

## Marché du pneu, la reprise se confirme en septembre

Après la nette reprise enregistrée en sortie de confinement (+15,6% en juin), les résultats en demi-teinte de juillet (+2,6%) et août (+3,7%) ont semé le doute sur l'importance du retard qu'il était possible de rattraper. Les tendances de septembre devraient rassurer les professionnels. Les ventes de pneus TC4 (Tourisme, Camionnette et 4X4) progressent de 8,8% et les volumes Poids Lourds sont en hausse de 12,1%. Fin avril, le cumul TC4 sur 4 mois affichait des volumes en chute de -34,2%, à fin septembre le retard s'est réduit de plus de moitié et s'établit désormais à -15%.

Paris, le 22/10/2020

Début juillet, beaucoup s'interrogeaient sur les conséquences qu'auraient les restrictions de circulation imposées aux Français durant la période de congés estivale. La voiture s'imposerait-elle comme le moyen de transport le plus sûr et le plus pratique pour rallier les lieux de villégiature ? Une partie des kilomètres perdus durant le confinement pourrait sans doute être rattrapée en juillet et en août. Les tendances observées en septembre sur les pneus TOURISME et 4X4 accréditent cette thèse. Leurs volumes de ventes ont respectivement progressé de +7,8% et de +13,3%. Signe d'une reprise économique bien présente dans certains secteurs d'activité, les ventes de pneus CAMIONNETTE sont également en nette évolution (+14,8%).

Les prix moyens sont globalement restés stables (+0,3%). Ceux constatés sur les pneus TOURISME dans le canal des négociants spécialistes sont en hausse de 1,1% par rapport à septembre 2019. À l'inverse, ils sont en baisse de -0,6% sur le canal des Centres Autos Fast Fitters. Paradoxalement, les volumes progressent légèrement plus rapidement pour les premiers (+8,5%) que pour les seconds (+7,2%).

Les effets de la crise demeurent perceptibles en observant les répartitions des ventes par niveau de marques. Les marques BUDGET profitent pleinement de la reprise avec une progression nettement supérieure au marché de +28,1%. En conséquence, leur part de marché atteint 19,9% en septembre contre 15,3% en août, soit une progression de 4,6 points sur 1 mois. À l'inverse, les volumes des marques PREMIUM ou A évoluent moins vite que le marché (+2%) et voient leur part de ventes passer de 52,2% en août à 49,1% en septembre (-2,3 points). Les marques B se situent au-dessus de la moyenne marché (+11%), elles conservent un niveau de 22,3% de part de marché. Enfin, boudées par les consommateurs depuis plusieurs mois, les Tradebrands ou marques distributeurs continuent à afficher des tendances inférieures au marché (-3% par rapport à septembre 2019).

*« Les chiffres TC4 de septembre sont rassurants, les automobilistes se sont remis à rouler et à rééquiper leurs véhicules. Mais la stabilité des prix moyens cache une réalité moins séduisante. Elle signifie que l'évolution du mix-produit liée à la présence de plus en plus importante des SUV sur nos routes est gommée par une baisse des prix de vente à dimension égale. Cette remarque est corroborée par la progression des pneus BUDGET. Pour la première fois, le PREMIUM couvre moins de 50% du marché. »* précise Dominique Stempfrel, Président du SPP.

Durant un mois de septembre où les températures ont conservé un niveau estival, les négociants spécialistes sont parvenus à faire redécoller les ventes de pneus HIVER (+14,6%), à l'inverse des Centres Autos Fast Fitters (-28,9%). Les pneus TOUTES SAISONS retrouvent des niveaux de performances comparables à celles d'avant la crise sanitaire (+27,8%).

### SPP - SYNDICAT DES PROFESSIONNELS DU PNEU

Syndicat professionnel régi par les lois des 21 mars 1884 et 12 mars 1920, conformément au livre II du Code du travail	SIRET : 784 408 734 00035 Code APE 9411Z Activités des organisations patronales et consulaires
--	--

Le Syndicat des professionnels du pneu est membre fondateur de l'APAM Alliance des Professionnels de l'Automobile et de la Mobilité

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Sur l'industriel, l'activité repart nettement à la hausse après une inquiétante chute de -8,8% en juillet. La tendance Poids lourds affiche un rassurant +12,1% en septembre 2020 par rapport à 2019. Les ventes de neuf tirent le marché (+17,9%) alors que les ventes de rechapés parviennent à se maintenir à +0,2%. Peu d'évolutions du côté des prix moyens qui affichent une très légère hausse de +0,7%.

*« Les ventes de pneus hiver chez les spécialistes et surtout la progression des ventes des pneus 4 Saisons montrent que l'attention des automobilistes portée à la sécurité par mauvais temps ne faiblit pas. On peut donc espérer que la signature du décret imposant les équipements hivernaux fin 2021 amplifiera cette tendance et que certains utilisateurs anticiperont leur équipement, permettant ainsi à notre profession de se rapprocher de l'équilibre en fin d'année.*

*La bonne performance du marché poids lourds est rassurante. C'est le signe d'une reprise de confiance des dirigeants d'entreprises de transport et de Travaux Publics. »* conclut Dominique Stempfel.

---

## A propos du Syndicat des Professionnels du pneu

Le Syndicat des professionnels du pneu existe depuis 1929 et compte plus de 1000 groupes et sociétés membres. L'organisation regroupe les réseaux de distribution de pneumatiques, les acteurs internet spécialisés, les manufacturiers, les importateurs et les grossistes ainsi que de nombreux fabricants d'équipements et prestataires de services impliqués sur le secteur du pneumatique.

Le SPP est une plateforme d'échanges et de concertation pour l'ensemble des acteurs de la filière pneumatique en France. Il administre le panel Sell Out SPP/GfK qui mesure les ventes de pneumatiques aux utilisateurs finaux. Il intervient dans les évolutions des réglementations techniques, sociales, de formation et des politiques de l'emploi.

## SPP - SYNDICAT DES PROFESSIONNELS DU PNEU

Syndicat professionnel régi par les lois des 21 mars 1884 et 12 mars 1920, conformément au livre II du Code du travail	SIRET : 784 408 734 00035 Code APE 9411Z Activités des organisations patronales et consulaires
--	--

Le Syndicat des professionnels du pneu est membre fondateur de l'APAM Alliance des Professionnels de l'Automobile et de la Mobilité

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## **SPP - SYNDICAT DES PROFESSIONNELS DU PNEU**

Syndicat professionnel régi par les lois des 21 mars 1884 et 12 mars 1920, conformément au livre II du Code du travail

SIRET : 784 408 734 00035  
Code APE 9411Z  
Activités des organisations patronales et consulaires

Le Syndicat des professionnels du pneu est membre fondateur de l'APAM Alliance des Professionnels de l'Automobile et de la Mobilité