

Rueil-Malmaison, le 24 avril 2019

LE PUBLICITAIRE JACQUES SÉGUÉLA RETRACE 100 ANS DE PUBLICITÉ CITROËN

- Le livre '100 ans de Publicité Citroën', écrit par le publicitaire Jacques Séguéla, est disponible dans une édition collector sur le site de la boutique lifestyle Citroën : www.lifestyle.citroen.com.
- Deux autres livres autour de l'histoire de la Marque et de ses modèles mettent en avant les acteurs, les innovations, le design..., expliquant pourquoi Citroën est l'une des marques les plus collectionnées dans le monde.
- Retrouvez l'ensemble des visuels ici : <https://bit.ly/2UQ0EW2>



Ses modèles emblématiques, ses innovations techniques et ses acteurs audacieux font de Citroën une aventure industrielle unique, qui a révolutionné l'automobile depuis 1919. André Citroën a également marqué l'histoire par sa conception avant-gardiste de la publicité. Dès la création de la Marque, André Citroën invente en effet une façon de communiquer très novatrice. On pense notamment à l'idée géniale de l'avion écrivant le nom CITROËN dans le ciel parisien grâce à un panache de fumée sur plusieurs kilomètres, à la tour Eiffel arborant le nom CITROËN ou encore aux grands événements comme les mythiques Croisières jaune puis noire. Ce goût d'une communication visionnaire et inspirée se prolongera bien après le décès du fondateur. En 100 ans, entre modèles d'anthologie et prises de parole retentissantes, Citroën s'est créé une place à part dans l'imaginaire français.

'100 ANS DE PUBLICITÉ CITROËN' PAR JACQUES SÉGUÉLA

Dans « 100 ans de Publicité Citroën » (Flammarion – 29€), publié en français et en anglais, Jacques Séguéla – qui accompagne la Marque Citroën depuis de nombreuses années – propose de la découvrir par ce qui en constitue un marqueur fort : la publicité. « *Ce livre est un biopic, le roman vrai d'une marque au-dessus des marques et d'un homme au-dessus des hommes. André Citroën a tout inventé, ou presque, de la publicité : la promotion, le crédit, les RP, l'événement, les caravanes, les raids, sans oublier la première pub automobile, la première pub féminine, la première pub aérienne. Il voulait que les trois premiers mots prononcés par tout enfant soient "papa, maman, auto". Le public changera son slogan en "papa, maman, Citroën". Est-il plus bel hommage à une marque ? Elle fut mon premier budget, autant dire mon premier amour ; elle l'est toujours, soixante ans plus tard. La marque de ma vie, ma marque pour la vie a écrit à sa manière les plus belles pages*

industrielles et publicitaires du siècle dernier, celles où la France étonna l'Europe et le monde par sa soif de progrès et sa faim de conquête. L'aventure perdue avec cette même passion de l'inventivité et de la créativité qui fait de Citroën la marque automobile préférée des Français. »

Organisé de façon chronologique et richement illustré, l'ouvrage aborde en 252 pages de nombreuses thématiques liées CITROËN ou à l'histoire de l'automobile : conception d'un modèle, action publicitaire emblématique, grandes manifestations... et dessine en filigrane le portrait de la France au cours du XXe siècle.

Jacques Séguéla est l'un des publicitaires les plus célèbres en France, cofondateur de l'agence de communication RSCG en 1970. Il évoque dans des **vidéos inédites** la marque de « sa » vie et partage des anecdotes de tournage des publicités les plus emblématiques de Citroën : <https://bit.ly/2L0rVkg>

Ces pastilles vidéo sont à découvrir chaque semaine le jeudi, avec pour sujets :

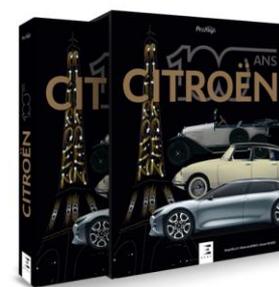
- Son tour du monde en 2CV,
- Le tournage de la publicité CITROËN Visa sur un porte-avion,
- Le tournage de la publicité CITROËN « Les chevrons sauvages »,
- Le tournage de la campagne de Marque « l'auto stoppeur ».

A l'occasion du Centenaire de CITROËN, la boutique lifestyle enrichit son offre d'ouvrages dédiés à l'histoire de la Marque et de ses modèles :

'100 ANS CITROËN'

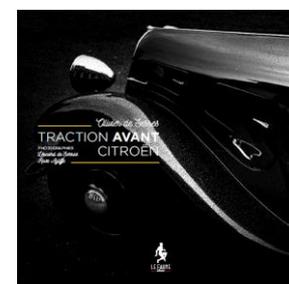
L'ouvrage revient sur les cent premières années de la Marque, jalonnées de créations qui ont révolutionné l'histoire de l'automobile, et rythmées par des événements et des personnalités hors du commun.

Les auteurs de « 100 ans Citroën » (Editeur ETAI ALBUMS), Serge Bellu, Sylvain Reisser et Olivier de Serres, racontent cette formidable histoire. Ici, il n'est pas question de chronologie, mais d'aborder le siècle de Citroën à travers les hommes et les événements qui inscrivent la Marque bien au-delà de l'univers de l'automobile en France et dans le monde – 89€



'TRACTION AVANT CITROËN'

La Traction Avant, née en 1934, est indissociable de l'histoire de Citroën. Ouvrant la voie à l'automobile moderne grâce à ses nombreuses innovations technologiques, la Traction Avant a inspiré au collectionneur Olivier de Serres plusieurs ouvrages dont ce « Traction Avant Citroën » (Le Faune Editeur). Il y aborde de façon chronologique toutes les déclinaisons d'un modèle produit entre 1934 et 1957. Chaque modèle est présenté par une courte notice, puis par de très belles vues générales et de détail largement légendées – 49€



Toutes ces livres sont à retrouver sur l'e-boutique Citroën Lifestyle : www.lifestyle.citroen.com. **La livraison est possible dans dix pays européens** : France métropolitaine, Allemagne, Espagne, Portugal, Belgique, Luxembourg, Italie, Pays-Bas, Pologne et Grande-Bretagne.



La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, Citroën s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.
Site média Citroën : <https://fr-media.citroen.com> – @CitroenFrance