

MAN Truck & Bus France renforce sa Direction Commerciale avec la nomination de Helder Ribeiro

MAN Truck & Bus France annonce la nomination de Helder Ribeiro au poste de directeur commercial Flottes camions et Solutions intégrées, créé dans un contexte de forte progression du constructeur sur le marché français. Il aura notamment pour mission d'accélérer le développement du constructeur sur le segment stratégique des flottes.



Helder Ribeiro rejoint MAN Truck & Bus France au poste de Directeur Commercial Flottes camions et Solutions intégrées, créé dans un contexte de forte progression du constructeur sur le marché français. Sa prise de fonction est effective depuis le 7 avril 2026.

Helder Ribeiro dispose d'une solide expérience internationale dans le secteur du transport et des solutions de mobilité. Il a débuté sa carrière au sein du groupe Petit Forestier, où il a occupé pendant plus de quinze ans différentes fonctions managériales et opérationnelles en France et à l'international. Il y a ensuite exercé des responsabilités de direction,

notamment comme directeur opérationnel au Royaume-Uni, puis directeur du développement international, avant de rejoindre le comité exécutif du groupe en tant que directeur de business unit, avec la supervision de plusieurs marchés clés, dont le Royaume-Uni, l'Irlande, le Moyen-Orient et l'Afrique du Sud.

Il a ensuite rejoint Volta Trucks, où il occupait récemment le poste de chief commercial and service officer, au cœur des enjeux de solutions intégrées, d'expérience client flotte et de performance opérationnelle. Il y a notamment développé une offre multiservice de type Truck as a Service (TaaS) visant à faciliter l'adoption de l'électrique par les flottes.

“



Je suis très heureux de rejoindre MAN Truck & Bus France à un moment clé de son développement sur le marché français. Notre ambition est de renforcer durablement notre

performance auprès des flottes en proposant des solutions intégrées, technologiquement avancées et orientées vers l'efficacité opérationnelle, tout en offrant une expérience client d'excellence.

, déclare Helder Ribeiro.

”

Dans ce cadre, la direction commerciale de MAN Truck & Bus France s'organise désormais autour de deux périmètres complémentaires. Pierre Vallet conserve la direction des activités Truck Retail, couvrant le réseau intégré et le réseau privé. Helder Ribeiro est chargé de structurer et de développer la stratégie dédiée aux clients flottes en France.

Cette nomination intervient dans un contexte de forte progression pour MAN Truck & Bus France sur le marché français du camion. À l'issue du premier trimestre 2026, le constructeur affiche une part de marché proche de 11 % et un carnet de commandes d'environ quatre mois.

Cette dynamique s'appuie sur un plan produit robuste, intégrant la chaîne cinématique D30 PowerLion, une gamme porteurs complète, ainsi que des solutions opérationnelles de décarbonation, combinée au déploiement d'un service proactif et à l'intégration de l'intelligence artificielle pour renforcer l'efficacité opérationnelle.

Parallèlement, MAN Truck & Bus France renforce son développement auprès des flottes régionales, nationales et internationales, grâce à une approche globale de solutions intégrées associant services digitaux, financement et location, contrats de service et solutions de gestion de parc.

A propos de nous

MAN Truck & Bus est l'un des principaux constructeurs européens de véhicules industriels et fournisseurs de solutions de transport, avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 14,1 milliards d'euros (2025). Le portefeuille de produits de l'entreprise comprend des véhicules utilitaires, des camions, des autobus/autocars et des moteurs diesel et au gaz, ainsi

que des services liés au transport de passagers et de marchandises. MAN Truck & Bus est une société du groupe TRATON et emploie environ 32 000 personnes dans le monde.