



Mazda et Autoviza® renforcent la transparence sur le rappel Takata Mazda met en place la diffusion systématique de l'information relative au rappel des airbags Takata dans les rapports historiques Autoviza® de ses véhicules.

Concrètement, lorsqu'un véhicule Mazda est proposé à la vente sur les plateformes partenaires d'Autoviza® (La Centrale, Lebençaia, Autosphère...), le rapport Autoviza® indique désormais si le changement d'airbag Takata reste en attente. Dans ce cas, la mention « Stop Drive » et les coordonnées du constructeur figurent directement dans le rapport.

Cette démarche vise à informer clairement les acheteurs et à inciter les vendeurs à mettre leurs véhicules en conformité, renforçant ainsi la sécurité routière et la transparence des transactions.

Avec plus de 500 000 rapports Autoviza® générés chaque mois sur les principales plateformes, ce dispositif constitue une extension massive et efficace des campagnes de sécurité déjà déployées par Mazda.



À propos de MAZDA

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1,6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde.

L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skxactix qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38 117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 108 concessionnaires.

www.mazda.fr

À propos d'Autoviza®

Autoviza® est le leader français du rapport d'historique de véhicules d'occasion, avec plus de 500 000 rapports produits chaque mois, et plus de 70 millions de consultations par an.

www.autoviza.fr

Autoviza® est une marque déposée de New General Companx, spécialisée dans le traitement interactif des données automobiles.

www.ngc-data.fr