'insuffisance des bornes de recharge, sont finalement perçus comme bien moins contraignants pour les automobilistes ayant sauté le pas. En effet, on observe une baisse de 20 points de ces freins sur ces derniers vs les non utilisateurs de véhicules électriques.

Deuxième constat : il semble qu'il y ait un parcours défini quant à la transition vers l'électrique. Les automobilistes sont 25% à vouloir d'abord passer à l'hybride avant de faire le choix définitif de l'électrique. En revanche, les possesseurs de véhicules électriques sont quant à eux définitivement fidélisés : 78% ne souhaitant pas changer de motorisation. Preuve en est : 100% d'entre eux recommanderaient l'achat d'une voiture électrique à leurs proches.

Une étude qui confirme que définitivement, la preuve par l'essai demeure plus que jamais vérifiée.

**Etude menée en Septembre-Octobre 2018 sur la base totale de 658 individus.*

A propos de MediaCom

MediaCom met le média au service de la croissance business de ses clients. Les 33 milliards de dollars (source RECMA 2017) au'elle optimise dans plus de 100 pays et plus de 150 bureaux font de l'agence une des plus importantes au monde. MediaCom accélère la croissance business de ses clients via ses outils propriétaires, nourris par l'accès exclusif à plus de 5,000 benchmarks économétriques, mais avant tout via ses talents et son approche « People First ». En France, l'agence est dirigée par Alexandra Chabanne et compte plus de 200 de collaborateurs. Parmi ses principaux clients : le Groupe PSA, Richemont, Danone, Allianz, Sony, Bayer, Mars, Adidas ...

Pour plus d'informations, visitez www.mediacomfrance.com

Suivez-nous sur Twitter @MediaComFR

Rejoignez-nous sur LinkedIn : https://www.linkedin.com/company/mediacom_france

A propos de GroupM France

Dirigé par Mathieu Morgensztern, CEO, GroupM France regroupe les agences media du groupe WPP : KR Wavemaker, Mindshare, Mediacom et Keyade. GroupM France est doté de départements dédiés : Data & Analytics (Etudes media marketing, Efficacité, Data Management), StudioM (métiers de création de contenus), GroupM Digital (équipes digitales spécialisées). GroupM France emploie près de 1000 collaborateurs.

GroupM France a été élu Groupe de l'année 2019 au Prix Agence Média de l'année

En 2018, GroupM France a investi 1,640 Md€ dans les médias pour le compte de ses clients.

Dans le monde, un tiers investi dans les médias passe par GroupM.

Twitter : [@GroupMFrance](https://twitter.com/GroupMFrance)

Facebook : [FBgroupmfrance](https://www.facebook.com/GroupMFrance)

Instagram : [InstagroupMFrance](https://www.instagram.com/GroupMFrance)

A propos de NewCom

NewCom Régie est la première régie affinitaire consacrée à l'automobile en France. Des marques média fortes, des journalistes experts, des sites Internet et magazines puissants, des audiences Premium et qualifiées, une équipe de développeurs réactive, font de NewCom Régie un partenaire média incontournable pour les acteurs du marché automobile.

Avec automobile-propre.com dans son portefeuille de sites, NewCom Régie est devenue la régie leader sur l'actualité des nouvelles énergies et des nouvelles mobilités.*

Pack auto NewCom Régie : automobile-propre.com, gaz-mobilite.fr, ebike-generation.com, automobile-magazine.fr, autohebdo.fr, motorlegend.com, larevueautomobile.com, autonews.fr, autotitre.com.