Communiqué de presse
Ligier Group

4 juin 2024

— MONDIAL DE L'AUTO – PARIS
Ligier Group fait son grand retour

Constructeur automobile français reconnu depuis plus de 40 ans pour son savoir-faire et son expertise de la mobilité sans permis, Ligier Group est fier d'annoncer sa participation au Mondial de l'Auto 2024.

Cet événement prestigieux qui se tiendra du 14 au 20 octobre 2024 à Paris, Porte de Versailles, promet d'être un rendez-vous incontournable pour les passionnés d'automobile, d'innovation et pour les professionnels du secteur soucieux de faire rêver le grand public !

UN STAND D'EXCEPTION POUR CÉLÉBRER L'INNOVATION

Ligier Group est un acteur majeur, agile, innovant et fondamentalement soucieux d'offrir à chacun une mobilité adaptée à ses envies et ses besoins.
Fort de son héritage et de son savoir-faire « Made in France », le groupe se positionne comme **un leader sur le marché des quadricycles légers en Europe et comme un pionnier de la mobilité électrique du dernier kilomètre.**

Le stand Ligier Group situé dans le Hall 6, offrira aux visiteurs une expérience immersive autour de ses deux marques.

LIGIER – MOBILITÉ SANS PERMIS DÈS 14 ANS

Audacieuses et élégantes, les voitures sans permis de la marque Ligier s'imposent, grâce à leurs finitions et leur niveau d'équipement, comme des **modèles uniques, sans autres équivalents sur le marché.** La gamme Ligier, disponible en version électrique ou thermique, **révolutionne la mobilité sans permis.**

En début d'année, **Ligier avait annoncé le lancement européen de son modèle électrique Myli en version L7e (80 km/h).**

LIGIER PROFESSIONAL – UTILITAIRES ÉLECTRIQUES DU DERNIER KILOMÈTRE

Permettant des modes de transport plus adaptés à la mobilité urbaine et aux nouvelles proximités, les véhicules Ligier Professional constituent une réponse efficace aux problématiques logistiques : ZFE, gestion de flotte, circulation, nuisances sonores, stationnement, temps d'arrêt… **Ligier Professional est le partenaire privilégié des professionnels :** la marque équipe les distributeurs de courriers et colis en Europe, des collectivités territoriales, des artisans, des transporteurs ou encore de grands sites industriels.

DES NOUVEAUTÉS EXCLUSIVES À DÉCOUVRIR

Résolument engagé pour une mobilité plus durable, le groupe profitera de l'événement pour réaffirmer sa position grâce à un **stand entièrement dédié à la mobilité électrique.** Parmi les temps forts de cette édition, Ligier Group dévoilera, en exclusivité, de **nouveaux modèles phares pour ses gammes.**

UNE PRODUCTION 100% FRANÇAISE

Ligier Group possède deux sites de production implantés en France : le siège historique de la marque se trouve à Abrest (Allier), le second établissement est basé à Boufféré (Vendée). L'intégralité de la chaine de valeurs et des véhicules produits par le constructeur sont représentés, pensés, conçus, assemblés et testés dans ces deux usines. **Le groupe y emploie au quotidien plus de 580 salariés et produit chaque année plus de 16 400 véhicules.**
En termes de distribution, Ligier Group dispose d'un maillage de plus de 550 points de vente répartis dans 20 pays européens :

- **4 filiales de distribution** : Allemagne, Autriche, Italie, Espagne
- **14 importateurs** : Belgique, Hollande, Pologne, Portugal, Luxembourg, Norvège, Suède, Finlande, République Tchèque, Estonie, Lituanie, Slovaquie, Hongrie, Royaume-Uni (Ligier Professionnal uniquement)
- **180 points de vente** en France

LA MOBILITÉ SANS PERMIS SYNONYME DE LIBERTÉ

Les voitures sans permis offrent aux ados une véritable liberté de mouvement pour les déplacements du quotidien : loisirs, école, activités artistiques ou sportives...

Porté par l'évolution de la législation sur la conduite d'un quadricycle léger, **le marché affiche une croissance de 6 à 8% chaque année depuis 2014.** En effet, la dynamique croissante auprès des moins de 25 ans s'explique notamment par l'abaissement, **depuis le 1er novembre 2014, de l'âge requis pour la conduite d'une voiture sans permis à 14 ans.**

Pour cela, le permis AM (ancien BSR) est nécessaire pour toute personne née après le 31 décembre 1988. Cette formation à la conduite de 8h minimum permet d'acquérir les bonnes pratiques du code de la route et des premiers réflexes de conduite en circulation. Dotés d'une puissance de 6kW et limités à une vitesse de 45km/h, les quadricycles légers ne peuvent pas circuler sur les voies rapides et autoroutes.

En France, la voiture sans permis se démocratise essentiellement chez les jeunes avec près d'1 modèle sur 2 acheté pour un mineur. **Dans le reste de l'Europe, comme en Italie ou en Suède (où la marque Ligier est référente, et n°1 des voitures sans permis), le marché est préempté par ces conducteurs de 14 à 17 ans.**

INFORMATIONS PRATIQUES

- Dates : du 14 au 20 octobre 2024
- Lieu : Paris Expo Porte de Versailles
- Stand : Hall 6

MONDIAL DE L'AUTO PARIS

À PROPOS DE LIGIER GROUP

Siège social LIGIER GROUP Abrest

Ligier Group est né du rapprochement, en 2008, de deux acteurs majeurs sur le marché européen des quadricycles légers et lourds : Ligier Automobiles et Microcar. En s'appuyant sur l'expérience sportive de haut niveau de LIGIER et sur l'expérience technologique de Microcar, le groupe œuvre au quotidien pour répondre à une demande spécifique, évolutive et innovante. C'est au cœur de ces 40 années d'expérience que le groupe puise son énergie pour développer de nouveaux modèles et innover en faveur d'une mobilité plus efficiente. Emmené désormais par François Ligier, petit-fils de Guy Ligier, Ligier Group ne cesse d'innover pour conquérir de nouveaux marchés. Ligier Group produit plus de 16 400 par an (quadricycle léger et lourd et utilitaires électriques) pour un chiffre d'affaires de 196 millions d'euros en 2023. Ligier Group emploie 580 salariés : son siège social est basé à Abrest près de Vichy dans l'Allier (03) et un autre site de production est basé à Boufféré en Vendée (85).

Plus d'informations :
www.media.ligier.fr

LIGIER GROUP