



Evry, 19.11.2019

MAN Truck & Bus France
12 avenue du Bois de l'Epine
CP 80 005 Courcouronnes
91 008 EVRY CEDEX

MAN Truck & Bus France se renforce et prépare l'avenir

- **MAN Truck & Bus France connaît une forte croissance**
- **Forte progression sur les segments historiques « camion »**
- **Un développement de l'utilitaire en ligne avec le plan**
- **60 Millions € d'investissements pour devenir le 3^{ème} réseau de véhicules industriels en France**

MAN Truck & Bus France connaît une forte croissance

Trois indicateurs permettent de mieux appréhender la forte évolution de MAN Truck & Bus France depuis 2017 :

- Chiffre d'affaire : +14,7% vs 2018 (est. 2019 : 985 M€)
- Nombre total de véhicules vendus (camions / vans / bus) : +17,4% vs 2018 (est. 2019 : 9.198 unités)
- Effectif : + 11,1% vs 2018 (798 employés en 2019)

MAN Truck & Bus est l'un des principaux fabricants de véhicules industriels en Europe et un fournisseur de solutions de transport avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 11 milliards d'euros (2018). Le portefeuille de produits comprend des camions, des autobus, des moteurs diesel et à essence, ainsi que des services de transport de passagers et de transport de marchandises. MAN Truck & Bus est une entreprise de TRATON SE avec plus de 36 000 employés dans le monde entier.



Forte progression sur les segments historiques « camion », un très fort développement sur la distribution

Les performances de MAN sur les marchés de la construction et des travaux publics ont toujours été importantes, d'où la réputation de robustesse de la marque.

Depuis 2017, MAN Truck & Bus France s'est renforcée sur trois segments clefs :

- La construction : +0,4 point de part de marché vs 2018 (13,1% à fin oct. 2019)
- Le béton : +3,3 points de part de marché entre 2017 et 2018 (28,3% à fin oct. 2019)

Pour la distribution, la progression depuis 2017 a été de 6,9 point pour atteindre 11,8% en octobre 2019.

Un développement de l'utilitaire en ligne avec le plan

Avec une offre complète de 3,0 à 5,5 tonnes, l'utilitaire de MAN lancé en septembre 2017 continue sa progression. En 2019 les ventes ont doublé par rapport à 2018 et on prévoit +50% de ventes pour 2020.

Ces performances reflètent la force de l'offre (« Le camion parmi les utilitaires ») et sa très bonne perception par le marché :

- Le meilleur produit du marché et personnalisable à l'activité de chaque client
- Un service après-vente 100% dédié aux professionnels
- Des équipes de ventes dédiées et formées au monde de l'utilitaire
- Des services digitaux innovants
- Une offre de mobilité électrique



38 projets pour devenir le troisième réseau de véhicules industriels en France

Autre signe du dynamisme de MAN Truck & Bus France : le développement de son réseau intégré et privé. 60 millions € seront investis de 2019 à 2022 pour devenir le troisième réseau de vente et d'entretien de véhicules industriels en France. En 2020, 3 nouveaux Service Centers ouvriront à Rennes, Lille et Strasbourg.

« Nous nous réjouissons des investissements réalisés et prévus par nos investisseurs privés car ils témoignent de leur confiance dans la marque MAN », déclare Jean-Yves Kerbrat, Directeur Général de MAN Truck & Bus France.