

Point S ouvre un nouveau centre à Luxeuil-les-Bains (70)



Point S se développe en Franche-Comté : un nouveau centre s'est ouvert en Haute-Saône, s'ajoutant aux 3 points de vente déjà présents dans ce département. Le centre Point S Luxeuil-les-Bains est aujourd'hui aux couleurs de l'enseigne spécialiste du pneumatique et de l'entretien automobile.

Point S Luxeuil-les-Bains – SAS Bourdenet
Avenue du Maréchal Turenne
70300 LUXEUIL LES BAINS

Le propriétaire de ce point de vente, Franck Bourdenet, auparavant responsable d'une concession Renault, a rejoint le réseau en septembre 2015.

Anecdote : le local, inutilisé depuis longtemps, était auparavant ... un centre Point S jusqu'en 2012. L'ancien propriétaire conseille à Franck Bourdenet de se mettre sous la bannière Point S. Le fait que le réseau appartienne à ses adhérents, son image de professionnel, ainsi que les coûts d'enseigne compétitifs ont séduit le nouvel entrepreneur qui signe le contrat un mois seulement après le premier contact avec l'enseigne.

Ce nouveau centre propose les prestations d'entretien et réparation de véhicules tourisme, 4X4 et utilitaires. Les informations sur Point S Luxeuil-les-Bains (horaires, services, promotions en cours...) sont disponibles sur le site de Point S, qui permet de prendre rendez-vous en ligne.

Le réseau Point S est présent sur tous les marchés de l'entretien automobile, et fonde son déploiement national sur trois concepts de centres :

- « **l'entretien rapide** », avec une surface réduite, est destiné à la clientèle des centres-villes et des stations-service. Il est adapté aux entrepreneurs souhaitant ouvrir un commerce de proximité.
- « **le centre auto** », implanté en zone commerciale, avec un libre-service, répond aux attentes des entrepreneurs attirés par le marché de la grande distribution.
- « **l'industriel** », destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle, est adapté aux profils spécialisés et techniques.

A propos de Point S

Fondée en 1971, l'enseigne Point S est l'un des spécialistes du marché de l'entretien auto et leader du marché du pneumatique. Le groupe poursuit sa croissance en France ainsi qu'à l'étranger. Il compte à ce jour plus de 3300 points de vente (dont 450 en France) répartis dans 28 pays. Retrouvez l'actualité de Point S sur le site www.points.fr et sur www.facebook.com/points.fr