



LI AUTO FAIT SES DÉBUTS EN EUROPE AU MONDIAL DE L'AUTO PARIS 2026

La marque automobile chinoise premium choisit Paris pour sa première apparition dans un salon européen et y dévoilera en première européenne le Li 6, son premier SUV 100 % électrique destiné au marché européen.

Paris, octobre 2026 – Li Auto franchit une nouvelle étape majeure de son développement international. Fondée en 2015 par Li Xiang, créateur d'Autohome, la marque automobile chinoise fera ses **débuts officiels dans un salon européen à l'occasion du Mondial de l'Auto Paris 2026**, du 12 au 18 octobre à Paris Expo Porte de Versailles.

Devenue en quelques années l'une des marques premium privilégiées des familles chinoises, **Li Auto avait livré plus de 1,5 million de véhicules à fin 2025**. Pionnière en Chine des véhicules électriques à prolongateur d'autonomie, la marque accélère aujourd'hui son développement dans le 100 % électrique et prépare son implantation sur le marché européen.

LE LI 6 EN PREMIÈRE EUROPÉENNE À PARIS

Point fort de cette première participation au Mondial de l'Auto : **Li Auto présentera pour la première fois en Europe le Li 6**, un SUV familial cinq places 100 % électrique et premier modèle de la marque destiné au marché européen.

À Paris, Li Auto dévoilera également les premières étapes de sa stratégie de déploiement en Europe, avec **les Pays-Bas et la Norvège comme premiers marchés annoncés**.

Le Li 6 illustre les ambitions technologiques de la marque avec notamment une **architecture électrique 800 V** et un système de recharge ultra-rapide. Sur les bornes de recharge Li Auto en Chine, cette technologie permet, selon les données du constructeur, de **recupérer jusqu'à 500 km d'autonomie en 12 minutes**.

UNE « MAISON MOBILE » PENSÉE POUR LA FAMILLE

Depuis sa création, Li Auto développe une approche singulière de l'automobile : concevoir le véhicule comme une véritable **« maison mobile »**, dans laquelle technologie, espace et confort sont pensés autour des usages de toute la famille. Cette philosophie s'appuie notamment sur des technologies d'**intelligence artificielle et d'aides à la conduite développées en interne**, intégrées au cœur de l'expérience proposée à bord.

La marque a déjà retenu l'attention de la presse automobile internationale. Lors de son essai du Li L9, **Top Gear a notamment rapproché le grand SUV premium de modèles tels que les BMW X7 et Volvo EX90**.



LI AUTO PRÉPARE SON DÉVELOPPEMENT À LONG TERME EN EUROPE

L'arrivée de Li Auto au Mondial de l'Auto Paris s'inscrit dans une stratégie européenne de long terme.

La marque dispose déjà d'un **centre de recherche et développement à Munich**, consacré notamment au design, à la motorisation électrique et aux travaux liés à l'homologation européenne.

Li Auto est également **partenaire officiel de la Solheim Cup 2026 aux Pays-Bas**, l'un des grands rendez-vous internationaux du golf féminin.

TROIS DIRIGEANTS DE LI AUTO DISPONIBLES POUR DES INTERVIEWS À PARIS

À l'occasion du Mondial de l'Auto Paris 2026, trois porte-parole de la marque seront disponibles pour rencontrer les médias :

Liu Jie – Président de la ligne de produits de Li Auto

Il pilote l'ensemble du cycle de vie des véhicules et définit la stratégie produit de la marque.

Wu Zuomin – Directeur de l'international de Li Auto

Il conduit la stratégie internationale et le développement de Li Auto sur les marchés hors de Chine.

Ben Baum – Directeur senior du design de Li Auto

Ancien designer en chef extérieur de la Porsche 911 (992), il participe à la définition du langage stylistique de Li Auto et au design de ses modèles électriques.

CONFÉRENCE DE PRESSE LI AUTO

Lundi 12 octobre 2026 à 13h30

Mondial de l'Auto Paris 2026

Paris Expo Porte de Versailles

Hall 5.1 – Stand A11

Li Auto présentera à cette occasion le Li 6 et détaillera ses ambitions ainsi que les premières étapes de son développement sur le marché européen.

Nous serions ravis de vous compter parmi nous.