



**RENAULT
TRUCKS**

Communiqué de presse FÉVRIER 2026

Comment Renault Trucks accompagne les PME dans leur décarbonation : l'exemple du groupe Murgier

Chez Renault Trucks, la transition énergétique concerne toutes les entreprises : de la PME aux grands groupes. Ce sont toutes ces structures que le constructeur français accompagne au quotidien. Grâce à des dispositifs sur mesure, Renault Trucks prouve que chaque entreprise, y compris les PME peuvent atteindre leurs objectifs de décarbonation, tout en sécurisant leur activité. C'est le cas du groupe Murgier, distributeur de boissons implanté en région Auvergne-Rhône-Alpes, devenue l'une des premières PME à basculer vers l'électrique pour sa flotte de camions.

■ Un partenariat historique et productif

Liés à Renault Trucks de longue date, les établissements du groupe Murgier ont pu s'appuyer sur un service réactif et parfaitement adapté à leur activité : disponibilité des pièces, proximité des ateliers et accompagnement après-vente. Lorsque l'entreprise installée en région lyonnaise a souhaité intégrer l'électrique à sa politique RSE, c'est tout naturellement qu'elle s'est tournée vers Renault Trucks, pionnier de l'électrique, qui a su répondre présent avec une démarche d'essais de ses véhicules, d'analyses des tournées de son client et de conseils.

Sans aucun camion électrique auparavant, le groupe Murgier a d'abord fait l'acquisition de **3 porteurs Renault Trucks E-Tech D de 16 tonnes** pour la distribution de boissons à Lyon et dans son agglomération. L'essai terrain - en centre-ville dans des rues étroites, en zones de mobilité partagée ou en ZTL (Zone à Trafic Limitée) – a confirmé les bénéfices immédiats des

camions électriques Renault Trucks : silence, confort de conduite et changement de regard du public sur le métier de livreur.

Convaincu par les performances opérationnelles et l'image bénéfique des véhicules, le groupe Murgier a rapidement décidé d'accélérer.

« L'électrification de notre flotte de livraison s'inscrit pleinement dans la démarche RSE du groupe Murgier et notre volonté de réduire l'empreinte carbone de nos activités. Elle répond aux évolutions réglementaires, notamment en zones à faibles émissions, tout en préparant durablement l'avenir de notre métier. Le choix de Renault Trucks s'est imposé comme une évidence. Précurseur sur l'électrique, le constructeur bénéficie d'une réelle maturité technologique et d'un écosystème parfaitement adapté aux enjeux de la transition énergétique. Face à l'évolution nécessaire de notre parc de livraison, Renault Trucks nous apporte un accompagnement expert et durable », confirme Erik Murgier, Président du groupe Murgier.

■ Des livraisons 100 % décarbonées sur la métropole de Lyon

Face au succès des premiers essais, l'objectif du groupe Murgier était clair : engager une transformation rapide de sa flotte pour la décarboner à 100%. C'est ainsi que **trois nouveaux camions Renault Trucks E-Tech** ont été commandés pour la région lyonnaise et livrés fin 2025.



Pour Renault Trucks, le groupe Murgier incarne l'exemple type d'une PME qui franchit le pas grâce à un accompagnement de terrain, des solutions robustes et la capacité à réagir rapidement.

« Pour nos conducteurs, ces camions électriques offrent un réel confort de conduite, grâce à l'absence de bruit et de vibration, avec une autonomie parfaitement adaptée aux tournées urbaines et quotidiennes. Le caractère silencieux de nos camions contribue à améliorer le confort auditif en centre-ville, aussi bien pour nos équipes que pour les usagers. Cette transition renforce l'image de marque du groupe Murgier en suscitant curiosité et reconnaissance sur le terrain », explique Erik Murgier.

■ Renault Trucks, au service des besoins des PME

Pour les petites et moyennes entreprises du secteur du transport, chaque véhicule est un véritable investissement. Renault Trucks accompagne les PME dans toutes les étapes nécessaires pour sécuriser leurs investissements liés à l'électrification de leur flotte :

- démonstrations et essais en situation réelle,
- études d'usage et de faisabilité,

- dimensionnement des autonomies selon les tournées,
- conseils sur les infrastructures de recharge,
- formation des équipes à l'exploitation du véhicule électrique.

« *Les PME ont envie d'y aller, et ont besoin d'accélérer leur propre transition énergétique et c'est à nous de leur prouver que ça fonctionne et que c'est rentable dans la vraie vie* », souligne Jérôme Poulain, Directeur commercial Renault Trucks Grand Lyon.

Renault Trucks constate une montée en puissance des demandes parmi les PME de la région lyonnaise : logistique urbaine, transport alimentaire, distribution spécialisée, BTP... Notamment avec la recherche de performance environnementale et le besoin d'acceptabilité sociale du camion en ville, les PME voient l'électrique comme un levier d'activité autant qu'un choix stratégique.

« *Sur des zones urbaines, l'autonomie n'est pas un problème et nous devons répondre à d'autres enjeux importants pour nos clients comme la circulation en zone piétonne, un transport plus silencieux et respectueux de l'environnement dans lequel il évolue, une conduite plus agréable pour les conducteurs, etc.* Grâce à l'électrique, nous répondons à ces problématiques et nous participons à faire évoluer le regard de la société sur le métier de chauffeurs-livreurs, d'autant que ces camions ne passent pas inaperçus dans les rues de Lyon », reprend Jérôme Poulain.



À propos de Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire. Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

- 9 400 collaborateurs dans le monde
- 4 sites de production en France
- 1 500 points de vente et de service
- 57 000 véhicules vendus en 2024

