



Mercedes-Benz

Information Presse

4 novembre 2021

## Let's talk Mercedes - Le podcast de Mercedes-Benz

### Episode 16 : Boire et conduire ?

Faits et illusions sur les voitures contrôlées par la pensée

De tous les clichés de science-fiction, les interfaces neuronales directes ou BCI (Brain-Computer-interfaces) pourraient faire partie des expériences les plus fascinantes. Ces dernières années, les neuroscientifiques ont oeuvré pour permettre aux dispositifs externes et au cerveau humain de communiquer entre eux. Alors que les applications médicales sont au centre de l'utilisation des BCI, la recherche a également commencé chez Mercedes-Benz. Après tout, l'avenir de la conduite offre des domaines extraordinaires pour l'application de cette technologie futuriste. La bonne nouvelle c'est que ce progrès n'impliquera pas l'introduction d'une puce sous votre peau. En revanche, un jour, les BCI pourraient rendre la conduite plus sûre que jamais.

En attendant, Maxine Benz, Experte en Recherche Future chez Mercedes-Benz, et Sid Kouider, neuroscientifique et fondateur de NextMind, expliquent quels sont les principaux obstacles technologiques qui doivent encore être surmontés et pourquoi, avec les bonnes avancées techniques, la symbiose mentale avec votre véhicule ne sera peut-être pas au point tout de suite dans les décennies à venir.

Dans ce dernier épisode, de Let's talk Mercedes, ils discutent avec l'animatrice Yasmine Blair des différents principes de fonctionnement de la technologie, de ses vertus uniques pour la mobilité du futur et du moment où nous allons pouvoir démarrer notre podcast préféré en voiture par le simple pouvoir de notre esprit.

Bonne écoute !

<https://media.mercedes-benz.com/letstalkmercedes>

Tous les épisodes « Let's talk Mercedes » sont produits en anglais et sont disponibles sur notre plateforme Mercedes me media, ainsi que sur les principales plateformes de streaming comme Spotify, iTunes, Google Podcast et Deezer.

Spotify: <https://open.spotify.com/show/5jnp3xfgX9RjvBV5c1fzCA>

Apple Podcasts: <https://podcasts.apple.com/de/podcast/lets-talk-mercedes/id1515530701>

Deezer: <https://www.deezer.com/show/1295792>

Google Podcast: <https://podcasts.google.com/feed/aHR0cHM6Ly9sZXRzdGFsa21lcmNIZGVzLnB>

Par ailleurs, les auditeurs peuvent rester informés de la sortie des prochains épisodes en suivant @MB\_Press sur Twitter.

De plus amples informations sur Mercedes-Benz sont disponibles à l'adresse [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com). Les informations de presse et les services numériques destinés aux journalistes sont disponibles sur notre plateforme média en ligne Mercedes me à l'adresse [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com) ainsi que sur notre site média international Daimler à l'adresse [media.daimler.com](http://media.daimler.com). Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés aux voitures et vans Mercedes-Benz, consultez notre chaîne Twitter @MB\_Press à l'adresse [www.twitter.com/MB\\_Press](http://www.twitter.com/MB_Press).

#### Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG représente l'activité mondiale des voitures et des vans Mercedes-Benz, avec plus de 173 000 employés dans le monde entier. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services. En outre, l'entreprise aspire à être leader dans les domaines de la connectivité, de la conduite automatisée et des conduites alternatives grâce à ses innovations tournées vers l'avenir. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les labels Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me - ainsi que la marque smart, et la marque de produits et de technologies EQ pour la mobilité électrique. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe. En 2019, elle a vendu près de 2,4 millions de voitures et plus de 438 000 vans. Dans ses deux divisions commerciales, Mercedes-Benz AG développe en permanence son réseau de production mondial avec plus de 40 sites de production sur quatre continents, tout en s'alignant pour répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, la société développe son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Les actions durables jouent un rôle décisif dans les deux divisions de l'entreprise. Pour l'entreprise, la durabilité signifie créer de la valeur pour toutes les parties prenantes sur une base durable : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie commerciale durable de Daimler, dans laquelle l'entreprise assume la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.