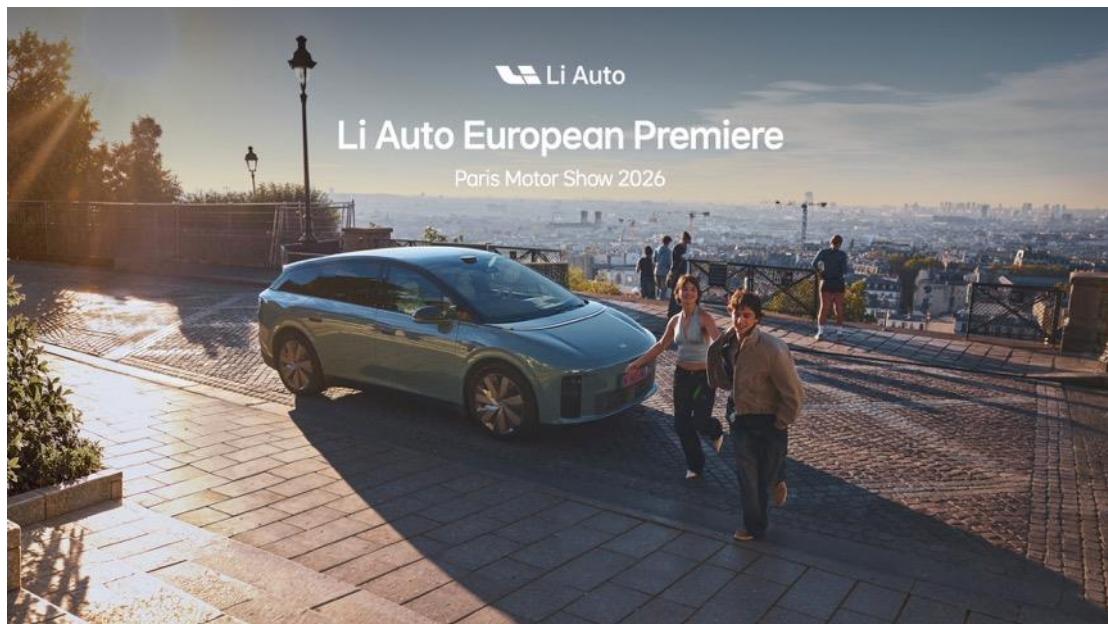


Li Auto fait ses débuts en Europe au Mondial de l'Auto de Paris et dévoile la version européenne de la Li 6

PARIS, le 13 octobre 2026 – Li Auto a dévoilé aujourd'hui sa stratégie commerciale européenne et a présenté en avant-première la version européenne de la Li 6 au Mondial de l'Auto de Paris. Premier modèle de la marque destiné à l'Europe, la Li 6 verra son lancement commercial et ses premières livraisons aux Pays-Bas et en Norvège au premier trimestre 2027. Li Auto mettra en place des structures locales de vente, de livraison, d'après-vente et de service, avant d'étendre progressivement sa présence à d'autres marchés européens.



« L'Europe marque une étape remarquable dans le développement international de Li Auto », déclare Tie Li, Directeur Financier de Li Auto. « À mesure que nous nous développons à l'international, nous restons pleinement engagés à proposer des produits et des services adaptés aux utilisateurs locaux. Depuis Paris, notre activité européenne prend officiellement le large. »



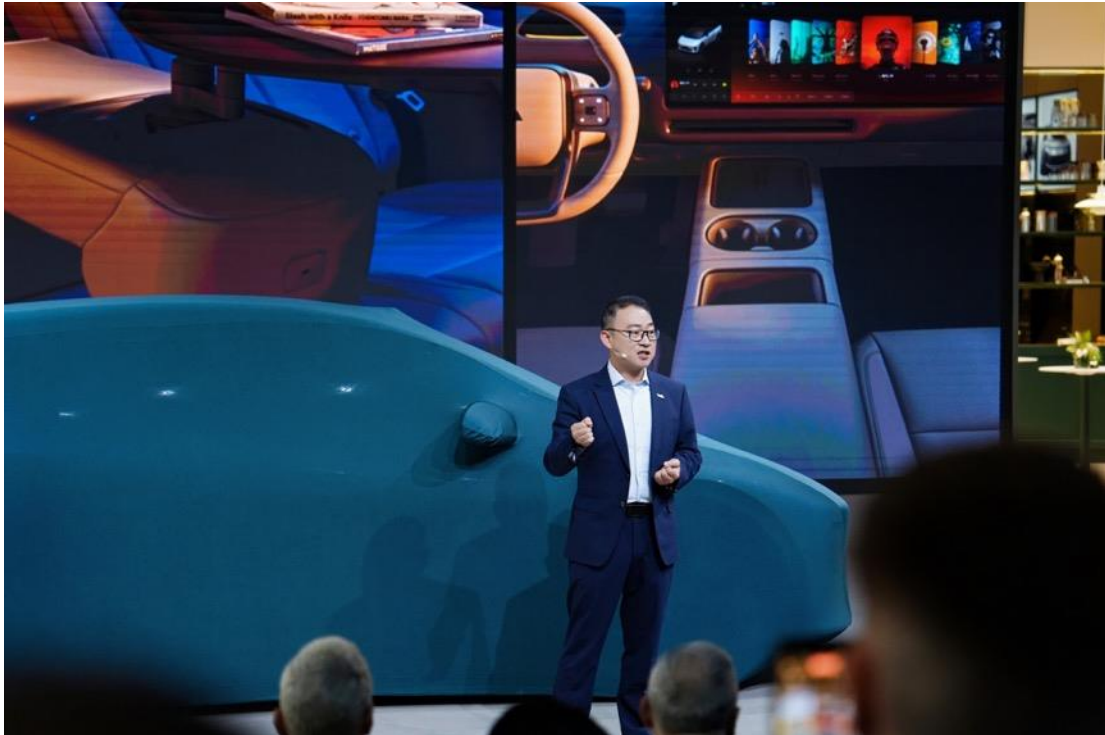
Conçue pour les marchés mondiaux, la Li 6 associe une architecture dédiée aux véhicules 100 % électriques (BEV), une plateforme 800 V et la technologie de recharge ultrarapide 5C à une mise au point du châssis adaptée aux routes européennes et aux habitudes de conduite des automobilistes du continent.

Li Auto a également développé une plateforme logicielle indépendante destinée aux marchés internationaux, disponible en huit langues européennes, avec cartographie et navigation localisées, Amap, Spotify et Apple CarPlay.

Pour accompagner ses clients tout au long de la vie de leur véhicule, Li Auto déploie en Europe un réseau de service après-vente comprenant un centre de distribution régional (RDC) de pièces détachées aux Pays-Bas, un service d'assistance routière et un centre de relation client, dont la mise en service est prévue en décembre 2026. La marque assurera aussi la formation technique et l'accompagnement de son réseau de distributeurs, afin de garantir à chaque propriétaire d'un véhicule Li Auto un niveau de service constamment élevé.



Pour les années à venir, Li Auto prévoit de lancer au moins un nouveau modèle par an en Europe entre 2027 et 2029, dans le cadre d'une stratégie à double motorisation associant véhicules 100 % électriques (BEV) et véhicules électriques à prolongateur d'autonomie (EREV). La marque prévoit également de déployer chaque trimestre des mises à jour logicielles majeures à distance (OTA, over-the-air), pour enrichir en continu l'expérience utilisateur. Li Auto entend développer en parallèle ses modèles EREV et BEV dans le cadre de sa stratégie produit mondiale.



Au terme de onze années de développement, Li Auto s'est imposée comme la marque chinoise la plus vendue sur le segment premium du marché automobile chinois et a gagné la confiance de plus de 1,8 million de familles.

Cette réussite reflète l'attention constante que la marque porte à trois piliers de la mobilité familiale : une énergie sans contrainte, un espace à bord pensé pour la famille et des technologies intelligentes. Au Mondial de l'Auto de Paris, Li Auto présente le Megahome ainsi que les Li L9, Li L6 et Li 6, illustrant son engagement en faveur des technologies intelligentes et de l'innovation au service des familles, fidèle à sa mission : « Life in Motion, Home Within ».

