

## LIZARTE SIGNE UN CONTRAT D'APPROVISIONNEMENT AVEC LA SOCIÉTÉ FLAURAUD, FILIALE FRANÇAISE DU GROUPE AURILIS

Flauraud et Lizarte ont signé un contrat de partenariat officialisant les bonnes relations entretenues depuis plus de 4 ans de collaboration. Pour Flauraud, le premier acte majeur de ce contrat portera sur l'achat et le stockage de 200 références de produits Lizarte.



De gauche à droite : Oscar Huarte (PDG de Lizarte), Christophe Lavergne (Chef de Produits Flauraud), Béatrice Courpron-Lacloche (Acheteuse accessoires et pièces poids lourd Flauraud), Cédric Gilbert (Service Qualité Flauraud), Marina Álvarez (Responsable du marché français Lizarte), Régis Charrade (Chef de Produits Flauraud), Mónica Fuentes (Directrice Commerciale Lizarte)

Les deux sociétés ont donc souhaité formaliser les relations débutées il y a quatre ans et portant sur l'achat, par Flauraud, de produits et équipements automobiles produits par la société espagnole Lizarte. Le contrat qui vient d'être signé par les deux partenaires portera sur 200 références qui concernent trois lignes de produits :

- Pompes
- Crémaillères
- Colonnes de direction

Le choix des produits s'est effectué sur la base de l'expérience qu'a Lizarte de ces gammes sur le marché français.



**Christophe Lavergne, chef de produits chez Flauraud,** explique les raisons de ce choix :  
« *Nous sommes habitués à distribuer des pièces re-fabriquées et Lizarte représente à nos yeux un gage de qualité grâce à la norme ISO TS 16949 dont bénéficie ses produits. De plus, le fait que Lizarte dispose de dépôts en France, permettant une livraison en H + 4, est un atout qui a joué en faveur de l'entreprise espagnole. Enfin, je dirais que nous avons un ADN commun : nos entreprises sont toutes deux des structures indépendantes et familiales* ».

Avec cet accord, Lizarte confirme les objectifs de croissance qu'elle s'est fixé en France et démontre que la largeur de ses gammes et sa notoriété sur l'Hexagone lui permettent de dépasser le statut de fournisseur d'appoint.

**Pour Richard Izquierdo, Responsable Marketing chez Lizarte :** « *être référencé par une société de l'importance de Flauraud est la preuve que la stratégie de qualité et de disponibilité développée en France est pertinente* ».

### À propos de Flauraud

Société fondée en 1932 à Aurillac (Cantal), Flauraud compte aujourd'hui 550 collaborateurs. Disposant de 22 magasins et d'une plate-forme de distribution à Clermont-Ferrand, elle est l'une des entreprises leaders sur le marché français pour la distribution de pièces et d'accessoires automobiles. Flauraud est adhérente du groupement Autolia, actionnaire de Temot International.

### À propos de Lizarte

Créée en 1973 et située à Pampelune, Lizarte est une entreprise espagnole majeure dans la fabrication de pièces de rechange re-fabriquées pour l'automobile. Forts de ses investissements en RDI (Recherche, Développement et Innovation), Lizarte est devenue une référence européenne sur le marché de la pièce de rechange en échange standard. Bien implantée en Europe, la société s'appuie sur de nombreux dépôts, notamment en Espagne, en France et Allemagne et compte des distributeurs partout dans le Monde. L'activité de Lizarte participe activement à l'utilisation efficace des ressources et favorise le développement durable.