



Eric Courtioux nommé Directeur de Maserati West Europe



Poissy, 25 mars 2026 – Maserati annonce la nomination d'Eric Courtioux au poste de Directeur de Maserati West Europe, au 1er mars 2026. À ce titre, il succède à Julien Brunet, nommé Directeur Global B2B & Véhicules d'Occasion chez Maserati SpA.

Eric Courtioux rejoint Maserati West Europe après une solide expérience dans le domaine du développement produit en Italie et dans des fonctions de management pour différentes marques italiennes, en France et au Benelux. Ces dernières années, Eric a occupé plusieurs postes de direction au sein de Stellantis, Fiat Chrysler Automobiles et Alfa Romeo, où il a acquis une expertise sur de nombreux marchés internationaux.

Fort de 35 ans d'expérience dans l'industrie automobile, Eric possède des compétences reconnues en direction générale, ventes, marketing, développement produit et logistique, tant pour des marques premium que grand public. Sa connaissance approfondie du secteur et sa vision stratégique contribueront à renforcer la présence et la croissance de Maserati dans la région Europe de l'Ouest.

Maserati souhaite la bienvenue à Eric Courtioux dans ses nouvelles fonctions et se réjouit d'ouvrir une nouvelle phase de développement sous sa direction.

**Maserati S.p.A.**

Maserati produit une gamme complète de voitures uniques, immédiatement reconnaissables par leur personnalité extraordinaire. Par leur style, leur technologie et leur exclusivité innée, elles séduisent les goûts les plus exigeants et raffinés, établissant constamment une référence dans l'industrie automobile mondiale. Une tradition de modèles à succès, chacun redéfinissant ce qui fait une voiture de sport italienne en termes de design, performance, confort, élégance et sécurité, aujourd'hui présente dans plus de 70 marchés à travers le monde.

La gamme Maserati comprend le SUV Grecale ; la GranTurismo, l'iconique grand tourisme italien ; et la GranCabrio, le nouveau cabriolet du Trident ; tous caractérisés par l'utilisation de matériaux de la plus haute qualité et de solutions techniques d'avant-garde. La gamme propose des motorisations hybrides 4 cylindres pour le Grecale, ainsi que des V6 essence à propulsion ou transmission intégrale, incarnant l'ADN performance du Trident. La GranTurismo est disponible avec le V6 essence haute performance ainsi qu'en version 100 % électrique, la GranTurismo Folgore, première voiture de l'histoire de la marque à adopter cette solution. La gamme 100 % électrique comprend également la Grecale Folgore et la GranCabrio Folgore.

Au sommet de la gamme figure la famille MC, composée du coupé MCPURA et de sa version cabriolet MCPURA Cielo, propulsés par l'innovant moteur V6 Neptune, 100 % Maserati, intégrant des technologies issues de la F1 dans un modèle de série. L'offre commerciale est complétée par la Maserati GT2 Stradale, version homologuée route de la GT2 qui a marqué le retour de Maserati en compétition, ainsi que par la Maserati MCXtrema, série limitée à 62 unités, voiture de course homologuée uniquement pour la piste, portant les performances du Trident à leur plus haut niveau et dédiée aux passionnés. La mission de Maserati est d'écrire l'avenir de la mobilité dans le segment du luxe en se concentrant sur les attentes de ses clients. Pour atteindre cet objectif, la marque mise fortement sur le programme de personnalisation Maserati Fuoriserie, sur les activités Maserati Classiche et sur le programme intensif de compétition Maserati Corse.