Information Presse
MAN Truck & Bus

Björn Loose, Vice-Président Senior Marketing et Image de Marque de MAN Truck & Bus AG, aux côtés de Jessica Craig, Directrice des Partenariats IRONMAN, lors de l'annonce officielle de la coopération à l'IAA 2018.

Evry, le 14/11/2018

MAN Truck & Bus France
12 avenue du Bois de l'Epine
CP 80 005 Courcouronnes
91 008 EVRY CEDEX

Performances exceptionnelles : MAN et IRONMAN annoncent un partenariat

- **MAN Truck & Bus est le partenaire et fournisseur officiel d'IRONMAN Europe**
- **MAN fournira les packs d'équipement XLION dans le cadre de la coopération avec IRONMAN**

Avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 10 milliards d'euros (2017), MAN Truck & Bus compte parmi les principaux constructeurs de véhicules utilitaires et fournisseurs de solutions de transport européens. Sa gamme de produits s'étend des utilitaires légers, camions, bus et moteurs au gaz/diesel aux services de transport de personnes et de marchandises. MAN Truck & Bus est une société de TRATON AG et emploie plus de 36 000 personnes dans le monde.

- **En 2019, MAN fournira des véhicules pour la logistique des événements IRONMAN dans plus de 10 pays en Europe.**

MAN Truck & Bus AG est le fournisseur officiel des événements de triathlon IRONMAN en Europe. Le constructeur de camions basé à Munich et les organisateurs de l'événement de triathlon ont signé l'accord de partenariat fin septembre 2018. MAN lance sur le marché des ensembles d'équipements XLION pour ses modèles de camions et fournira à IRONMAN Europe des véhicules équipés pour la logistique d'événements, en contrepartie de ce partenariat.

MAN Truck & Bus et IRONMAN ont conclu un accord de coopération lors du salon IAA 2018. Ce contrat inclut que MAN fournira des véhicules pour faciliter la logistique IRONMAN lors des courses de triathlon organisées pour les manifestations de sports extrêmes de renommée mondiale dans plus de 10 pays d'Europe. MAN a présenté les équipements XLION à l'occasion de cette coopération. Fiabilité, performance élevée et endurance dans tous les domaines : ces qualités sont reconnues par les stars du triathlon IRONMAN. Ce sont également les qualités qui intéressent les entreprises et les conducteurs concernant les véhicules MAN. « Nous avons une connexion unique à travers les composants communs des marques. Mais plus important encore, les valeurs des marques sont également parfaitement adaptées : la fiabilité, la robustesse, l'efficacité, la performance élevée et l'innovation », a rapporté Björn Loose, Vice-Président Senior Marketing et Image de Marque de MAN Truck & Bus AG. « Notre objectif est de rendre les activités de nos clients plus simples et plus efficaces. Nos clients ont des exigences quotidiennes de plus en plus difficiles et ambitieuses. Nous avons la solution adéquate pour ces exigences extrêmes. Nous soulignons cette symbiose parfaite avec nos ensembles d'équipements XLION. Le X de XLION représente le mot « Extrême ». C'est le lien entre MAN et les performances extrêmes d'un triathlète IRONMAN. Cette édition spéciale comprend des ensembles d'équipement taillés pour chaque segment, que ce soit la longue distance, la traction ou la distribution. « Nous sommes très heureux de soutenir les événements dans toute

l'Europe en tant que fournisseur officiel », a ajouté Björn Loose. « Nous cherchons constamment des partenariats avec des marques qui partagent la même éthique et les mêmes valeurs que nous portons chez IRONMAN, et je suis enchanté de dire que c'est certainement le cas avec MAN », a expliqué Peter Gallagher, Directeur de IRONMAN Global Partnerships, EMEA. « Pour nos athlètes, tout est question d'endurance, de performances extrêmes, et d'accomplir et réaliser les objectifs qu'ils s'étaient fixés dès le début de leur parcours IRONMAN. Nous reconnaissons des traits similaires dans la marque MAN, avec laquelle nous sommes impatients de collaborer étroitement pendant ce partenariat », a ajouté Peter Gallagher. Les camions MAN XLION seront utilisés pour la logistique IRONMAN dès la première course Européenne en avril 2019 à Marbella.

Les packs d'équipement XLION

Les packs XLION proposent des équipements spéciaux pour les véhicules de transport longue distance, traction et distribution. Ils associent des équipements d'un niveau de qualité élevé, spécifiques à chaque segment, avec des options et des packs de services adaptés aux pays. Le MAN XLION est le roi de la route avec un dessin de lion disponible en option sur les côtés de la cabine. Chaque véhicule porte également l'inscription XLION sur les portes de la cabine.

A Propos de l'IRONMAN

En tant que membre de Wanda Sports Holdings, le Groupe IRONMAN gère un portefeuille mondial d'événements, notamment la série IRONMAN® Triathlon et la série IRONMAN® 70.3® Triathlon, la série 5150 ™ Triathlon, les courses Rock 'n' Roll Marathon Series®, Iron Girl®, IRONKIDS®, les séries International Triathlon Union Triathlon, les courses cyclistes sur route, y compris la série UCI Velothon®, les courses de vélo de montagne, y compris l'Absa Cape Epic® , des marathons de haut niveau tels que le marathon standard Chartered Singapour, des courses à pied comme Ultra-Trail Australia ™ et d'autres courses multisports. Les événements IRONMAN, ainsi que tous les autres événements de Wanda Sports Holdings, accueillent chaque année plus d'un million de participants mettant en avant les sports d'endurance grâce à la vaste gamme de services de l'entreprise. La gamme emblématique d'événements IRONMAN® est la plus grande plateforme sportive au monde. Depuis la création de la marque IRONMAN® en 1978, les athlètes ont prouvé que TOUT est POSSIBLE en franchissant la ligne d'arrivée dans les courses

d'endurance les plus difficiles du monde. Etant au départ simplement une course, IRONMAN est devenue un événement mondial avec plus de 230 événements dans 53 pays. Pour plus d'information : **www.ironman.com**