

Rueil-Malmaison, le 2 mars 2018

## UN CITY STORE 'LA MAISON CITROËN' OUVERT À BRUXELLES

Le concept de point de vente urbain 'La Maison Citroën' étreigné à Paris en 2017 poursuit son déploiement international. Il s'installe désormais à Bruxelles et offre une expérience plus chaleureuse que jamais en intégrant un restaurant et un bar !  
L'adresse : 54 Rue du Page, Ixelles.



Dans le cadre de sa transformation à 360°, Citroën renouvelle l'ensemble de son expérience client, à commencer par celle offerte dans ses showrooms. C'est ainsi qu'à vu le jour 'La Maison Citroën', nouveau concept de point de vente urbain étreigné à Paris l'an dernier et en déploiement dans le monde entier avec déjà 7 adresses créées : deux en France (Paris 16<sup>ème</sup> et Paris 14<sup>ème</sup>), deux en Chine (Wuhan Hongtai et Anhui Weifeng), une au Japon (Tokyo), une en Colombie et désormais une en Belgique, à Bruxelles. Au total, pas moins de 25 ouvertures sont prévues d'ici la fin de l'année.

Chaque adresse affiche la même ambition : réinvestir les centres-villes et bousculer les codes de la distribution automobile traditionnelle. En effet, si la surface réduite limite le nombre de modèles exposés, l'expérience proposée au visiteur est ici amplifiée : expérience physique d'abord, qui se veut chaleureuse 'comme à la maison' (atmosphère boisée, mise en scène les éléments de couleurs & matières faisant la part belle à la dimension tactile, etc.) mais aussi expérience digitale avec le meilleur de l'univers Citroën (configurateur 3D, **Citroën Origins**, **Citroën Advisor**, etc.) grâce à divers écrans interactifs.

Pour le tout **premier city store de Belgique**, le garage DECLERCQ a choisi le Châtelain, un quartier animé et tendance de la capitale. 'La Maison Citroën' de Bruxelles est située au sein des 570 m<sup>2</sup> de locaux du garage, qu'elle partage avec le nouveau city store de la Marque Peugeot. Cette nouvelle 'Maison Citroën' possède une particularité plutôt inhabituelle pour un point de vente automobile : elle intègre un restaurant et un bar !

En entrant dans 'La Maison Citroën' de Bruxelles, le visiteur est immédiatement immergé dans l'univers de la Marque, notamment avec l'exposition du dernier modèle lancé. Le client a la possibilité d'affiner son projet automobile grâce à une expérience digitale immersive, en configurant notamment son futur véhicule sur grand écran.

Le garage DECLERCQ est installé à Bruxelles depuis 1954, et c'est en 2010 que Christian Declercq ouvre un restaurant juste à côté de son garage. L'établissement deviendra vite un incontournable du quartier. Avec ce nouveau city store, le restaurant fait désormais partie intégrante du showroom.



POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA MAISON CITROËN, RETROUVEZ NOS PRÉCÉDENTS COMMUNIQUÉS :

- ✓ **SHOWROOMS CITROËN : UNE TRANSFORMATION EN MARCHÉ !**
- ✓ **CITROËN OUVRE A PARIS UN NOUVEAU CONCEPT DE POINT DE VENTE URBAIN : LA MAISON CITROËN**

#### **La Marque Citroën**

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.