



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28/09/2022

SYNDICAT DU PNEU UN NOUVEAU LOGO POUR EQUIPAUTO

Institution bientôt centenaire, créée en 1929 par les premiers pneumaticiens - appelés vulcanisateurs à l'époque -, la Chambre Syndicale du Commerce du Pneumatique et de l'Industrie du Rechapage a sans cesse évolué pour s'adapter aux mutations de son secteur économique.

Elle franchit une nouvelle étape en adoptant une communication plus directe. Le **Syndicat des Professionnels du Pneu** devient le **Syndicat du Pneu** pour marquer l'élargissement de ses missions et son ancrage dans une filière qu'elle représente depuis 92 ans. Le Syndicat du Pneu poursuit ses activités de représentation, de soutien et de conseil auprès des professionnels de la filière, qui se sont avérées particulièrement utiles durant la crise sanitaire.

Plusieurs études et notamment celles portant sur la Loi Montagne ont clairement montré que le Syndicat du Pneu devait élargir son champ de communication pour s'adresser directement au grand public au travers d'informations pédagogiques visant à mieux faire connaître le pneu et à contribuer à l'amélioration de la sécurité de la route.

Cette évolution se traduit par la création d'un nouveau logo symbolisé par un pneu stylisé en bleu sombre souligné d'un arc bleu clair soulignant l'implication de l'organisation professionnelle dans ses actions pour l'écologie et le développement durable telles que la collecte et le recyclage ou la promotion du rechapage sur les pneus industriels.

Ce logo exprime plus clairement l'attachement de l'organisation à l'univers du pneumatique sur lequel elle revendique une large expertise sur le produit, ses utilisations, son marché et sur l'organisation économique de la filière tout entière.

Le Syndicat du Pneu se devait d'anticiper les mutations de marché à venir. Le pneumatique est appelé à devenir un enjeu majeur pour tous les acteurs de l'après-vente automobile en permettant d'assurer un trafic régulier vers les ateliers.

Ouvrant dans un secteur structuré autour d'enseignes de distribution faisant preuve d'un grand dynamisme et de puissants groupes industriels d'envergure internationale, le syndicat se positionne en plateforme d'échanges et de concertation en facilitant la mise en œuvre de nombreuses actions et projets collectifs. L'organisation se veut une structure agile tirant parti de partenariats durables qu'elle construit avec d'autres organismes de la filière et les meilleurs experts et spécialistes du monde de l'automobile.

« La mutation du parc automobile va entraîner une transformation profonde de l'entretien automobile, mais quelque soit leur motorisation, les véhicules rouleront toujours sur des pneus, avec ou sans air. Le pneu sera le produit fondamental de l'après-vente. Par ailleurs, les difficultés de communication autour de la loi montagne nous ont montré que nous devons prendre la responsabilité d'informer directement, de façon objective, les utilisateurs sur la réglementation et sur l'importance du pneu pour la sécurité. Autant pour les professionnels que pour les particuliers, le Syndicat du Pneu est de fait l'organisme référent sur le pneumatique. C'est ce que nous voulons exprimer au travers de l'évolution de notre nom et de notre logo. » **Dominique Stempf, Président**



Le Syndicat du Pneu a doublé le nombre de ses adhérents en 12 ans, passant de 750 entreprises à 1.530 en 2021. Il est devenu incontournable dans l'univers du pneumatique en réunissant l'ensemble des enseignes de pneumaticiens et leurs affiliés, les principaux acteurs internet spécialisés, plus d'une douzaine de manufacturiers, les grossistes et importateurs, les rechapeurs et les équipementiers. Tout récemment, l'organisation a accueilli 1001pneus, Wyz Group, Allpneus, Ihle, Falken Tyre, Nokian Tyres ou encore Yokohama. S'y ajoutent AutoDistribution, Kadensis et l'Automobile Club de l'Ouest sous statut de membre associé. Souhaitant bénéficier de son expertise, d'autres acteurs ont montré leur intérêt pour rejoindre le Syndicat du Pneu.

« Nous sommes résolument spécialistes. Les adhérents membres associés nous rejoignent uniquement pour travailler sur des thématiques ou des projets liés au pneu. Ils ont accès aux informations marché et règlementaires, ils échangent avec les autres membres, mais nous n'avons aucune ambition à nous inviter sur d'autres secteurs d'activités économiques. » Régis Audugé, Directeur général

Le Syndicat du Pneu sera présent à Equip Auto, sur le Pont des Expositions A024



À propos du Syndicat du pneu

Le Syndicat du Pneu existe depuis 1929 et compte plus de 1500 groupes et sociétés membres. L'organisation regroupe les pneumaticiens, les acteurs internet spécialisés, les manufacturiers, les importateurs et les grossistes ainsi que de nombreux fabricants d'équipements et prestataires de services impliqués sur le secteur du pneumatique. Il représente l'ensemble des acteurs de la filière pneumatique en France.

Syndicat du Pneu

Syndicat professionnel régi par les lois des 21 mars 1884 et 12 mars 1920, conformément au livre II du Code du travail
SIRET : 784 408 734 00035 - Code APE 9411Z Activités des organisations patronales et consulaires
89, rue du Faubourg Saint Antoine 75011 Paris - Tél : 01 43 45 96 96 - www.syndicatdupneu.org