

Lizarte à Dubaï et à Frankfurt

## LIZARTE S'EXPORTE BIEN !

Lizarte a participé du 8 au 10 mai dernier au salon Automechanika Dubaï orienté vers les marchés des pays du Moyen-Orient. Ce salon, avec ses 1 882 exposants provenant de 59 pays différents, a été visité par quelque 31 000 visiteurs.



Pour ce salon, Lizarte a centré sa stratégie commerciale sur l'une de ses familles de produits : la sphère de suspension hydropneumatique. Ce produit concerne différents modèles de véhicules représentant principalement des marques comme Citroën et Toyota. Ce choix s'explique par le fait que l'Iran, pays proche géographiquement de Dubaï, est un pays avec un important parc automobile intégrant ce système de suspension.

Lizarte a de plus développé un réseau commercial en Iran et le salon de Dubaï a servi de point de rencontre entre Lizarte et ses distributeurs en vue de définir la stratégie commerciale pour les prochaines années dans ce pays.

Un objectif atteint également, moins stratégique mais néanmoins important pour Lizarte, a été la création d'un certain nombre de contacts avec d'éventuels revendeurs dans d'autres pays du Proche-Orient comme Dubaï, le Liban, la Jordanie, etc.



Lizarte peut donc considérer sa participation à Automechanika Dubaï comme un réel succès.

D'autre part, Lizarte travaille intensément depuis des semaines à l'organisation de sa présence à Automechanika Francfort (du 13 au 17 septembre 2016), salon le plus important de l'aftermarket automobile en Europe.

Lizarte est un habitué de longue date de cette manifestation et profitera de cette vitrine internationale pour présenter ses nouveautés dédiées au secteur du poids-lourd.

Francfort sera pour Lizarte un rendez-vous d'autant plus important que l'entreprise espagnole mise très fortement sur son développement outre-Rhin : elle a pour cela recruté un Export Area Manager dédié à ce marché et implanté un dépôt de ces produits près de Dortmund.

**Lizarte à Automechanika Francfort : Hall 6.1 - stand D09**

### À propos de Lizarte

Créée en 1973 et située à Pampelune, Lizarte est une entreprise espagnole majeure dans la fabrication de pièces de rechange re-fabriquées pour l'automobile. Forts de ses investissements en RDI (Recherche, Développement et Innovation), Lizarte est devenue une référence européenne sur le marché de la pièce de rechange en échange standard. Bien implantée en Europe, la société s'appuie sur de nombreux dépôts, notamment en Espagne, en France et Allemagne et compte des distributeurs partout dans le Monde. L'activité de Lizarte participe activement à l'utilisation efficace des ressources et favorise le développement durable.