

COMMUNIQUÉ : Plus d'un jeune sur deux a déjà payé des frais qu'il pensait couverts pour son véhicule

Alors que le pouvoir d'achat reste la préoccupation majeure des jeunes¹, une nouvelle étude Luko by Allianz Direct² révèle un décalage frappant entre le niveau de couverture dont ils pensent disposer et la réalité, qui leur coûte souvent beaucoup plus cher.

Paris, le 27 octobre 2026 – À l'occasion du lancement de son assurance auto en ligne, **Luko by Allianz Direct**, marque commerciale française d'Allianz Direct, l'assureur en ligne paneuropéen du groupe Allianz, dévoile les résultats d'une étude sur le rapport des jeunes (18-34 ans) à leur couverture au volant.

Dans un contexte économique difficile, certains jeunes conducteurs sont obligés de faire des arbitrages et comptent sur la bonne fortune pour espérer s'en sortir. Même s'ils disposaient d'un budget supplémentaire de 50 euros par mois, 60% d'entre eux n'amélioreraient pas leur couverture assurantielle³. Cette logique s'inscrit dans un contexte où 700 000 véhicules circulent sans assurance sur les routes françaises en 2025⁴ (soit une augmentation de 40% par rapport à 2010). Pire encore, si les **jeunes conducteurs qui possèdent une assurance automobile se sentent globalement bien protégés, ils connaissent peu leur couverture réelle**. Or, les conséquences peuvent être désastreuses : plus d'1 jeune sur 2 (55%) a déjà dû payer de sa poche des frais qu'il pensait couverts, pour un **montant moyen de 798€**. La faute à des sinistres tels que le bris de glace, le vol du véhicule ou encore les dommages causés à son propre véhicule. La prise en charge de ces sinistres dépend des garanties choisies au moment de la souscription du contrat d'assurance.

Léa Joussaume, CEO d'Allianz Direct France, déclare : « *plus que la « non-assurance », ces résultats mettent en lumière un phénomène de « sous-assurance » au volant. Parce qu'ils ont parfois moins de moyens et d'expérience que leurs aînés, les jeunes sont particulièrement exposés à cette problématique. De fait, le vrai pari perdant sur la route, c'est d'abord la conviction trompeuse d'être bien protégé. En tant qu'assureur engagé pour rendre l'assurance simple et accessible, notre rôle est de permettre à chacun de comprendre clairement les garanties souscrites pour éviter les malentendus, difficultés ou erreurs qui coûtent cher* ».

¹ <https://www.ipsos.com/fr-fr/presidentielle-2027-une-jeunesse-defiante-mais-mobilisee>

² Etude réalisée par Opinion Way en septembre 2026 sur un échantillon de 1 001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

³ Etude réalisée par Opinion Way en janvier 2026 sur un échantillon de 1 085 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁴ <https://www.securite-routiere.gouv.fr/reglementation-liee-lusager/assurance-et-conduite#:~:text=En%202022%2C%20299%20personnes%20ont,000%20personnes%20circuleraient%20sans%20assurance.>

A l'image de l'ensemble des Français, les jeunes ont l'impression d'être bien couverts sur la route...

64% des 18-34 ans se pensent bien couverts (71% de l'ensemble des conducteurs) sur la route. 70% sont même certains que leur assurance les protège s'ils causent eux-mêmes des dommages à leur propre véhicule. Ce sentiment de protection tranche pourtant avec la prise de risque au volant : 2 jeunes sur 3 (67%) assument avoir des comportements dangereux en voiture (par exemple, franchir une limite de vitesse régulièrement ou ne pas marquer l'arrêt à un stop). C'est près de 20% de plus que les autres tranches d'âge.

Malgré la certitude dont ils font globalement preuve, une part significative de jeunes Français opère des arbitrages risqués sur leur assurance automobile. Ainsi, **1 jeune sur 4 a déjà opté pour une assurance au tiers simple** (contre 18% de l'ensemble des conducteurs), notamment pour des raisons de coût, mais aussi par méconnaissance de ce que cela couvre réellement. De même, 27% des 18-24 ans admettent avoir déjà conduit sans avoir vérifié que leur assurance était active (contre 4% des 35 ans et plus). Ce type de comportement parfois imprudent contribue à expliquer la surreprésentation des jeunes parmi les conducteurs de véhicules roulant sans assurance.

... alors qu'ils sont ceux qui paient le plus de frais imprévus

Face à ce sentiment de confiance, les jeunes s'étonnent de payer des frais supplémentaires qu'ils n'avaient pas anticipés. **55% des 18-34 ans ont déjà dû payer de leur poche, au cours des trois dernières années**, des frais liés à leur véhicule qu'ils pensaient couverts par leur assurance, contre seulement 17% des 35 ans et plus, **soit trois fois moins**. Ces chiffres soulignent le choc vécu par une majorité de jeunes.

La facture est loin d'être anecdotique : **35% des 18-34 ans ont déboursé plus de 500€, dont 14% plus de 1 500€**. Il s'agit d'une dépense supplémentaire significative, dans un contexte économique plutôt morose où chaque euro compte. Ce surcoût peut toutefois être évité en souscrivant des garanties d'assurance plus complètes et surtout plus lisibles et au prix juste.

Un décalage entre perception et réalité vécue qui nourrit la défiance vis-à-vis de l'assurance

Confronté à cette situation, **seul 1 jeune sur 5 dit faire confiance à son assureur auto actuel** au point de ne rien vouloir vérifier ni améliorer, **contre 43% des 35 ans et plus**. Un paradoxe, alors que les jeunes se pensent majoritairement bien couverts. Ils plaident d'ailleurs pour davantage d'outils leur permettant d'y voir plus clair et de se doter d'une couverture répondant à leurs besoins réels (25%). D'autres souhaitent précisément savoir s'ils ne sont pas couverts sur certains sinistres (17%). Ces éléments éclairent donc l'attente de plus de transparence, mais aussi de plus de simplicité dans la relation entre assureur et assuré.

C'est précisément à cette attente que répond la nouvelle **assurance automobile de Luko by Allianz Direct**. Simple à comprendre, simple à souscrire et accessible, elle permet aux jeunes (mais pas seulement) de faire les meilleurs choix en matière de protection. Une clarté synonyme de confiance, d'autant plus que Luko by Allianz Direct est adossée au Groupe Allianz, l'un des leaders de l'assurance

dans le monde. Alors que 62% des Français jugeaient la souscription à une assurance « complexe » en 2025⁵, Luko by Allianz Direct rend cette démarche plus facile.

À propos d'Allianz Direct

Allianz Direct incarne l'avenir de l'assurance en ligne. Présent sur cinq marchés européens, l'assureur vise à devenir un leader incontesté de l'assurance en ligne. Grâce à une offre intuitive et centrée sur les besoins des clients, Allianz Direct transforme l'expérience de l'assurance en ligne, en mettant l'accent sur la simplicité : souscrire, gérer son contrat ou ses sinistres n'a jamais été aussi facile.

⁵ <https://echangesassurances.org/7028/62-des-francais-jugent-les-contrats-dassurance-trop-complexes-un-defi-majeur-pour-les-professionnels/2025/>