

Mai 2016

Doyen organise l'API CUP 2016

Le jeu de pronostics pour les distributeurs API et leurs réparateurs automobiles

A l'approche du Championnat d'Europe de Football, Doyen organise en France et en Belgique l'API CUP 2016. Du 16 mai au 9 juin, les distributeurs API et leurs réparateurs automobiles sont invités à y participer. Via le site internet www.apicup2016.fr, ils peuvent pronostiquer les équipes qui se qualifieront pour les phases finales du Championnat d'Europe de Football.

Par cette animation web marketing unique, Doyen se différencie de ses concurrents sur le marché. « *L'Euro 2016 est un événement exceptionnel et nous souhaitons animer le réseau des distributeurs API autour de ce rassemblement sportif et social* » déclare Julie Landes, Trade Marketer chez Doyen.

Grâce au soutien des équipementiers automobiles partenaires Contitech, Gates, SKF, Philips, Valeo et Osram, les 500 premiers distributeurs API ou réparateurs automobiles de leur pays recevront un cadeau. Et qui plus est, les 45 meilleurs pronostiqueurs nationaux remporteront également un des 7 cadeaux « Prestige » API CUP, allant d'un Baby Foot à une expérience sur un circuit ou un système home cinéma.

Doyen mobilise tous les moyens de communication pour cette animation. Une campagne emailing sera diffusée à plus de 7000 MRAS avec 3 envois planifiés en France et en Belgique. En outre, une brochure du programme et des affiches seront expédiées aux distributeurs API et à leurs réparateurs automobiles.

De plus amples informations et le règlement de jeu complet peuvent être consultés sur le site www.apicup2016.fr. Le site sera en ligne à partir du 16 mai 2016.