



Mercedes-Benz

Information Presse

7 octobre, 2021

Le nouveau label MANUFAKTUR - des équipements exclusifs pour les souhaits individuels des clients

Stuttgart. La marque Mercedes-Benz est synonyme de luxe et de fascination comme nulle autre. Le design, le style et les différentes lignes d'équipement expriment le style de vie personnel des clients. Avec le nouveau label "MANUFAKTUR", Mercedes-Benz répond encore mieux au désir croissant d'individualité de ses clients et enrichit la gamme de produits existante d'un surcroît d'exclusivité et de luxe : des matériaux sélectionnés, majoritairement travaillés à la main, des peintures exclusives et des ornements intérieurs de grande qualité offrent un large éventail de possibilités pour un style individuel. Un programme similaire est déjà disponible pour la Classe G depuis plusieurs années : le " G manufaktur " présente sa propre sélection de matériaux et de couleurs spécialement adaptés à l'architecture du véhicule. Avec l'introduction du nouveau label MANUFAKTUR, Mercedes-Benz propose désormais un programme de personnalisation pour différents modèles tels que le CLS, la Mercedes-AMG GT 4 Portes et la Classe S limousine, ainsi que la Mercedes-Maybach Classe S.

L'achat d'un nouveau véhicule implique de prendre de nombreuses décisions en même temps. Après tout, votre propre voiture fait toujours partie de votre vie quotidienne et est l'expression de votre propre style de vie. Outre le choix du moteur, de la couleur, de l'équipement intérieur et des caractéristiques de confort, les clients de Mercedes-Benz se voient proposer de nombreuses options grâce auxquelles ils peuvent adapter le véhicule de leurs rêves à leurs besoins. Pour ceux qui recherchent également quelque chose de spécial en termes de peinture, de revêtement en cuir et de design intérieur, Mercedes-Benz propose désormais d'autres options de personnalisation exclusives pour certains modèles qui ont le nouveau label MANUFAKTUR. Ces options combinent un savoir-faire luxueux, des matériaux de la plus haute qualité et un design fascinant.

Les clients Mercedes-Benz peuvent s'attendre à une ambiance caractérisée par un concept de couleurs tout aussi esthétique qu'extraordinaire, des matériaux de la plus haute qualité et des éléments de finition exclusifs en laque piano ou en bois. L'excellence du savoir-faire artisanal est visible et tangible dans les broderies, le travail du cuir et les éléments de finition soigneusement appliqués. L'attention portée aux détails est particulièrement mise en évidence dans la Mercedes-Benz Classe S à empattement long et la Mercedes-Maybach Classe S, par le lettrage MANUFAKTUR en aspect chromé sur la console centrale et sous forme de broderie discrète sur la tablette à bagages, car il est le résultat d'un processus de fabrication de haute qualité avec des matériaux sélectionnés de premier ordre.

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande 'PKW-EnVKV' et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide européen "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur www.dat.de.

L'une des caractéristiques les plus expressives d'un véhicule est sa couleur. La gamme MANUFAKTUR propose une sélection exclusive de peintures spéciales, qu'il s'agisse de peintures métalliques soyeuses et brillantes ou de riches couleurs non métallisées. Certaines de ces couleurs rappellent l'histoire de Mercedes-Benz. Le gris silicium uni MANUFAKTUR faisait déjà partie de la gamme de couleurs jusqu'au début des années 1960, et ornait par exemple le légendaire 300 SL "Gullwing" en tant que couleur spéciale. Dans les années 1980, le graphite métallisé MANUFAKTUR et l'olive métallisée MANUFAKTUR faisaient partie des options extérieures exclusives, tandis que le bleu vintage uni MANUFAKTUR était un choix populaire pour la Classe E (W123) et la Classe S (W126) dans les années 1990. La tendance à la finition satinée se reflète dans les finitions fines et élégantes telles que le blanc cachemire magno MANUFAKTUR et ou kalahari magno MANUFAKTUR, ou la sportive noir nuit magno MANUFAKTUR. Toutes les peintures MANUFAKTUR sont synonymes de haute qualité et soulignent la fascination exercée par les véhicules Mercedes-Benz et leurs lignes dynamiques.

Un cuir nappa fin et de haute qualité avec des concepts de couleurs contrastées inhabituelles caractérisent l'ambiance dans l'habitacle. C'est ici que le classique blanc profond/noir MANUFAKTUR revient à la vie, tout comme la couleur emblématique de sellerie spéciale jaune pastel/noir MANUFAKTUR, qui était disponible pour la Classe S jusqu'en 2012. En combinaison avec le noir, d'autres coloris de cuir tels que brun noisette/noir MANUFAKTUR, brun truffe/noir MANUFAKTUR ou bleu yacht/noir MANUFAKTUR sont également synonymes d'élégance individuelle. Les surpiqûres complexes en forme de diamant renforcent encore l'aspect exclusif et assurent un confort d'assise particulièrement agréable. Le pack comprend également des coussins supplémentaires ton sur ton avec un logo brodé - selon le modèle et les exigences d'équipement, il s'agit par exemple de l'étoile Mercedes-Benz, du losange double-M de Mercedes-Maybach ou de l'inscription Mercedes-AMG sur les tapis de sol. Si le client choisit l'un des packs d'emblèmes disponibles en option pour la version à empattement long de la Classe S et de la Mercedes-Maybach Classe S, les marques peuvent également être brodées en or ou en platine pour renforcer encore l'ambiance luxueuse.

En combinaison avec la sellerie sélectionnée, les clients reçoivent d'autres composants raffinés pour une impression générale cohérente et de qualité constante. Par exemple, le volant en cuir MANUFAKTUR bicolore fabriqué à la main ainsi que les panneaux centraux des portes, l'accoudoir et la partie inférieure du tableau de bord sont également revêtus de cuir nappa fin. Les coutures précises et l'excellent ajustement témoignent du haut niveau de savoir-faire des selliers qui façonnent tous les composants en cuir à partir des matériaux les plus fins.

La garniture de toit MANUFAKTUR, entièrement en cuir Nappa avec losange Maybach à double piqûre, est un autre élément noble qui peut être sélectionné en supplément. Elle se compose d'un panneau central arrière de couleur contrastée avec piqûre en losange et d'un panneau central de couleur contrastée sans piqûre en losange. L'intérieur harmonieux est complété par des tapis de sol de haute qualité à poils épais, bordés du cuir Nappa choisi dans une couleur contrastée. Selon la ligne et le choix du pack Emblem, ils sont brodés de l'étoile Mercedes-Benz, du logo Maybach ou du lettrage Mercedes-AMG. Les logos de la marque sont également repris sur les seuils de porte, où ils sont en outre éclairés et bordés par le motif actuel de l'étoile Mercedes ou, dans le cas de la Mercedes-Maybach, par le motif actuel Maybach.

L'éclairage d'ambiance MANUFAKTUR avec projection animée est un véritable accroche-regard qui souligne la présence de la marque. À l'ouverture des portes, des motifs animés Mercedes-Benz ou Mercedes-Maybach s'allument grâce à une technologie LCD sophistiquée et illuminent élégamment les zones d'entrée avant et arrière. Ce spectacle lumineux spécial est rendu possible par quatre projecteurs LCD intégrés dans les portes avant et arrière, qui se désactivent après dix minutes.

Le programme MANUFAKTUR est disponible pour la Mercedes-Maybach Classe S, le CLS et la Classe S à empattement long, ainsi que le coupé 4 portes Mercedes-AMG GT. Pour la CLS, les clients peuvent choisir entre plusieurs finitions de peinture, notamment une jolie nuance de bleu appelée Côte d'Azur bleu clair

métallisé MANUFAKTUR, ainsi que des variantes de cuir attrayantes. La gamme comprend également un volant en cuir, ainsi que des tapis de coffre et de sol assortis à l'intérieur. Plusieurs peintures sont également disponibles pour le coupé Mercedes-AMG GT 4 portes, dont un orange cuivre mat MANUFAKTUR brillant, ainsi que diverses variantes en cuir. Il existe en outre un volant en cuir bicolore, des tapis de sol avec lettres AMG brodées et des jeux de décalcomanies en trois variantes de couleurs pour les jupes latérales.

Le label MANUFAKTUR sera étendu à d'autres séries de modèles dans les années à venir. À l'avenir, certains segments comme AMG, Maybach et EQ seront également disponibles avec des peintures et des packs d'équipements MANUFAKTUR. Avec l'introduction du label MANUFAKTUR, l'ancien portefeuille de personnalisation et le label "designo" seront remplacés.

De plus amples informations sur Mercedes-Benz sont disponibles sur le site www.mercedes-benz.com. Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour les journalistes sur notre plateforme en ligne Mercedes me media à l'adresse media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre site média international Daimler à l'adresse media.daimler.com. Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés à Mercedes-Benz Cars & Vans, consultez notre canal Twitter @MB_Press à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans, avec plus de 170 000 employés dans le monde. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2020, elle a vendu environ 2,1 millions de voitures particulières et près de 375 000 fourgonnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Le développement durable étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie commerciale durable de Daimler. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.