



automechanika

FRANKFURT

LIZARTE EN ALLEMAGNE

Lors du salon Automechanika 2016 de Francfort, Lizarte a présenté sa stratégie d'expansion commerciale en Allemagne.

Spécialiste des pièces remanufacturées automobiles, Lizarte est une entreprise implantée principalement en Espagne et en France. Lors du salon Automechanika qui s'est tenu à Francfort du 13 au 17 septembre 2016, Lizarte a exposé son plan d'expansion en Allemagne, suite à sa récente implantation sur le site de Dortmund.

La délégation Lizarte de Dortmund, Allemagne

Au-delà de son expertise de plus de 40 ans en fabrication et reconditionnement de pièces automobiles, Lizarte construit les bases de son développement commercial en Europe sur trois principaux points forts :

- La qualité : certification ISO TS16949, garantie 2 ans des pièces
- La largeur de la gamme de produits comptant plus de 4 600 références
- La qualité de service aux professionnels : livraison à J+1 de la pièce

Avec le centre de stockage de Dortmund facilitant la logistique, Lizarte reste fidèle à cette valeur de qualité de service pour l'expansion de son activité outre-Rhin. Symbole de sa stratégie de développement en Allemagne, fer de lance de l'automobile en Europe, l'entreprise a signé des accords avec deux des principaux distributeurs du marché allemand. Afin d'adapter sa politique au contexte et à la mentalité du pays, Lizarte a recruté un responsable commercial de nationalité allemande. Le défi de sa mission est à la mesure de l'ambition affichée par Lizarte pour conquérir des parts de ce marché.

« Avec cette nouvelle délégation de Dortmund nous voulons gagner en disponibilité du produit sur place et ainsi en flexibilité pour faciliter la livraison. Nous croyons fermement au potentiel de Lizarte en Allemagne. En conséquence de cette expansion, nous espérons obtenir une croissance exponentielle sur le marché allemand dans les années à venir », explique Richard Izquierdo, responsable Marketing de Lizarte. « Nous nous sommes fixé comme objectif de faire du marché allemand notre troisième marché après la France et l'Espagne, dès 2018. »



La pièce remanufacturée, une actualité économique et législative

Lizarte est bien implanté en Espagne et en France, dont il tire une croissance forte grâce à l'intérêt économique du modèle pour le consommateur mais aussi à un contexte législatif français favorable. En effet, l'article 77 de la loi 2015 - 992 du 17 août 2015 relative à la transition énergétique pour la croissance verte spécifie que le réparateur devra proposer une alternative « pièce de réemploi » lors de la réparation d'un véhicule.

Lizarte compte sur cet environnement favorable et sur les multiples avantages de l'économie circulaire que représente la pièce de réemploi de qualité afin de poursuivre son développement commercial en Europe.

Centrant son plan d'expansion 2016-2018 sur les 4 marchés stratégiques Espagne, France, Allemagne et Italie, Lizarte étend néanmoins également ses activités dans les Pays de l'Est de l'Europe.

À propos de Lizarte

Créée en 1973 et située à Pampelune, Lizarte est une entreprise espagnole majeure dans la fabrication de pièces de rechange re-fabriquées pour l'automobile. Forts de ses investissements en RDI (Recherche, Développement et Innovation), Lizarte est devenue une référence européenne sur le marché de la pièce de rechange en échange standard. Bien implantée en Europe, la société s'appuie sur de nombreux dépôts, notamment en Espagne, en France et Allemagne et compte des distributeurs partout dans le Monde. L'activité de Lizarte participe activement à l'utilisation efficace des ressources et favorise le développement durable.