

MAZDA3 ET MAZDA CX-3 : ARRIVÉE D'UNE SERIE SPÉCIALE « SIGNATURE »

- La berline compacte Mazda3 et le crossover urbain Mazda CX-3 voient leur gamme enrichie d'une nouvelle série spéciale
- La série spéciale « Signature » arrivera dans les concessions courant de l'été et sera proposée à partir de 24 500€ pour le CX-3 et de 24 600€ pour la Mazda3

Saint-Germain-en-Laye, 11 juillet 2017. La Mazda3 se positionne sur le marché des berlines compactes et se révèle être, depuis son lancement en 2013 et après deux « restyling », un des modèles phares de la marque. Le Mazda CX-3, lancé en 2015, évolue sur le segment ultra porteur des SUV urbains. Il s'agit du « best-seller » de la marque. La série spéciale « Signature » est une version richement dotée qui devrait séduire une grande partie de la clientèle de ces modèles, grâce à son look et son haut niveau de confort et de sécurité.

La Mazda3 et le CX-3 s'étaient offert une cure de jouvence à l'occasion du lancement de leur millésime 2017 se distinguant notamment par des évolutions stylistiques et l'apparition d'équipements de confort et de sécurité inédits ; sans oublier l'intégration du système « G-Vectoring Control » (GVC), tout premier système issu de la gamme des Technologies « SKYACTIV-VEHICLE DYNAMICS » de Mazda.

Depuis, grâce à leur style KODO - L'âme du mouvement - et à leurs Technologies SKYACTIV, la génération actuelle de la berline compacte et du crossover urbain, ont établi de nouvelles références : style racé, qualité de finition et technologies avant-gardistes leur ont valu d'être salués tant pour la précision de leur tenue de route et le niveau de finition de leur intérieur que pour l'élégance de leurs lignes et le rendement énergétique de leurs motorisations.

Fidèle dans leur conception à l'esprit Jinba Ittai de Mazda - prônant une parfaite osmose entre le conducteur et son véhicule - tout en conservant la gamme de motorisations essence et Diesel SKYACTIV qu'on leur connaît, la Mazda3 et le Mazda CX-3 2017 bénéficient de toute une série d'évolutions leur permettant de rester aux avant-postes de leur segment, parmi les plus concurrentiels du marché.

La berline compacte Mazda3 série spéciale « Signature » est basée sur une finition Elégance enrichie des équipements suivants :

- Jantes 18" « Bright Dark »
- Affichage tête haute couleur (ADD) avec reconnaissance des panneaux de signalisation (TSR)
- Phares avant, de jour et arrière à LED
- Caméra de recul
- Système d'ouverture/fermeture intelligente des portes
- Volant chauffant

Date de commercialisation : Eté 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



Prix Client TTC (hors peinture métallisée) :

- 2.0L SKYACTIV-G 120ch BVM : 24 600 €
- 2.0L SKYACTIV-G 120ch BVA : 26 600 €
- 2.0L SKYACTIV-G 165ch BVM : 25 800 €
- 1.5L SKYACTIV-D 105ch BVM : 26 600 €
- 1.5L SKYACTIV-D 105ch BVA : 28 600 €
- 2.2L SKYACTIV-D 150ch BVM : 29 000 €
- 2.2L SKYACTIV-D 150ch BVA : 31 000 €

Le crossover urbain Mazda CX-3 2017 série spéciale « Signature » est basé sur une finition Dynamique enrichie des équipements suivants :

- Jantes alliage 18" bi-ton
- Grille de calandre « argent »
- Garnitures extérieures latérales avec moulures « brillantes »
- Casquette de tableau de bord spécifique « effet cuir avec surpiques »
- Accoudoirs de portes avant et arrière ainsi que repose-genoux « rouge foncé » avec surpiques
- Affichage tête haute couleur (ADD)
- Palettes de changement de vitesses au volant (avec BVA uniquement)
- Ouverture/fermeture intelligente des portes
- Caméra de recul
- Sièges « effet cuir noir » avec assise/dossier tissu gris foncé (et passepoils rouges)

Date de commercialisation : Eté 2017

Prix Client TTC (hors peinture métallisée) :

- 2.0L SKYACTIV-G 120ch 4x2 BVM : 24 500 €
- 2.0L SKYACTIV-G 120ch 4x2 BVA : 26 300 €
- 1.5L SKYACTIV-D 105ch 4x2 BVM : 26 500 €

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

ZOOM-ZOOM