

LIZARTE ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

L'entreprise espagnole Lizarte, spécialisée dans la pièce automobile de réemploi et remanufacturée, a profité des salons Autopromotec de Bologne et ReMaTec d'Amsterdam pour nouer des contacts avec les acteurs du secteur.



La participation aux salons européens 2017 de Lizarte a commencé d'abord en Italie. Cela ne doit rien au hasard : c'est un des marchés les plus en croissance en Europe. Alors qu'il y a encore une dizaine d'années, quelques distributeurs locaux se partageaient exclusivement la distribution des pièces de rechange, le marché italien est en pleine expansion.

Lizarte a participé au salon **Autopromotec de Bologne du 24 au 28 mai 2017**. Référence pour ce secteur d'activité en Europe, le salon a permis à Lizarte de développer des partenariats avec des distributeurs locaux et de rencontrer les acteurs concurrents sur le marché italien.

Pour conquérir le marché italien, Lizarte a su comme à son habitude se faire accompagner dans son approche locale. Dans cet objectif, l'entreprise fait appel depuis 2016 à l'agence **MEDIACOMER**. **Marco Fagioli, Responsable des ventes** nous explique la raison de la présence de l'entreprise italienne à Autopromotec « *Nous avons introduit Lizarte en Italie. C'est une entreprise très connue sur le marché européen du secteur du remanufacturing. La participation à ce salon était de fait indispensable.* »

Dès lors Lizarte a rencontré différents acteurs du marché local et notamment **IMASAF**, entreprise italienne spécialisée dans les systèmes d'échappement pour le marché de l'aftermarket. Marco Fagioli, responsable des ventes chez **MEDIACOMER** évoque ce partenariat « *IMASAF cherchait un fournisseur digne de confiance et compétitif alors que se déroule une véritable guerre commerciale entre les petits producteurs, sans que la qualité ne soit garantie pour autant. Or Lizarte s'est démarquée en alliant toutes ces demandes.* » IMASAF s'est rapidement assurée de la fiabilité des produits Lizarte et du potentiel commercial réel qu'ils représentaient pour le marché italien.



Richard Izquierdo, Responsable Marketing de la firme explique « *Autopromotec est l'endroit parfait pour présenter les nouvelles entreprises au marché italien. Tous les acteurs du business de l'aftermarket automobile participent à ce salon. Depuis que MEDIACOMER est devenu le représentant de Lizarte en Italie nous avons tout fait pour participer à ce salon.* » En effet, au cours des dernières années, Autopromotec est devenu de plus en plus attractif pour les opérateurs internationaux. Mais cette approche d'expansion commerciale développée par l'entreprise espagnole ne se limite pas à l'Italie.

Ainsi dans l'optique de conforter sa présence sur le marché européen, Lizarte a participé au salon ReMaTec d'Amsterdam, plus grand salon international du remanufacturing du 18 - 20 Juin 2017. Incontournable pour Lizarte, ReMaTec est le lieu où il fallait être en Europe pour que l'entreprise consolide son image et réaffirme sa position parmi les leaders de la re-fabrication en Europe.

Richard Izquierdo insiste sur l'importance du salon ReMaTec « *Durant les 3 jours qu'a duré cet évènement, nous avons tenu de nombreuses réunions avec certains de nos clients et des fournisseurs potentiels. Ce salon est très spécifique à notre secteur d'activité et aussi bien les exposants que les visiteurs ont un lien avec le monde du remanufacturing.* » Ne se contentant pas d'être un simple exposant, Lizarte a tenu à partager sa connaissance du marché en participant au forum "Innovation-Lab". Ce moment fort du salon est un lieu de rencontre pour les entreprises du secteur du remanufacturing qui peuvent alors ouvertement échanger sur la place de l'innovation dans leur métier.

L'intervention de Luis Mari Alvarez, Directeur ID et Qualité de Lizarte au forum s'est centrée sur la problématique suivante : comment une entreprise qui ne conçoit pas et qui ne fabrique pas de produits spécifiques peut-elle néanmoins être une entreprise innovante ?

Le premier axe souligné a été celui de la nécessaire maîtrise de l'innovation des produits remanufacturés pour demeurer en adéquation avec celle-ci. Lizarte a aussi expliqué comment elle intégrait l'innovation dans ses process, notamment en incorporant les dernières technologies du monde industriel comme la mesure de l'efficacité de la main d'œuvre ou l'utilisation d'imprimantes 3D pour générer des outils de travail. Enfin Luis Mari Alvarez est revenu sur l'innovation dans la gestion de l'entreprise à savoir l'adaptation d'outils innovants comme des systèmes de "business intelligence" ou l'utilisation d'applications de réalité augmentée pour favoriser la technologie au Service du client.



« Ce salon, et le forum sur l'innovation qui s'y est déroulé, ont été des expériences très positives pour nous. Elles nous ont permis de conforter publiquement la réalité du secteur du remanufacturing automobile. Nos innovations nous permettent de souligner la qualité de nos produits et de réaffirmer notre volonté manifeste d'expansion en Europe » tient à rappeler **Richard Izquierdo**.

Grâce à son travail sur l'innovation et le développement de partenariats commerciaux avec des distributeurs locaux, Lizarte peut accentuer sa politique d'implantation en Europe. La société espagnole participera à **Equip Auto à Paris du 17 au 21 Octobre 2017**.

À propos de Lizarte

Créée en 1973 et située à Pampelune, Lizarte est une entreprise espagnole majeure dans la fabrication de pièces de rechange re-fabriquées pour l'automobile. Forts de ses investissements en RDI (Recherche, Développement et Innovation), Lizarte est devenue une référence européenne sur le marché de la pièce de rechange en échange standard. Bien implantée en Europe, la société s'appuie sur de nombreux dépôts, notamment en Espagne, en France et Allemagne et compte des distributeurs partout dans le Monde. L'activité de Lizarte participe activement à l'utilisation efficace des ressources et favorise le développement durable.