

Augmentation de 10,3% du marché européen des véhicules de loisirs en 2015

Le marché des véhicules de loisirs européen (camping-car et caravane) a enregistré 151 482 immatriculations de véhicules neufs.

Le marché du camping-car affiche une hausse de 12, 7% avec 81 332 unités immatriculées.

L'Allemagne (plus de 28 000 unités), la France (près de 17 500 unités), le Royaume-Uni (plus de 10 000 unités) et la Suède (plus de 4 000 unités) sont les pays leaders de ce marché.

Le parc européen est estimé à près de 1,6 million de camping-cars

Source : European Caravan Federation 27 janvier 2016

Plus qu'un moyen de transport, le camping-car est un véritable art de vivre qui permet de mettre au service de ses envies et de ses besoins tout le confort d'un véhicule équipé pour découvrir sereinement les richesses des territoires de notre continent. Qu'ils voyagent hors des sentiers battus ou au coeur des villes, les quelque 4 millions de camping-cariste qui circulent en Europe se jouent des contraintes : pas de réservation nécessaire, de souci d'aléas climatiques, de la prolongation d'une étape ou de son interruption... ils sillonnent les routes quand et comme ils le souhaitent dans le respect de l'environnement, de la réglementation et d'autrui.

Le marché européen de la caravane croît de 7,7% avec 70 150 immatriculations

Le Royaume-Uni (21 000 unités), l'Allemagne (près de 18 800 unités), la France (près de 8 000 unités) et les Pays-Bas (près de 5 800 unités) sont les pays où il se vend le plus de caravanes.

Le parc de caravanes est estimé à 3,5 millions d'unités.

Source : European Caravan Federation 27 janvier 2016

L'utilisation de la caravane, outre le confort et qu'elle offre, permet de profiter des loisirs et des équipements proposés par les terrains de camping. De plus, pouvoir dételer son véhicule et prendre juste le volant pour découvrir la région alentour est un atout de taille. Sans oublier les retrouvailles avec les amis d'une année sur l'autre pour partager de bons moments conviviaux ! Plus de 15 millions d'Européens l'ont bien compris.

Les deux principaux groupes européens de l'industrie des véhicules de loisirs sont Trigano (France) et Hymer. (Allemagne) avec des unités de production dans plusieurs pays. Les groupes français Pilote et Rapido sont également implantés en Allemagne. Adria (Slovénie) est aussi l'un des acteurs majeurs du secteur.