



Salone
del Mobile.
Milano

Maserati annonce son rôle de Sponsor et Main Mobility Partner du Salone del Mobile.Milano 2026

La marque de Modène participe à l'événement de design le plus renommé au monde, en exprimant sa vision de l'élégance contemporaine à travers une présence exclusive et distinctive.



Modène, 21 avril 2026 – **Maserati** participera à la **64e édition du Salone del Mobile.Milano 2026** en tant que **Sponsor et Main Mobility Partner** de l'événement international le plus prestigieux dédié au mobilier et au design, qui se tiendra à Fiera Milano Rho du 21 au 26 avril. Fondé sur un profond alignement de valeurs telles que l'artisanat, l'innovation et la capacité à proposer des produits et des expériences exclusifs, ce partenariat incarne parfaitement le dialogue permanent entre les univers de l'automobile et du design, deux expressions complémentaires de l'excellence italienne sur la scène mondiale.

Plus précisément, au sein du site d'exposition, le Trident – symbole iconique de la marque, qui célèbre cette année le centenaire de sa première apparition sur le capot de la Tipo 26 – sera présent le long du suggestif Corso Italia, où prendra place le **Maserati Lounge**, conçu par SSPRF, un espace raffiné et accueillant destiné aux invités, partenaires et médias. L'aménagement, réalisé en collaboration avec **Giorgetti**, comprend le canapé et les fauteuils Lorelei, ainsi que la table basse Ligea issus de la collection Giorgetti Maserati Edition. Cette ligne incarne la synergie entre deux excellences italiennes



Salone
del Mobile.
Milano

du design et transpose les codes esthétiques et matériels de Maserati dans l'univers de l'intérieur, reflétant l'héritage de la plus ancienne marque de la Motor Valley, forte de 112 ans de succès sportifs et de modèles iconiques.

L'expérience est complétée par les enceintes Amati Folgore de **Sonus faber**, un système audio haut de gamme en édition limitée issu de la collaboration entre les deux marques, combinant artisanat italien, design inspiré de la GranTurismo Folgore et ingénierie acoustique avancée. Grâce à des matériaux innovants et à la finition Rame Folgore, ces enceintes offrent un son naturel, transformant chaque espace en une expérience sensorielle d'exception.

À côté du **Maserati Lounge**, sera exposé le **Grecale Giorgetti**, modèle unique réalisé dans le cadre du programme Maserati Fuoriserie et dévoilé lors de la Milan Design Week 2025, accompagné de nouveaux accessoires inspirés de la vie en extérieur et du voyage. À proximité de l'entrée Est, la **Maserati GranTurismo Meccanica Lirica** sera également présentée, fruit d'un projet explorant le lien entre précision mécanique et musicalité du son, fusionnant ingénierie et art en une seule expression de beauté et d'identité modénaise. Deux chefs-d'œuvre illustrant comment technique et esthétique, placées sur un pied d'égalité, peuvent donner naissance à des créations uniques et inimitables.



C'est là la vision du luxe italien selon Maserati : une conception sophistiquée, sans limite de temps ni de frontières, enracinée dans la culture, exprimée à travers la forme et accomplie dans l'émotion du voyage. Maserati évolue ainsi naturellement dans l'univers du design, forte de plus d'un siècle de voitures considérées comme de véritables œuvres d'art en mouvement, où tradition artisanale et innovation technologique s'unissent dans une symphonie de style, de performance et de fierté nationale.

La présence de Maserati s'étend également au-delà de Rho Fiera, jusqu'au cœur de la ville. Parmi les nombreuses initiatives autour du Salone, le **Design Kiosk** se distingue comme un lieu de rencontre pour la communauté du design qui, du 17 au 26 avril, animera la Piazza della Scala à Milan avec des débats et réflexions sur la relation entre architecture, design et édition. Lors de la soirée de clôture, à partir de 18h30, Maserati sera au centre du programme public consacré aux liens entre



Salone
del Mobile.
Milano

design, culture et innovation, participant activement au dialogue contemporain sur l'avenir du design et de l'automobile de prestige.

Santo Ficili, COO de Maserati, a déclaré : « Nous sommes ravis d'être, pour la première fois, Sponsor et Main Mobility Partner du Salone del Mobile.Milano 2026, une référence internationale en matière de design, d'innovation et de culture du design. Pour Maserati, cette collaboration représente une opportunité stratégique de mettre en avant les valeurs que nous partageons avec le monde du design : vision, créativité et engagement sans compromis envers la qualité. Le Salone del Mobile constitue une vitrine internationale exceptionnelle, idéale pour exprimer notre engagement à définir une élégance contemporaine fondée sur la beauté, la recherche et la responsabilité, une vision reflétée dans chacun de nos modèles. »

Paola Cavaggioni, Directrice Marketing et Communication du Salone del Mobile.Milano, a ajouté : « Le Salone del Mobile.Milano a toujours été un espace où le design prend forme comme synthèse de vision, de savoir-faire et de culture matérielle. La présence de Maserati reflète cette approche à travers une vision centrée sur le détail, la qualité des processus et la capacité à transformer une idée en expérience. Une convergence qui enrichit le récit du Salone, en soulignant la valeur du design comme élément génératif et transversal. »

Maserati S.p.A.

Maserati produit une gamme complète de voitures uniques, immédiatement reconnaissables à leur personnalité exceptionnelle. Grâce à leur style, leur technologie et leur exclusivité innée, elles séduisent les goûts les plus exigeants et raffinés, tout en constituant une référence constante dans l'industrie automobile mondiale. Une tradition de modèles à succès, chacun redéfinissant ce qu'est une voiture de sport italienne en matière de design, de performance, de confort, d'élégance et de sécurité, aujourd'hui disponibles dans plus de 70 marchés à travers le monde.

La gamme Maserati comprend le SUV Grecale ; la GranTurismo, l'emblématique grand tourisme italien ; et la GranCabrio, le nouveau cabriolet du Trident ; tous des modèles caractérisés par l'utilisation de matériaux de très haute qualité et de solutions techniques d'excellence. Cette gamme est équipée de motorisations hybrides 4 cylindres – disponibles sur Grecale – ainsi que de moteurs V6 essence, avec propulsion ou transmission intégrale, incarnant l'ADN de performance de la marque au Trident. La GranTurismo est proposée à la fois avec un moteur V6 essence haute performance et dans une version 100 % électrique, la GranTurismo Folgore, première voiture de l'histoire de la marque de Modène à adopter cette solution. La gamme entièrement électrique comprend également la Grecale Folgore et la GranCabrio Folgore. Le sommet de la gamme est représenté par la famille MC, composée du coupé MCPURA et de sa version cabriolet MCPURA Cielo, équipés du moteur innovant V6 Nettuno, 100 % Maserati, intégrant des technologies issues de la Formule 1 dans un groupe motopropulseur de série.

L'offre commerciale de la marque est complétée par la Maserati GT2 Stradale, version homologuée pour la route de la GT2, qui a marqué le retour de Maserati en compétition sur circuits à carrosserie fermée, ainsi que par la Maserati MCXtrema, série limitée à seulement 62 exemplaires, voiture de course homologuée exclusivement pour la piste, poussant les performances du Trident à leur plus haut niveau et dédiée aux passionnés de sport automobile.

La mission de Maserati est de façonner l'avenir de la mobilité dans le segment du luxe en se concentrant sur les attentes de ses clients. Pour y parvenir, la marque met également un fort accent sur le programme de personnalisation Maserati Fuoriserie, les activités Maserati Classiche et le programme intensif de compétition Maserati Corse.

Le Salone del Mobile.Milano

Le Salone del Mobile.Milano est une référence internationale dans le monde du design et de l'ameublement depuis 1961, grâce à la qualité exceptionnellement élevée des produits exposés. Bien plus qu'un simple salon professionnel, il constitue un véritable écosystème capable d'accélérer les échanges commerciaux et de développer les relations au sein de l'industrie, tout en proposant de nouvelles visions de l'habitat de demain.

Il se tient chaque année en avril et comprend quatre salons annuels – le Salone Internazionale del Mobile, S.Project, Workplace3.0 et l'Exposition Internationale des Accessoires d'Ameublement – ainsi que des expositions biennales alternées :



Salone
del Mobile.
Milano

EuroLuce les années impaires et EuroCucina, avec FTK (Technology For the Kitchen) et l'Exposition Internationale de la Salle de Bain, les années paires.

Depuis 1998, ces événements sont complétés par le SaloneSatellite, véritable tremplin pour les jeunes designers de moins de 35 ans venus du monde entier – plus de 14 000 y ont déjà participé – et point de référence pour les entreprises en quête de nouveaux talents.

En 2024, la 62^e édition du Salone del Mobile.Milano a accueilli près de 2 000 exposants issus de 37 pays et enregistré plus de 302 000 visiteurs, dont 68 % de professionnels internationaux. Le Salone del Mobile est certifié ISO 20121 pour son système de gestion durable des événements et est signataire du Pacte mondial des Nations unies.

Pour plus d'informations: