



Réseau de production mondial

Communiqué de
presse

Mercedes-Benz Vans ouvre une nouvelle usine Sprinter à North Charleston - Amazon devient le plus grand client Sprinter au monde

5 septembre 2018

- **Une nouvelle usine de production de A à Z au lieu de CDK, avec ateliers carrosserie et peinture et ligne d'assemblage final**
- **Ouverture à temps pour le lancement du nouveau Sprinter sur le marché américain**
- **Le premier nouveau Sprinter livré à Amazon, qui en a commandé 20 000 pour les petits expressistes à travers les États-Unis,**
- **Amazon devient le plus important client du nouveau Sprinter dans le monde**
- **Un investissement 500 millions de dollars dans la nouvelle usine**
- **Une production intelligente de pointe - avec des systèmes de transport sans conducteur, une documentation dématérialisée et des outils de formation numériques exceptionnels**
- **Plus de 900 employés au démarrage de la production ; jusqu'à 1 300 collaborateurs prévus d'ici la fin 2020**

North Charleston, Caroline du Sud, États-Unis/Stuttgart, Allemagne - Mercedes-Benz Vans a ouvert sa nouvelle usine Sprinter pour le marché nord-américain. Considérant le fort potentiel de marché pour le nouveau Sprinter en Amérique du Nord, la décision de construire une nouvelle usine de production, en prévision du lancement du nouveau modèle Sprinter aux États-Unis, avait été annoncée en mars 2015. Située à North Charleston, Caroline du Sud, l'installation est désormais opérationnelle, après deux ans de travaux. L'investissement se chiffre à près de 500 millions de dollars au total et, suite à son extension, le site de North Charleston compte plus de 900 personnes,

effectif qui devrait atteindre 1 300 personnes d'ici la fin 2020. D'après les estimations, les fournisseurs devraient créer 600 nouveaux emplois à North Charleston et dans ses environs.

« Les États-Unis sont déjà le deuxième plus grand marché pour notre Sprinter. Avec ce nouveau site de production dernier cri en Caroline du Sud, nous pourrions approvisionner nos clients nord-américains plus rapidement et avec plus de flexibilité à l'avenir. Ceci permet d'exploiter au mieux le potentiel de marché, en conférant à notre usine de North Charleston une place centrale dans notre stratégie de croissance 'Mercedes-Benz Vans goes global' [ou 'Mercedes-Benz Vans se mondialise '], déclare Volker Mornhinweg, Directeur Mercedes-Benz Vans.

« La nouvelle usine de North Charleston associe notre expertise et notre expérience mondiale au sein d'une installation ultramoderne à tous points de vue. C'est un atout précieux en complément de notre réseau de production mondial. Chez Mercedes-Benz Vans, notre priorité lors du processus de planification de cette usine est allée à une flexibilité maximale. Ceci nous permet de réagir aux développements actuels et aux souhaits des clients avec agilité et de manière anticipée. De plus, ceci garantit l'excellence de la qualité au sein de notre système de production standardisé et éprouvé », ajoute Frank Klein, Directeur des opérations Mercedes-Benz Vans.

À l'occasion de l'ouverture de l'usine, Mercedes-Benz Vans a également annoncé la production de Sprinter arborant la marque d'Amazon, dans le cadre de son nouveau programme de partenariat pour ses services de livraison. Les petits entrepreneurs travailleront avec des tiers assurant la gestion de la flotte, et disposeront d'utilitaires aux couleurs de la société, tout en bénéficiant de contrats de location privilégiés, pour un faible investissement initial.

« Nous nous félicitons d'être partenaire de Mercedes-Benz Vans, et de contribuer ainsi à l'économie locale via cette commande de fourgons Sprinter au logo d'Amazon, produits dans leur nouvelle usine de North Charleston », annonce Dave Clark, Vice-président sénior d'Amazon pour les opérations mondiales. « Grâce au formidable engouement que suscite le nouveau programme de partenariat d'Amazon pour ses services de livraison, nous nous réjouissons de porter à 20 000 véhicules notre commande initiale de Sprinter à notre marque, afin que de petits entrepreneurs accèdent à une flotte sur mesure pour assurer la livraison des colis Amazon. »

L'inauguration ne pouvait mieux tomber – l'année 2018 marquant le lancement, sur le marché nord-américain, de la dernière génération du célèbre véhicule utilitaire.

La troisième génération de Mercedes-Benz Sprinter définit le haut de gamme des grands utilitaires. Ses points forts ont été améliorés et complétés par de nouveaux équipements et services intelligents.

Au nombre des innovations marquantes dont il bénéficie figurent les nouveaux systèmes multimédias MBUX (Mercedes-Benz User Experience), le concept de commande et d'affichage dans l'habitacle, ainsi que l'assise ergonomique et les systèmes modernes d'assistance à la conduite – dont certains sont issus du parc automobile privé et ont, pour la première fois, trouvé place dans un utilitaire Mercedes-Benz.

De nouveaux standards s'imposent en matière de numérisation et de connectivité et, à cet égard, le nouveau Sprinter inaugure une nouvelle catégorie d'utilitaires en offrant une solution holistique globale. La version précédemment disponible et éprouvée du Sprinter Mercedes-Benz connaissait une forte demande de la part des clients aux États-Unis, le second plus grand marché au monde pour le Sprinter.

Depuis 2006, le site de North Charleston utilisait des kits semi-assemblés pour l'importation des utilitaires Sprinter, et depuis 2015 pour les Metris Midsize (connus sous le nom de « Vito » sur d'autres marchés). Avec une nouvelle usine et des véhicules "made in USA", l'entreprise sera en mesure de répondre à la demande croissante des clients nord-américains, de façon plus économique, en réduisant sensiblement les délais de livraison sur ce marché.

Le nouveau Sprinter sera disponible sous les marques Mercedes-Benz et Freightliner.

Des installations supplémentaires comprenant ateliers carrosserie et peinture et ligne d'assemblage final

Mercedes-Benz a mobilisé toute son expertise technique sur le site de North Charleston. L'usine d'assemblage Mercedes-Benz Vans existante a été agrandie et dotée d'installations supplémentaires, comprenant ateliers carrosserie et

peinture et ligne d'assemblage final. L'entreprise met en œuvre ses technologies et concepts de production les plus innovants sur le site, ce qui en fait l'un des plus modernes en Amérique du Nord et une partie intégrante du réseau de production mondial de Mercedes-Benz Vans.

Suite à son extension, l'usine de production a vu tripler son emprise au sol, atteignant désormais 900 000 m² (90 ha). La surface de production et les bureaux approchent désormais 167 000 m² (16,7 ha), auxquels s'ajoutent espaces libres et zone logistique. Connectivité et communication numérique sont au cœur des innovations en matière de fabrication, et résultent d'une exigence toujours croissante de flexibilité et d'efficacité en production, d'une diversité croissante des versions de véhicules et de chiffres de vente toujours en hausse.

Les salariés eux aussi bénéficient d'une numérisation accrue, qui minimise les tâches courantes et répétitives et libère de leur temps pour un travail à plus forte valeur ajoutée. Les innovations marquantes comprennent les systèmes de transport autoguidés, le passage à une communication numérique dématérialisée et les nouvelles opportunités qu'elle offre la formation virtuelle des employés.

Les systèmes de transport autonomes apportent de la fluidité au trafic

Comme les autres sites du réseau de production Mercedes-Benz Vans, celui de North Charleston est équipé de systèmes de transport sans conducteur - capables d'effectuer un trajet de plus de 60 km en un passage. Ils sont commandés grâce à une mise en réseau avec le système informatique de l'usine et via la technologie RFID (identification par radiofréquences). Les transpondeurs associés, intégrés dans les étages de l'usine, reçoivent les ordres de conduite nécessaires. Les véhicules peuvent aussi communiquer les uns avec les autres en Bluetooth, et se coordonner automatiquement, garantissant ainsi à tout moment la fluidité du trafic.

Une documentation dématérialisée grâce à la technologie RFID

La numérisation de la documentation de production, basée sur la technologie RFID, compte parmi les transformations de taille. Cela signifie que l'emplacement d'un composant spécifique peut être repéré précisément à tout moment par une identification et une localisation automatiques, sans contact. Ces informations permettent au personnel de production et logistique de

s'adapter notamment aux modifications dans le processus. En outre, le personnel assurance qualité peut vérifier que la bonne pièce a été montée sur le bon véhicule. En comparaison des processus classiques, la technologie RFID a permis de supprimer plusieurs étapes dans la documentation, dont par exemple la lecture manuelle des codes-barres. Cela ne génère pas seulement un gain de temps et de coût mais réduit aussi le nombre de sources d'erreur potentielles.

Une formation efficace grâce aux outils numériques

Dans chaque usine Mercedes-Benz, le personnel demeure le facteur le plus important en matière de qualité. Sur le site de North Charleston, les outils numériques parachèvent les méthodes classiques pour préparer les équipes à leur travail. Du fait de la diversité dans les types et longueurs de carrosserie, les concepts de groupes motopropulseurs, les tonnages, les hauteurs de chargement et les options d'équipement, le nouveau Sprinter est disponible en plus de 1 700 versions. Chacun des employés doit assimiler près de 900 étapes individuelles dans le processus, dans un ordre particulier, pour être capable d'assurer la fabrication du nouveau Sprinter. Avec l'utilisation d'outils numériques, ce processus est désormais efficace et durable. À l'assemblage, les salariés peuvent adopter une approche sur écran, **similaire à celle d'un jeu vidéo, pour se familiariser avec les pièces et procédures**. Auparavant, la formation au travail d'assemblage s'effectuait uniquement sur des véhicules en pré-production. De même pour l'atelier peinture, où le personnel est assisté dans sa formation par les technologies numériques. Il lui est possible, par exemple, d'utiliser des **lunettes de réalité virtuelle (VR) et des pistolets virtuels** pour une simulation réaliste des opérations de peinture.

Plus d'informations de Mercedes-Benz disponibles en ligne sur :
www.media.daimler.com et www.mercedes-benz.com