

## MAXUS ET LE STADE FRANÇAIS PARIS PROLONGENT LEUR PARTENARIAT JUSQU'EN 2028

*MAXUS, marque de véhicules utilitaires, et le Stade Français Paris, annoncent aujourd'hui le renouvellement de leur partenariat pour trois saisons supplémentaires.*

Partenaires depuis 2022, MAXUS et le Stade Français Paris partagent des valeurs communes d'innovation, de performance et de responsabilité environnementale. La prolongation du partenariat en tant que « Partenaire Premium » s'inscrit dans la continuité et traduit la volonté des deux marques de poursuivre leur engagement en faveur d'une mobilité durable et d'un sport éco-responsable.

MAXUS, acteur du marché des véhicules utilitaires, accompagne les professionnels (sociétés de livraison du dernier kilomètre, artisan, TPE/PME...) dans leurs déplacements du quotidien avec des fourgons électriques et thermiques ainsi que deux pick-up. Le partenariat avec le Stade Français Paris constitue un levier stratégique BtoB, permettant à MAXUS de renforcer sa présence et ses échanges avec un réseau d'acteurs économiques sensibles aux enjeux de la décarbonation et de la mobilité professionnelle.

*« Le Stade Français Paris incarne l'engagement, l'esprit d'équipe et la performance. Des valeurs que nous partageons chez Maxus ! Renouveler notre partenariat pour ces trois prochaines saisons, c'est continuer à faire grandir la marque en France et renforcer notre proximité avec les passionnés de sport ! »,* déclare Antoine Maria, Directeur Général chez MAXUS Motors France.

Thomas Lombard, Directeur Général du Stade Français Paris confirme : *« Nous nous réjouissons de renouveler ce partenariat avec Maxus, qui traduit notre vision commune des enjeux liés à la protection de l'environnement. Ce partenariat s'inscrit encore et toujours parfaitement dans le déploiement de notre politique RSE. Le renouvellement de cette alliance nous permettra de relever ensemble les défis du futur et d'atteindre nos objectifs éco-responsables ».*

- la présence du logo sur la tenue officielle de l'équipe professionnelle (au bas du dos du maillot),
- une visibilité accrue au sein du stade Jean-Bouin (panneaux fixes et LED, écrans géants),
- une présence sur les plateformes digitales et médias du club (site internet, application, réseaux sociaux, newsletters).

Ce partenariat va permettre de faire perdurer de nouvelles initiatives marketing et expérientielles, visant à engager l'ensemble de l'écosystème du Stade Français Paris et à accompagner la croissance de MAXUS sur le marché français.

### À PROPOS DE MAXUS

MAXUS est un constructeur automobile Chinois de véhicules légers (VP & VUL) et poids lourds, fondé à Shanghai en 2011.

La marque fait partie du groupe SAIC Motor qui est le 6ème groupe automobile mondial, avec 5.6 millions de véhicules produits en 2024.

En France MAXUS compte une quarantaine de concessionnaires et une gamme de véhicule très large allant du petit au grand fourgon en passant par deux pick-up.

### À PROPOS DU STADE FRANÇAIS PARIS

Le club est né en mai 1995 de la fusion des sections rugby de deux clubs omnisports parisiens, le Stade Français et le CASG, les deux équipes disputant alors le Championnat de France Groupe B. Le Stade Français a été fondé en 1883 par

des étudiants du quartier latin, au café "Le Procope". Le 20 mars 1892, les joueurs du Stade Français disputaient contre ceux du Racing la première finale du Championnat de France, sur les terrains de Bagatelle. Arbitrée par Pierre de Coubertin, cette première finale, perdue de justesse (4-3), précédait les trois premiers titres du club (1893, 1894, 1895). Comptant dans ses rangs de nombreux internationaux, le Stade Français allait remporter au total huit titres nationaux entre 1893 et 1908, jouant un rôle majeur dans l'introduction et la diffusion de ce sport. Le CASG, fondé en 1903 et vainqueur du Challenge de l'Essor en 1993, a compté de nombreux internationaux dans ses rangs, à presque toutes les époques. Arrivé en mai 1995, Bernard Laporte (Champion de France avec Bègles-Bordeaux en 1991), prend les rênes du groupe professionnel et bâtit un groupe de joueurs expérimentés et revanchards. Les bons résultats suivant sa prise de fonction, correspondent à la saison 1995-96. Aujourd'hui, le Stade Français Paris compte à son palmarès quatorze titres de Champion de France et un titre de Champion d'Europe, ce qui fait de lui le club français le plus titré après le Stade Toulousain.