



SERIE SPECIALE MAZDA3 2017 IMPULSION DESIGN SPORTIF ET ATOUTS D'EQUIPEMENTS

- Afin de célébrer l'arrivée de la Mazda3 2017 en concession, Mazda lance dès janvier 2017 une série limitée « Mazda3 2017 Impulsion ».
- Cette version offre un contenu produit exclusif et permet de bénéficier d'un avantage client significatif de 2 400€.

Saint-Germain-en-Laye, 22 décembre 2016. L'arrivée du nouveau millésime de la compacte emblématique de la marque devrait fortement contribuer à la progression de Mazda en France dans les mois qui viennent. La série limitée « Impulsion » dont le rôle est de mettre en lumière son lancement sur le marché, sera commercialisée à travers une centaine d'exemplaires dès le mois de janvier.

Lancée en novembre, la Mazda3 2017 intègre, outre des améliorations stylistiques intérieures et extérieures, le nouveau système « G-Vectoring Control » (GVC). Côté design, sont à noter une nouvelle calandre, de nouvelles jantes 18", de nouveaux rétroviseurs et feux de jour à LED de série sur les finitions Dynamique et Sélection, ainsi qu'un bouclier arrière restylé. Du côté de l'atmosphère intérieure, un nouveau volant avec fonction chauffante, l'affichage tête haute et l'ergonomie globale de l'habitacle ont largement été optimisés. La Mazda3 2017 embarque le système « G-Vectoring Control » (GVC) qui consiste à faire varier le couple du moteur afin d'optimiser la charge exercée sur chacune des roues. Un système permettant au véhicule de gagner en souplesse de conduite et en efficacité.

Pour saluer son arrivée sur le marché et mettre en avant le design du véhicule, Mazda propose donc la série limitée « Impulsion ». Basée sur la motorisation 2.0 L SKYACTIV-G 165ch en boîte manuelle, elle reprend les équipements du premier niveau de finition Élégance en ajoutant :

- Jantes alliage 18" « Bright Dark »
- Feux de jour et feux arrière à LED
- Phares à LED
- Caméra de recul
- Volant chauffant
- Affichage tête-haute couleur (ADD) avec reconnaissance des panneaux de signalisation (TSR)
- Ouverture/fermeture intelligente des portes

La Mazda3 2017 Impulsion bénéficie également d'accessoires spécifiques exclusifs :

- Jupes avant et arrière Jet Black/Silver
- Jupes latérales Jet Black
- Becquet de toit arrière Jet Black
- Tapis de sol « Luxe »

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



Cette nouvelle version sera uniquement disponible dans le tout nouveau coloris « Machine Gray », inauguré lors de la présentation du roadster MX-5 RF.

La Mazda3 2017 Impulsion 2.0 L SKYACTIV-G 165ch est annoncée au prix de 26 400€ TTC. L'avantage client s'élève à 2 400€ sur cette série spéciale (main d'œuvre incluse, hors offre commerciale recommandée dans la Politique Commerciale en vigueur) *.

###

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

*

- Suréquipement : 505€ TTC d'avantage client.
- Accessoires : 1 900€ (Main d'Œuvre incluse) TTC.