

02 septembre 2025

LESLIE PELTIER EST NOMMÉE DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION MONDE DE LA MARQUE CITROËN



Leslie Peltier devient Directrice de la Communication Monde pour la Marque Citroën à compter du 8 septembre prochain. Elle reportera à Xavier Chardon, directeur général de la Marque Citroën.

« Je suis très heureux de retrouver Leslie Peltier avec qui j'ai déjà eu le plaisir de travailler. Son expertise, son professionnalisme et son sens de l'écoute sont des atouts essentiels pour renforcer le rayonnement de la Marque et approfondir le lien avec les différents médias. En rattachant directement la Communication à la Direction Générale, nous affirmons la place centrale qu'occupe la communication dans la transformation et l'avenir de Citroën » déclare Xavier Chardon, directeur général de Citroën.

Elle succède à Stéphane Cesareo, qui prend la responsabilité et la coordination de la communication de l'ensemble des marques et de technologie de Stellantis au sein de la région Europe Elargie. « Je remercie Stéphane pour le travail accompli et lui souhaite beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions » ajoute Xavier Chardon.

Titulaire d'un Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Marketing International de l'ISIC (Institut Supérieur International de Commerce), Leslie Peltier, 46 ans, est forte d'une solide

connaissance de l'industrie automobile. Après une première expérience chez Mercedes-Benz en Allemagne en 1997, elle rejoint DaimlerChrysler France en 1998 où elle occupa différents postes dans le domaine des Relations Presse au sein de la Direction de la Communication pour la marque Mercedes-Benz.

En 2003, elle rejoint Volkswagen Group France en qualité de Chef de Service des Relations Presse SEAT, avant de devenir, en 2005, Responsable des Relations Presse Volkswagen et Volkswagen Véhicules Utilitaires, puis de la Communication interne et externe de Volkswagen Group France ainsi que de la coordination de la communication des marques.