

Communiqué de presse



Janvier 2026

World Rugby annonce LIQUI MOLY comme partenaire officiel des Coupes du monde de rugby 2027 et 2029

Cet accord de sponsoring permet au spécialiste allemand des lubrifiants de toucher de nouveaux publics sportifs à travers le monde

World Rugby a annoncé aujourd'hui que LIQUI MOLY serait partenaire officiel et le partenaire officiel pour les lubrifiants automobiles de la Coupe du monde de rugby masculine 2027 et de la Coupe du monde de rugby féminine 2029, qui se dérouleront toutes deux en Australie. Cet accord multi-événements renforce le réseau commercial en pleine expansion de World Rugby et associe ce sport à l'un des leaders mondiaux dans le domaine des huiles moteur et des additifs.

Fondée en Allemagne et distribuant ses produits haut de gamme dans près de 150 pays à travers le monde, LIQUI MOLY apporte plus de six décennies d'expertise en ingénierie et une réputation mondiale en matière de qualité, de performance et de fiabilité. Le portefeuille de l'entreprise comprend des huiles moteur, des additifs, des produits d'entretien et de service automobiles, tous développés selon les normes les plus élevées en matière de précision et d'innovation.

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de l'engagement de longue date et de premier plan de LIQUI MOLY en faveur du sport international. La marque occupe déjà une place prépondérante dans les compétitions mondiales de haut niveau, notamment la Formule 1, le MotoGP, la Coupe du monde de ski alpin FIS, le Championnat du monde de handball IHF et les principales instances du football. La collaboration avec la Coupe du monde de rugby marque le premier investissement majeur de LIQUI MOLY dans le rugby international et renforce encore la visibilité de la marque auprès de nouveaux publics sportifs.

Michel Poussau, CRO de World Rugby, a déclaré : « Nous sommes ravis d'accueillir LIQUI MOLY dans le réseau commercial de la Coupe du monde de rugby en tant que partenaire officiel. Leur présence mondiale, leur engagement en faveur d'une qualité supérieure et leur solide expérience dans le soutien au sport de classe mondiale font d'eux un partenaire idéal alors que nous préparons deux Coupes du monde de rugby historiques en Australie. Leur engagement reflète la popularité croissante du rugby sur la scène internationale et la solidité de notre modèle d'accueil à long terme. »

« Nous sommes ravis de collaborer pour la première fois avec World Rugby », déclare Marco Esser, directeur marketing de LIQUI MOLY. « En tant que véritables passionnés de

sport, ce sport intense et palpitant nous semble tout à fait adapté à nos activités de sponsoring. Les Coupes du monde de rugby en Australie nous permettent à la fois de tisser des liens avec des fans passionnés du monde entier et d'accroître la notoriété de notre marque sur des marchés prometteurs. »

Ce partenariat offrira à LIQUI MOLY une grande visibilité lors des deux tournois, notamment dans les stades, sur les plateformes numériques et lors des événements, permettant ainsi à la marque d'entrer en contact avec des millions de fans en Australie et dans le monde entier.

Les Coupes du monde de rugby masculines et féminines qui se dérouleront en Australie en 2027 et 2029 s'inscrivent dans la stratégie à long terme du rugby visant à accélérer la croissance mondiale, l'équilibre concurrentiel et la puissance commerciale.

À propos de la Coupe du monde de rugby masculine 2027

La Coupe du monde de rugby masculine 2027 est l'événement phare du rugby à XV, disputé tous les quatre ans par les meilleures nations du monde.

Pendant six semaines, du 1er octobre au 13 novembre 2027, dans 7 villes hôtes, l'Australie accueillera le monde entier à l'occasion des championnats du monde de rugby, célébrant sa riche culture et son histoire, et marquant le début d'une nouvelle ère pour le rugby qui aura un impact positif pour l'Australie, l'Océanie et ce sport à l'échelle mondiale.

Avec un format élargi réunissant les 24 meilleures équipes mondiales, la Coupe du monde de rugby masculine 2027 en Australie inspirera toute une génération et fera tomber les barrières en rendant le rugby encore plus accessible, plus pertinent et plus inclusif, ce qui permettra à ce sport de gagner en popularité et d'attirer davantage de participants à l'échelle mondiale.

Toutes les recettes générées par la Coupe du monde de rugby masculine 2027 seront réinvesties dans ce sport, afin de soutenir les ambitions de croissance mondiale de World Rugby, ses 134 fédérations membres et ses six associations régionales.

À propos de LIQUI MOLY

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : Huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses huiles moteur et additifs en Allemagne. Elle y est élue meilleure marque dans la catégorie des lubrifiants depuis des années. L'entreprise vend ses produits dans près de 150 pays.