



2015 : ANNÉE FASTE POUR LIZARTE EN FRANCE

Lizarte a bouclé l'année 2015 forte d'une progression de 20 % de ses ventes sur le marché français en multipliant quasiment par deux ses objectifs initiaux.

Initié en 2009, le développement français de Lizarte confirme le choix de ses dirigeants qui considèrent l'hexagone comme le 1^{er} marché de l'entreprise à l'export. À la fin de l'année 2014, compte-tenu d'un contexte porteur pour ce qui est de la pièce re-fabriquée, les objectifs de croissance en France avaient été fixés à 13 % ; objectifs largement dépassés avec un résultat final de + 20 % par rapport à celui de 2014.

Si toutes les lignes de produits ont bénéficié de ces très bons résultats, la plus forte progression concerne la gamme des produits électroniques et notamment les compresseurs aussi bien re-fabriqués que neufs ; les ventes françaises pour cette gamme ayant progressé de 60 % l'an passé.

Pour 2016, l'entreprise espagnole reste optimiste et s'est fixée un taux de croissance de 16 % en France.

Plusieurs actions seront mises en place pour maintenir l'équipementier navarrais sur la pente ascendante :

- La ligne de compresseurs qui compte déjà 1 300 références en pièces re-fabriquées est enrichie de plus de 200 références en pièces neuves,
- La gamme des produits électroniques a été complétée par de nouvelles références,
- Une gamme dédiée au poids-lourd sera lancée, en France, durant l'année en cours.



Ces projets sont, entre autres choses, le fruit d'une stratégie de développement sur les trois prochaines années visant à positionner Lizarte comme une entreprise proposant des solutions de qualité supérieure sur ses différents marchés.

Les quatre piliers historiques de l'entreprise ont ainsi été renforcés :

La qualité : norme ISO TS 16949 et deux ans de garantie sur toutes les gammes.

La logistique : 7 entrepôts logistiques dans les principales villes françaises.

Le service : horaires d'ouverture de 8h30 à 19h00 et une équipe commerciale disposant d'une profonde connaissance des besoins du marché.

La largeur de gamme : Lizarte est l'entreprise européenne ayant le plus grand nombre de références actives Tec Doc dans sa catégorie.

À propos de Lizarte

Créée en 1973 et située à Pampelune, Lizarte est une entreprise espagnole majeure dans la fabrication de pièces de rechange re-fabriquées pour l'automobile. Forts de ses investissements en RDI (Recherche, Développement et Innovation), Lizarte est devenue une référence européenne sur le marché de la pièce de rechange en échange standard. Bien implantée en Europe, la société s'appuie sur de nombreux dépôts, notamment en Espagne, en France et Allemagne et compte des distributeurs partout dans le Monde. L'activité de Lizarte participe activement à l'utilisation efficace des ressources et favorise le développement durable.