

## Excellence et plaisir au cœur des produits griffés PEUGEOT

**L'aventure familiale de la marque PEUGEOT démarre au XIXème siècle, au rythme de créations foisonnantes et ingénieuses. En 1810, Jean-Pierre et Jean-Frédéric Peugeot diversifient leur activité et transforment le moulin à grain familial en aciérie: depuis 1850, le Lion et ses griffes symbolisent résistance, souplesse, qualité de coupe, autant d'atouts qui ont forgé la réputation de mécanismes en acier garantis à vie. En plus de 2 siècles, les activités de la marque se sont développées autour de la passion et du défi technologique. Soucieuse de marier excellence et plaisir, la "marque au Lion" impose désormais sa griffe dans différents univers associant harmonieusement design et innovation.**

### L'excellence de PEUGEOT au service des Arts de la table

En entrant dans les cuisines en 1840, les moulins à café PEUGEOT ont ouvert la voie de l'art de moulinier: solidement ancrés dans l'imaginaire collectif, ils sont au cœur du savoir-faire historique de la marque au service des arts de la table.

Incontournables auprès des grands chefs, les moulins à poivre PEUGEOT sont également aujourd'hui une référence auprès des gourmets : manuels ou électriques, contemporains ou plus classiques, ils se déclinent dans une multitude de coloris pour orner les meilleures tables du monde.

Aux côtés des gammes saveurs d'épices et saveurs de cafés, PEUGEOT propose un ensemble complet d'accessoires œnologiques, carafes à décanter, tire-bouchons et verres, dédiés à l'art de la dégustation du vin.

### Esthétique et innovation pour une mobilité sur 2, 3 ou 4 roues ...

PEUGEOT a placé historiquement la mobilité au cœur de ses préoccupations. C'est la seule marque au monde à commercialiser une trottinette, des vélos et des scooters à deux ou trois roues en complément d'une large gamme de véhicules particuliers et utilitaires.

Afin d'accompagner tous les déplacements, PEUGEOT offre aussi une large gamme de bagages alliant esthétique et innovation.



## Peugeot Design Lab : l'expertise au service de l'expérience de marque

Regroupant les compétences de designers, ingénieurs, modelers 3D et experts couleurs et matières, Peugeot Design Lab est un studio de design global créé par PEUGEOT en 2012.

Ses experts puisent leur inspiration dans des univers aussi différents que la poésie, la chimie, l'architecture ou la haute couture. Les bijoux, montres, bagages, jouets pour enfants, sont issus de la créativité et de la passion des designers du studio à décliner les valeurs d'exigence, allure et émotion de la marque sur tous les produits de la boutique PEUGEOT.

Retrouvez tous les produits de la boutique PEUGEOT sur le site [www.boutique.peugeot.com](http://www.boutique.peugeot.com)

Retrouvez toutes les informations Peugeot Design Lab sur le site [www.peugeotdesignlab.com](http://www.peugeotdesignlab.com)

### **A propos de PEUGEOT**

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.

### **A propos de Peugeot Design Lab**

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, PEUGEOT a lancé en juin 2012 Peugeot Design Lab, studio de global brand design dédié au service de clients externes. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences de marques dans tous les secteurs d'activité, hors automobile.

Peugeot Design Lab, bénéficie d'une large expertise dans la mobilité avec la conception du vélo à assistance électrique AE21 pour Peugeot Cycles, d'un tramway pour Alstom et d'un hélicoptère pour Airbus.