

LYNK & CO RENFORCE SES BASES RETAIL ET PRÉPARE UNE NOUVELLE ÈRE DE CROISSANCE



Paris, le 26 novembre 2025 – Après une année marquée par une expansion retail majeure, le lancement très attendu du modèle Lynk & Co 08 et une croissance sur plusieurs marchés, Lynk & Co entre dans un nouveau chapitre. La marque évolue d'une phase de forte croissance à une stratégie axée sur la solidité à long terme, avec un accent renforcé sur le retail, l'innovation et une expansion durable.

2025, de la croissance à l'évolution

2025 marque une nouvelle étape clé dans l'histoire de Lynk & Co – la transformation d'un challenger en pleine expansion en une marque de mobilité solidement implantée en Europe.

En 2024, Lynk & Co a fait ses premiers pas dans les opérations de vente au détail. Maintenant, en 2025, un an plus tard, la marque a accéléré cette transformation : de 11 Clubs à plus de **125 points de vente confirmés** à travers l'Europe, avec **80 distributeurs vendant activement des voitures et 35 points de vente supplémentaires dans les marchés importateurs**. Cette expansion offre également aux clients l'accès à plus de **350 ateliers agréés** en Europe, rendant les services et l'entretien plus faciles et plus pratiques que jamais.

Afin de garantir une différenciation claire, Lynk & Co a introduit un **concept d'identité visuelle (CI)** dédié à ses espaces retail – conçu pour offrir une expérience immersive reflétant l'esprit moderne et connecté de la marque. Selon les marchés, ces espaces varient de **200 à 550 m²** et intègrent façades, logos et intérieurs Lynk & Co. La réponse des partenaires est très positive, avec plus de **150 partenaires retail attendus d'ici la fin 2025**.

« Notre expansion retail a transformé notre activité et rendu Lynk & Co plus visible et accessible que jamais », déclare **Nicolas López Appelgren**, CEO de Lynk & Co International. « Cette évolution représente un triple bénéfice – pour les clients, les distributeurs et la marque – en élargissant notre portée, en approfondissant les partenariats et en renforçant notre modèle économique. »

Un jalon majeur cette année a été le lancement du **Lynk & Co 08**, un SUV hybride rechargeable haut de gamme qui incarne la prochaine étape de l'évolution de la marque. Combinant design affirmé, qualité premium et technologies avancées, la 08 offre jusqu'à **200 km d'autonomie électrique (WLTP)** et prend en charge la **recharge rapide DC** – une première pour un PHEV en Europe. Salué par les premiers testeurs pour son design premium, son confort et sa connectivité nouvelle génération, la 08 positionne Lynk & Co dans le **segment premium des hybrides rechargeables**, aux côtés du New Lynk & Co 01 renouvelé et du Lynk & Co 02 100 % électrique lancé en 2024.

Communiqué de presse

Lynk & Co continue d'accélérer le développement de sa technologie de partage de voiture pionnière. Intégrée au véhicule et à l'application Lynk & Co, la plateforme transforme chaque voiture en solution de mobilité connectée – partageable, accessible et gérable en quelques appuis. Cette innovation rend la mobilité plus flexible et durable tout en soulignant le leadership de Lynk & Co dans la connectivité digitale et le design centré utilisateur.

Depuis son lancement en 2021, la plateforme a enregistré plus de 30 000 réservations confirmées et plus de 1,7 million d'euros reversés aux propriétaires – une preuve claire de l'adhésion des utilisateurs européens à cette vision de mobilité communautaire et intelligente.

En parallèle, Lynk & Co poursuit son expansion européenne avec l'entrée sur **trois nouveaux marchés en 2025 : l'Autriche, la Suisse et la République tchèque**. Chacun occupe une place stratégique : l'Autriche et la République tchèque renforcent la présence en Europe centrale, tandis que la Suisse offre un fort potentiel pour les véhicules premium et électrifiés. Soutenus par le réseau de Volvo Cars et une **approche axée d'abord sur le réseau de distribution**, ces lancements garantissent rapidité, échelle et cohérence de l'expérience de marque sur tous les points de contact.

Ces développements marquent une nouvelle phase pour Lynk & Co – la combinaison de l'expansion retail, de l'innovation produit et de la croissance marché permet à la marque de passer de challenger à acteur établi, renforçant visibilité, accessibilité et présence à long terme en Europe.

2026 : De la vitesse à la solidité

En 2026, Lynk & Co amorce une nouvelle évolution stratégique – passant d'une expansion rapide à une phase de consolidation durable. L'accent sera mis sur le renforcement du modèle retail, la stabilité opérationnelle et la poursuite du développement de produits attractifs pour une clientèle européenne croissante.

Un nouveau modèle économique pour une nouvelle ère

En 2026, le réseau retail restera le cœur de l'activité Lynk & Co. En approfondissant les collaborations et en améliorant l'expérience client, la marque construit une base évolutive et prête pour l'avenir.

Dans le cadre de cette évolution, Lynk & Co va progressivement mettre fin à son modèle d'abonnement – une étape logique pour renforcer son approche axée retail et garantir une durabilité économique à long terme.

Une gamme pertinente et désirable

Lynk & Co continue de renforcer son portefeuille avec l'engagement d'introduire au moins un modèle nouveau ou renouvelé chaque année. Après les lancements réussis du Lynk & Co 02 100 % électrique et du Lynk & Co 01 mis à jour en 2024, ainsi que du Lynk & Co 08 en 2025, la marque aborde 2026 avec une gamme toujours alignée sur les besoins des clients européens.

Une expansion plus intelligente et sélective

La croissance se poursuit, mais de manière stratégique. Lynk & Co renforcera sa présence dans ses marchés actuels tout en explorant de nouvelles opportunités en Europe – en garantissant une identité de marque cohérente et un positionnement premium partout où elle opère.

Un futur confiant

Près de dix ans après sa création, Lynk & Co continue de bousculer l'industrie automobile avec un design audacieux, des technologies avancées et une approche moderne de la mobilité. L'innovation, l'expérience client et une voie durable restent au cœur de la stratégie de la marque.

« 2025 a prouvé que Lynk & Co est là pour durer », ajoute Nicolas. « En 2026, nous continuerons à renforcer notre visibilité et à consolider la base solide que nous avons construite. Le prochain chapitre consiste à



Communiqué de presse

transformer la vitesse en solidité – en grandissant de manière plus intelligente, plus connectée et plus confiante que jamais, afin d’offrir une expérience encore meilleure à nos clients et de rendre nos voitures et services accessibles au plus grand nombre. »

Veillez trouver les visuels via ce [lien](#).

À propos de Lynk & Co International

Lynk & Co est bien plus qu’un constructeur automobile ; c’est un fournisseur de solutions de mobilité innovantes. Proposant une gamme diversifiée de véhicules électrifiés – du SUV hybride rechargeable à grande autonomie 08, au modèle 02 100 % électrique, en passant par l’hybride rechargeable 01 plébiscité – la marque associe un design audacieux et avant-gardiste à des solutions de connectivité pionnières pour offrir une expérience de conduite tournée vers l’avenir. Fondée en 2016 et basée à Göteborg, en Suède, Lynk & Co est aujourd’hui présente dans 25 marchés en Europe et poursuit une ambitieuse trajectoire d’expansion, redéfinissant ce que la mobilité moderne peut être.

Dans le cadre de cette croissance, Lynk & Co développe activement ses canaux de vente au détail à travers des partenariats avec des distributeurs locaux : environ 100 points de vente opérés par des partenaires sont déjà ouverts en Europe, et la marque vise 150 d’ici fin 2025. Ce réseau en pleine expansion rapproche Lynk & Co de toujours plus de clients, tout en restant fidèle à sa mission : transformer l’avenir de la mobilité – pour les personnes, pour le progrès et pour l’impact.

Pour en savoir plus ou réserver un essai, rendez-vous sur [LynkCo.com](https://lynkco.com).