



Communiqué de Presse

Paris, le 23 septembre 2025

Remplacement abusif de pare-brise : Un phénomène qui perdure

Le bris de glace constitue le sinistre le plus courant en assurance automobile. D'après le dernier rapport de France Assureurs, il a représenté en 2024 pas moins de 35 % des déclarations annuelles. Derrière cette réparation en apparence banale se cache toutefois une dérive persistante : le remplacement quasi systématique des pare-brise par certains acteurs du secteur, même lorsque la réparation par injection de résine suffirait. Ce choix alourdit inutilement la facture puisqu'un remplacement est bien plus coûteux et bien moins écologique qu'une réparation. L'écart est d'autant plus marqué chez les réparateurs non agréés où l'opération peut atteindre 800 € contre environ 600 € en moyenne dans un garage partenaire.

Réparation ou remplacement : un choix souvent biaisé

En théorie, un impact de petite taille (inférieur à une pièce de 2 €) et situé hors du champ de vision du conducteur peut être réparé par injection de résine. Cette solution devrait représenter une part importante des interventions, cependant, dans les faits, on observe chez certains réparateurs non agréés une tendance disproportionnée au remplacement complet du pare-brise, même lorsque la réparation est techniquement et légalement possible.

La réparation présente pourtant des atouts indéniables : elle est plus écologique - la réparation d'un pare-brise réduit de 80 % les émissions de carbone par rapport à son remplacement (*source rapport développement responsable 2023, Carglass*) elle est également plus rapide et beaucoup moins coûteuse.

Le rôle des cadeaux promotionnels : une fausse bonne affaire

Ces dernières années, une pratique s'est installée : l'offre de cadeaux en échange du remplacement d'un pare-brise. Trotinettes électriques, consoles de jeux, cartes cadeaux ou encore appareils électroménagers sont proposés aux automobilistes.

Si ces avantages peuvent sembler attractifs, leur financement repose souvent sur des surfacturations dont les coûts sont absorbés par les assureurs, avec pour conséquence des coûts supplémentaires répercutés sur les primes de l'ensemble des assurés. Cette mécanique, souvent présentée comme une opportunité par certains garages, devient en réalité un cercle vicieux : plus les coûts augmentent, plus les tarifs d'assurance tendent à s'élever.

« Derrière un cadeau, il peut y avoir une surfacturation qui finit par impacter tous les assurés. Nous encourageons nos clients à privilégier la réparation quand elle est possible, plus économique et plus respectueuse de l'environnement. Notre rôle est de leur donner les clés pour faire un choix responsable et éviter les mauvaises surprises, » explique Julien Bouverot, Directeur Général de L'olivier Assurance.

Trois bonnes pratiques pour éviter les abus

- Vérifier si la réparation est possible : un impact petit et hors du champ de vision se répare dans la majorité des cas. Une démarche qui est également plus écologique en ce qu'elle contribue à réduire l'impact environnemental.
- Privilégier les garages partenaires de votre assureur : il s'agit généralement de réseaux d'entreprises connues du grand public (Carglass, Mondial Pare-Brise, France Pare-Brise...) qui offrent des prix fixes, pas d'avance de frais, un véhicule de prêt inclus et un certificat de recalibrage. Cela garantit également un traitement accéléré de votre dossier avec un minimum de démarches administratives.
- Se méfier des cadeaux : leur financement provient souvent d'une surfacturation répercutée sur l'assurance.

À propos de L'olivier Assurance :

L'olivier Assurance, filiale du groupe Admiral, propose des solutions d'assurance auto et habitation, digitales, accessibles et personnalisées. Depuis sa création en 2011, L'olivier Assurance s'est imposé comme un acteur incontournable de l'assurance en ligne en France, grâce à une approche centrée sur la qualité de service et l'expérience client.