



Lhyfe lève 10 millions d'euros auprès du conglomérat japonais Mitsui & Co.

Nantes (France) et Tokyo (Japon), le 12 avril 2022. **Lhyfe, pionnier mondial et pure player de la production d'hydrogène vert renouvelable, et Mitsui & Co., Ltd. (« Mitsui »), l'un des principaux conglomérats japonais spécialisé dans le commerce et l'investissement, ont conclu un protocole d'accord sur une alliance stratégique. Ce partenariat, qui s'accompagne d'un investissement de 10 millions d'euros par Mitsui dans Lhyfe, vise à poursuivre ensemble la croissance des activités de Lhyfe dans le domaine de l'hydrogène vert renouvelable, et notamment dans son déploiement international. Mitsui est le premier acteur international à investir dans Lhyfe.**

L'investissement de Mitsui suit la levée de fonds de 66 millions d'euros de 2021 à laquelle ont participé Andera Partners, Swen Capital et CDC Banque des Territoires, ainsi que plusieurs actionnaires historiques. Il est représentatif de la forte accélération que connaît Lhyfe depuis sa création.



Le pure player français Lhyfe a conçu et inauguré en 2021 **le premier site industriel au monde permettant de produire de l'hydrogène vert renouvelable alimenté à partir d'éoliennes**. L'entreprise est d'ores et déjà présente dans 10 pays d'Europe (France, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Danemark, Suède, Finlande, Norvège, Espagne et Portugal) et dispose d'un *pipeline* commercial composé de plus de 90 projets, répartis dans 11 pays et dont la date de mise en production est comprise entre 2022 et 2028. Lhyfe adresse les marchés de la mobilité et de l'industrie.

En outre, un programme de développement sur la production d'hydrogène offshore engagé depuis 2019 par Lhyfe, conduira à l'entrée en phase de test du **premier site de production d'hydrogène offshore au monde connecté à une éolienne flottante au troisième trimestre 2022**. Ce site pilote, qui produira 400 kilos d'hydrogène renouvelable par jour, confirmera l'avancée technologique de la société sur la production d'hydrogène en mer (« offshore »). Lhyfe sera ainsi le premier acteur au monde à disposer d'une courbe d'expérience onshore et offshore.

Dans le cadre de l'un de ses portefeuilles, Mitsui s'est activement engagé dans un large éventail d'activités liées à l'hydrogène et a réalisé des investissements dans la chaîne de valeur de l'hydrogène dans diverses régions, dans le but de contribuer à l'élaboration d'un modèle énergétique responsable et à faible émission de carbone. Mitsui est membre de l'Hydrogen Council (organisation mondiale dirigée par un certain nombre d'entreprises leaders dans le domaine de l'énergie, des transports, de l'industrie et de l'investissement pour développer l'économie hydrogène).

Convaincu par Lhyfe et persuadé de sa capacité à se déployer largement, dans un contexte favorable au développement de l'hydrogène, Mitsui a décidé d'investir chez Lhyfe en tant qu'investisseur stratégique. En utilisant son réseau mondial et ses actifs autour des activités liées à l'hydrogène, Mitsui a l'intention d'aider Lhyfe à identifier des opportunités commerciales, à améliorer la compétitivité de Lhyfe et à poursuivre son expansion internationale.

Hiroshi Kakiuchi, Managing Officer of Mitsui : « *Lhyfe a développé un savoir-faire unique dans la production d'hydrogène vert renouvelable, mais aussi une capacité à créer des écosystèmes et une vision forte sur l'avenir de la filière. Nous sommes impatients de collaborer avec Lhyfe pour bâtir ensemble des écosystèmes locaux et vertueux.* »

Matthieu Guesné, Président-Directeur général et fondateur, Lhyfe : « *Nous sommes très fiers d'accueillir comme premier partenaire international un acteur de poids tel que Mitsui. Ce partenariat confirme l'intérêt du marché pour notre hydrogène vert renouvelable. Cet accord avec Mitsui va donner un coup d'accélérateur important à notre développement à l'international sur des marchés stratégiques, pour décarboner la mobilité et l'industrie rapidement et à grande échelle.* »

Lhyfe a bénéficié de l'accompagnement de BNP Paribas, qui a agi en tant que conseiller financier dans le cadre de sa levée de fonds. Membre de l'Hydrogen Council et membre fondateur de son groupe d'investisseurs, BNP Paribas a mis en place une équipe internationale d'experts, le Low Carbon Transition group, dont le rôle est de conseiller, financer et plus globalement soutenir le développement d'une économie bas-carbone, en particulier les solutions hydrogène les plus prometteuses. La Banque contribue ainsi activement à la mise en place d'écosystèmes locaux rassemblant l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur de l'hydrogène et accompagne durablement ses clients dans le développement à grande échelle de la filière.

A PROPOS DE LHYFE

Créée en 2017 à Nantes, Lhyfe est producteur et fournisseur d'hydrogène vert renouvelable pour la mobilité et l'industrie. Ses sites de production permettent d'accéder à l'hydrogène renouvelable en quantités industrielles, et d'entrer dans un modèle énergétique vertueux en faveur d'un bénéfice environnemental. Lhyfe est déjà présente dans 10 pays (France, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Danemark, Suède, Finlande, Norvège, Espagne et Portugal). Elle est membre de France Hydrogène et d'Hydrogen Europe. Lhyfe a inauguré son premier site industriel de production d'hydrogène vert en septembre 2021. Elle dispose, à ce jour, d'un *pipeline* commercial composé de plus de 90 projets, répartis dans 11 pays et dont la date de mise en production est comprise entre 2022 et 2028. Par ailleurs, un programme de développement sur la production d'hydrogène offshore engagé depuis 2019 par Lhyfe, conduira à l'entrée en phase de test du premier site de production d'hydrogène offshore au monde connecté à une éolienne flottante au troisième trimestre 2022. www.lhyfe.com

Accédez au [kit média de Lhyfe](#) (dossier de presse, communiqués, visuels)

A PROPOS DE MITSUI

Mitsui & Co. exerce des activités multilatérales qui vont de la vente de produits, la logistique, le financement à l'échelle mondiale, au développement de grands projets internationaux d'infrastructure et autres dans les domaines suivants : ressources en minéraux et métaux, projets d'infrastructure énergétique, mobilité, produits chimiques, produits sidérurgiques, alimentation, gestion de l'alimentation et de la vente au détail, bien-être, activités informatiques et de communication, activités de développement d'entreprise, en utilisant ses sites d'exploitation mondiaux, son réseau et ses ressources d'information. Aujourd'hui, Mitsui possède 129 structures dans 63 pays et compte plus de 44 000 employés. La mission de l'entreprise Mitsui est la suivante : "Build brighter futures, everywhere - Realize a better tomorrow for earth and for people around the world". <https://www.mitsui.com/>