

PEUGEOT dévoile un Lion monumental, nouvel ambassadeur de la marque

PEUGEOT présentera un Lion aux dimensions hors normes au salon de Genève le 8 mars. Cette sculpture symbolise la fierté, la force et l'excellence de la marque, riche de 200 ans d'histoire. Cette œuvre d'art identitaire intemporelle et spectaculaire a été conçue par les designers de PEUGEOT Design Lab. Nouvel ambassadeur de PEUGEOT, ce Lion commémore également les 160 ans d'existence du Logo emblématique.

PEUGEOT présente son nouvel ambassadeur au salon de Genève. Ce Lion est une expression artistique monumentale, longue de 12,5 mètres et haute de 4,8 mètres. Il incarne la fierté de toute une marque. Celle d'avoir amené PEUGEOT à un niveau de qualité sans compromis, engagement profondément ancré dans l'ADN de la marque.

Emblème de PEUGEOT depuis 160 ans, le Lion de profil marchant sur une flèche a été déposé en 1858. Il symbolise les trois qualités des lames de scie PEUGEOT produites à l'origine de la marque : souplesse, résistance des dents, et rapidité de coupe. La flèche assoit la notion de rapidité.

Cette sculpture a été conçue par les designers du PEUGEOT Design Lab. Leur mission est de mettre toute l'expertise et le savoir-faire de PEUGEOT au service de clients externes à l'automobile.

« Les stylistes ont insufflé un design identitaire et intemporel à ce Lion monumental, avec des surfaces fluides et sculptées. Ses dimensions spectaculaires accentuent le caractère solide, puissant et immuable du Lion. Sa posture, debout, avançant avec détermination mais sans agressivité, est un gage de sérénité et de confiance en l'avenir. » a déclaré Gilles Vidal, directeur du style de PEUGEOT.

Retrouvez toutes les informations Peugeot Design Lab sur le site www.peugeotdesignlab.com

Découvrez les coulisses des projets de Peugeot Design Lab sur Instagram : @peugeotdesignlab

Retrouvez Peugeot Design Lab sur Facebook : www.facebook.com/peugeotdesignlab



PEUGEOT

A propos de PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2017 de 10,4% à 2 119 845 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit en 2018 d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec la PEUGEOT 3008DKR Maxi.

A propos de Peugeot Design Lab

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, PEUGEOT a lancé en juin 2012 Peugeot Design Lab, studio de global brand design dédié au service de clients externes. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences de marques dans tous les secteurs d'activité, hors automobile.

Peugeot Design Lab, bénéficie d'une large expertise dans la mobilité avec la conception du vélo à assistance électrique AE21 pour Peugeot Cycles, d'un tramway pour Alstom et d'un hélicoptère pour Airbus.