LINESHIFT AI

Communiqué de presse octobre 2025

LINESHIFT AI, JEUNE STARTUP FRANÇAISE,
PRÉSENTE LA NOUVELLE VERSION DE SON IA DESTINÉE AUX CONCESSIONS
AU SALON EQUIP AUTO PARIS 2025
Du 14 au 18 octobre 2025 – Paris Expo Porte de Versailles

Village Startups Hall 7.1 – Stand FG 024

Lineshift AI, L'IA qui prend en charge les appels en concession et révolutionne votre service client.
100% de clients satisfaits

Prend en charge les appels clients chez les professionnels de l'automobile.
Gère accueil téléphonique, ventes, après-vente, orientation du client, prise de rdv, rappels et prise de coordonnées.
Disponible 24H/24, 365 jours par an.
La technologie la plus aboutie du marché.
Diminution des coûts comparé à un call-center.

Paris, le 13 octobre 2025 – La startup française Lineshift AI dévoile la nouvelle version de son agent vocal IA avec : une nouvelle génération d'agents plus intelligents, plus rapides pour offrir une expérience client efficace et rentable dans le secteur automobile.

"L'accueil téléphonique en concession est une tâche essentielle, et le premier contact avec le client. Aujourd'hui 30% des appels en concession restent sans réponse, avec pour conséquence immédiate une dégradation de la relation client, une perte de chiffre d'affaires, et des équipes sous pression ne pouvant répondre à tous les appels clients ou appels mystère. Ajoutons à cela des volumes d'appels très concentrés sur certaines plages horaires, augmentant la difficulté de satisfaire simultanément le client au téléphone et le client physique en concession. Lineshift AI répond à cette problématique avec 100% de clients satisfaits."

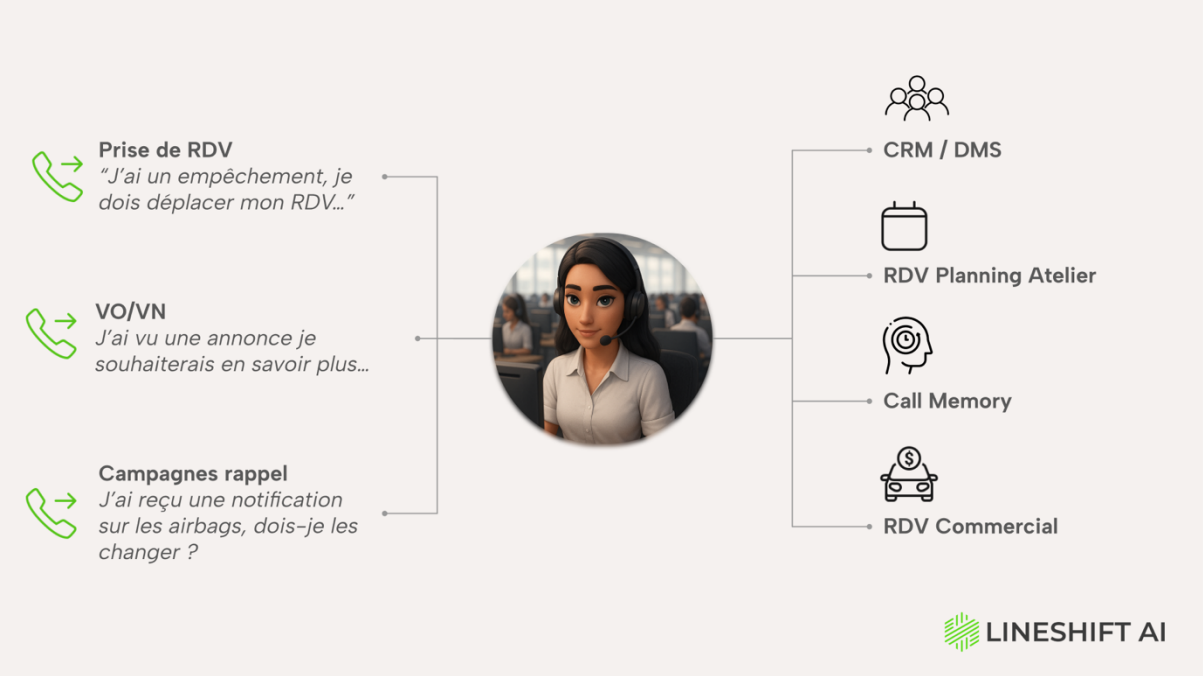
Conçu pour l'automobile, pensé pour ne manquer aucun appel

Les agents conversationnels Lineshift AI sont spécialisés pour les métiers de la distribution automobile. Ils gèrent ventes, après-vente et rappels avec une expertise sectorielle, afin que chaque concession reste joignable 24/7 et ne perde plus d'opportunités.

Les atouts de la nouvelle version du logiciel Lineshift AI

Compréhension robuste, même en conditions réelles.

Finies les démonstrations en environnement parfait. La nouvelle version de l'appli Lineshift AI se distingue au téléphone comme sur le terrain : appels bruités, réseau instable, voix hachées ou kit mains libres. Un nouveau moteur de retranscription maintient une compréhension fluide et fiable.



Des voix naturelles, expressives et empathiques

Les agents IA de Lineshift AI restituent des voix humaines ultraréalistes, avec intonations, pauses et variations de ton. Elles analysent le langage et les émotions pour adapter un discours fluide et créer des interactions plus chaleureuses et engageantes.

VoiceExtract : l'extraction d'informations « lettre par lettre »

Immatriculations, adresses email, numéros de téléphone… VoiceExtract détecte et saisit automatiquement les éléments critiques, y compris lorsqu'ils sont épelés, avec une précision inédite.

Plus rapide, plus fluide, plus contextuel

La latence est optimisée sans compromis sur la qualité. L'agent tient compte de la concession, de ses horaires, de l'appelant, de l'heure et du jour. Un client peut demander un rendez-vous en langage naturel « mardi prochain le matin ou mercredi après-midi », l'agent comprend et propose immédiatement les créneaux adaptés.

Call Memory : la mémoire des appels

Une grande nouveauté : l'agent IA de Lineshift AI se souvient ou a une mémoire précise, sélective et de qualité. Lors d'un rappel pour décaler un RDV, il reconnaît le client, le véhicule et le rendez-vous concernés. Plus besoin de répéter : l'agent reprend le fil et reprogramme simplement un créneau.

Intégration universelle aux logiciels métiers

Là où les intégrations classiques sont lourdes et coûteuses, la nouvelle version du logiciel AI se distingue : l'agent vocal IA interagit nativement avec les CRM, DMS et autres outils internes. Il peut créer un lead, mettre à jour un rendez-vous ou remplir une fiche sans configuration complexe.

Workflows clés pour les concessions

SVI 2.0 – Transfert d'appel naturel vers le bon interlocuteur
Prise de RDV Atelier – Intégration CRM et DMS
Commercial VO/VN – Génération de leads, conseils à la vente, renseignements techniques
Formation des téléopérateurs – Simulation d'appels mystère
Out Bound – Qualification de leads, campagnes promotionnelles
Multicanal – WhatsApp, SMS, Web, Téléphone
Déjà en production : les agents Lineshift AI gèrent des milliers d'appels chaque mois.

« Nous avons tous connu des agents vocaux robotiques et agaçants. Avec cette nouvelle version, nous passons un cap : un agent qui comprend vraiment, qui retient le contexte et qui agit directement dans les outils de l'entreprise. Les distributeurs qui avaient testé d'autres solutions voient immédiatement la différence, pour les équipes comme pour les clients. » déclare Julien Mechin, co-fondateur de Lineshift AI.

Activités & services couverts : des solutions digitales (informatique, gestion d'ateliers, CRM), des agents IA vocaux automobile, des services aux professionnels en conseil ou en marketing.

Combien de temps nécessite l'implémentation ?

Spécialisée dans la distribution automobile, Lineshift AI est déjà connectée aux principaux logiciels du secteur. Quelques jours suffisent pour paramétrer les connexions DMS/CRM ; quelques semaines tout au plus selon la complexité du scénario de prise en charge.

Que se passe-t-il si l'IA n'est pas en mesure de répondre ?

En cas de difficulté de compréhension, l'agent peut enregistrer un message ou basculer vers le service client opérateur humain capable de traiter la demande.

Quel est le retour sur investissement ?

Au-delà du temps libéré pour les équipes, Lineshift AI permet de ne manquer aucun appel et d'assurer la joignabilité 24h/24, améliorant directement la satisfaction client et la conversion.

Quelles langues sont comprises par Lineshift AI ?

Lineshift AI est nativement multilingue : il s'adapte automatiquement à la langue de l'interlocuteur. Le logiciel détecte et prend en charge la plupart des langues courantes, notamment le français, l'anglais, l'espagnol, l'italien et l'allemand.

À propos de Lineshift AI

Fondée en 2025, Lineshift AI est une startup française spécialisée dans les agents vocaux IA pour le secteur automobile. Sa mission : révolutionner la relation client grâce à des technologies vocales intelligentes, empathiques et adaptées aux métiers. Indépendante et compatible avec tous les CRM et DMS du marché, Lineshift AI s'impose comme la nouvelle référence des agents vocaux en Europe.
Plus d'informations sur https://www.lineshift.ai/fr

À propos d'EQUIP AUTO Paris

EQUIP AUTO SAS gère et développe des événements professionnels, de dimension internationale, et de référence pour la filière automobile, de l'après-vente et des services. EQUIP AUTO a pour vocation de réunir tous les acteurs et savoir-faire de la chaîne de valeur automobile pour réinventer les services à la mobilité et ambitionne d'être en permanence au cœur des échanges et de son écosystème. EQUIP AUTO entend s'installer comme une marque forte présente tous les ans au travers d'événements à Paris, en régions et à l'international.