

Rueil-Malmaison, le 19 janvier 2018

« LITTLE BIG RACING » : QUAND CITROËN C3 WRC RÉSERVE UNE SURPRISE DE TAILLE

A une semaine du 86^e Rallye de Monte-Carlo, qui ouvre le Championnat du Monde des Rallyes 2018, Citroën présente « Little Big Racing », une série de 13 vidéos plongeant C3 WRC au cœur des spéciales les plus prestigieuses des 13 épreuves de la saison. Dans le plus pur esprit créatif Citroën, la surprise est de taille : une miniature de Citroën C3 WRC, pilotée par la main de Kris Meeke, évolue au sein de décors réalisés à l'échelle 1/43^e, plus vrais que nature ! Ces formats courts seront diffusés avant chaque rallye, où la Marque partagera de nouveau, sur Facebook, les coulisses du team Citroën Racing avec son émission quotidienne et en direct : #C3WRClive.



Les premières images n'y laissent rien paraître. Une Citroën C3 WRC se joue des épingles du Col du Turini (Rallye de Monte-Carlo) et parcourt les 1200 mètres de dénivelé à toute allure. Rien de plus normal à l'écran, finalement. Sauf que, à y regarder de plus près, la vidéo révèle une tout autre performance.

Avec « Little Big Racing », Citroën lance une série de vidéos réalisées avec une miniature de C3 WRC (1/43e) dans des décors à l'échelle 1/43^e, bluffants de réalisme. Emmenée par la main de Kris Meeke, pilote Citroën Racing, C3 WRC évolue dans les paysages des spéciales les plus prestigieuses de chacune des 13 manches du Championnat du Monde des Rallyes 2018.

Chaque maquette « Little Big Racing » respecte la topographie de la spéciale WRC, mais aussi ses spécificités en termes de météorologie et de végétation, fidèle en cela aux conditions de course réelles. « Little Big Racing », au-delà de son aspect créatif, partage nombre d'informations techniques autour des 13 spéciales, qui aident à mieux comprendre les performances de C3 WRC : dénivelé, altitude, longueur du saut, vitesse maximum, température moteur et des freins, quantité de pneus utilisés, nombre de passages de rapports, etc.



Assemblées les unes après les autres, les 13 maquettes de « Little Big Racing » donnent à voir les différentes topographies et végétations, qui rendent clairement identifiables les pays traversés par le Championnat du Monde des Rallyes.

La première vidéo « Little Big Racing » est à découvrir ici : <https://youtu.be/1KXsPs6tzNQ>

#C3WRClive : Citroën invite ses fans à vivre en direct chaque rallye

Les vidéos « Little Big Racing » seront diffusées sur les pages Facebook et comptes Twitter de Citroën et Citroën Racing, une semaine avant chaque rallye. L'émission #C3WRClive, qui invite les fans à suivre en direct le Championnat du Monde des Rallyes avec Citroën Racing, fera son retour sur les pages Facebook Citroën et Citroën Racing à chaque épreuve.

La Marque utilise régulièrement Facebook Live comme canal de communication, comme lors des reveals de Nouveau SUV Compact Citroën C3 Aircross et de Nouvelle Berline Citroën C4 Cactus l'année dernière. En 2017, les émissions #C3WRClive ont rassemblé près de 14 millions de fans à travers le monde.

En 2018, le #C3WRClive sera diffusé une fois par jour, du jeudi au dimanche. Rendez-vous pour le premier live le jeudi 25 janvier au soir avec les équipages avant les premières spéciales.

POUR TOUT SUIVRE DES #C3WRClive : www.facebook.com/citroenracing ou www.facebook.com/Citroen

CITROËN RACING sur WhatsApp : A nouvelle saison, nouveau numéro. Suivez les performances de Citroën Racing sur votre smartphone via le système de messagerie WhatsApp en ajoutant notre nouveau numéro à vos contacts :

+49 157 92390431

Retrouvez la procédure ici : <http://bit.ly/2FuO3MV>

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de la Nouvelle C3 ou du Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired By You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

www.citroen.com - site presse : <http://fr-media.citroen.com>