

MANN-FILTER intègre désormais du charbon actif recyclé dans ses filtres d'habitacle FreciousPlus

À l'occasion d'Automechanika Francfort 2026, MANN-FILTER fait évoluer ses filtres d'habitacle FreciousPlus en y intégrant du charbon actif recyclé. Une innovation que la marque déploie à grande échelle : dès septembre, plus de 100 références intégreront progressivement cette technologie, couvrant environ 4 800 applications et près de 250 millions de véhicules légers, utilitaires, poids lourds et bus en Europe.

Francfort, 8 septembre 2026 - Faire progresser la filtration automobile, c'est développer de nouvelles technologies, mais aussi les rendre rapidement accessibles au plus grand nombre.

Après l'introduction de la lignine naturelle dans certains médias filtrants, MANN+HUMMEL va aujourd'hui plus loin avec cette nouvelle technologie, qui permet de préserver davantage les ressources naturelles sans compromis sur les standards de qualité et de performance de MANN-FILTER.

Au cœur de cette avancée : le charbon actif recyclé, un matériau dont l'origine et le rôle dans la filtration d'habitacle restent pourtant encore largement méconnus.

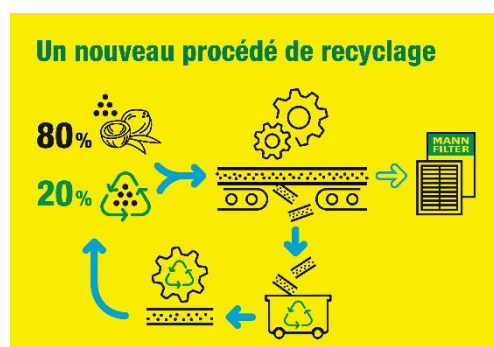


Une première industrielle pour la filtration d'habitacle automobile

Le charbon actif joue un rôle essentiel dans les filtres d'habitacle premium. Généralement fabriqué à partir de coques de noix de coco, ce matériau présente une structure particulièrement poreuse qui lui permet de capturer certains polluants gazeux et de limiter les odeurs extérieures susceptibles de pénétrer dans l'habitacle. Sa production nécessite toutefois des ressources naturelles, de l'énergie et une logistique importante depuis les zones tropicales de culture.

Afin de limiter le recours à cette matière première, MANN+HUMMEL a cherché à valoriser les résidus de charbon actif issus de sa propre production. En partenariat avec des spécialistes du recyclage, le Groupe a ainsi développé une nouvelle technologie permettant de récupérer, retraiter et réutiliser ce charbon actif dans ses solutions de filtration.

Pour la première fois dans le domaine de la filtration d'habitacle automobile, ce charbon actif recyclé peut ainsi être intégré dans des solutions répondant aux exigences élevées de l'industrie.



« Notre solution permet d'utiliser du charbon actif recyclé dans des applications de filtration exigeantes sans compromettre la performance, la qualité ou la durée de vie des filtres. Elle ouvre de nouvelles perspectives pour l'utilisation de matières premières recyclées dans notre industrie » souligne Marian Anton, responsable du développement commercial chez MANN+HUMMEL.

Cette innovation technologique a fait l'objet d'une demande de brevet auprès de l'Office allemand des brevets et des marques et témoigne de l'expertise de MANN+HUMMEL, avec près de 4 800 brevets détenus dans le domaine de la filtration et des technologies associées.

30 tonnes de charbon actif réutilisées chaque année

Pour cette première phase de déploiement, MANN-FILTER prévoit d'utiliser chaque année environ 30 tonnes de charbon actif recyclé et d'économiser près de 240 tonnes de coques de noix de coco, tout en réduisant d'environ 20 % le recours à cette matière première naturelle.

Selon les calculs validés par ClimatePartner, l'utilisation de charbon actif recyclé permet également de réduire d'environ 17 % son empreinte carbone par rapport à celle d'un charbon actif conventionnel.

Le procédé a par ailleurs été conçu pour pouvoir, à terme, valoriser le charbon actif provenant de filtres d'habitable en fin de vie. Dans cette première phase, seuls les résidus issus de la production interne de MANN+HUMMEL sont concernés.

Une innovation pensée pour l'après-vente

En intégrant directement cette nouvelle technologie à sa gamme PreciousPlus, MANN-FILTER entend la rendre immédiatement accessible au plus grand nombre, sans complexifier le quotidien des professionnels de l'après-vente. Dès septembre, plus de 100 références intégreront progressivement du charbon actif recyclé, couvrant environ 4 800 applications VL, VUL, PL et bus.

Les références concernées seront facilement identifiables grâce au pictogramme « feuille verte » apposé sur leur emballage, déjà utilisé par MANN-FILTER pour signaler les produits intégrant de la lignine naturelle.

« Pour nous, il est essentiel que les solutions plus durables apportent de réels bénéfices aux ateliers. Grâce à leur intégration dans les gammes existantes, elles ne nécessitent ni références supplémentaires ni changements logistiques, tout en conservant des prix stables », précise Marian Anton.

Ainsi, l'objectif de MANN-FILTER reste inchangé : mettre son expertise de la première monte au service du marché indépendant de la rechange, en développant des solutions qui répondent à la fois aux exigences des constructeurs et aux besoins des distributeurs, des ateliers et des automobilistes.



Innovation à découvrir sur Automechanika Francfort 2026 Hall 3.0 – Stand D55.

A propos de MANN+HUMMEL

MANN+HUMMEL est un leader mondial de la technologie de filtration. Basé à Ludwigsburg, en Allemagne, le groupe développe des solutions intelligentes de filtration et de séparation ainsi que des matériaux filtrants, notamment pour les secteurs du transport et des sciences de la vie & de l'environnement. Fondée en 1941, cette entreprise familiale contribue à une mobilité plus propre, à un air plus pur, à une eau plus propre et à des industries plus propres à l'échelle mondiale. Grâce à ses solutions, MANN+HUMMEL joue un rôle clé dans la protection de l'environnement et la promotion d'une utilisation durable des ressources limitées. En 2025, environ 20 500 collaborateurs répartis sur plus de 80 sites dans le monde ont généré un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros.

Plus d'informations sur MANN+HUMMEL : <https://www.mann-hummel.com>

