



## Voitures d'occasion : les marques les plus impliquées dans les sinistres

En réponse à la conjoncture économique, les Français se tournent massivement vers les véhicules d'occasion mais les automobilistes ne sont pas à l'abri de coûts cachés. Les voitures mal entretenues sont susceptibles d'avoir plus de sinistres matériels. Les assureurs prennent pourtant en compte ces risques de sinistre lorsqu'ils définissent les primes d'assurance des voitures d'occasion.

Pour accompagner les automobilistes dans leurs achats, la néo-assurance [Leocare](#) dresse un état du panorama des marques les plus fréquemment impliquées dans des sinistres matériels (vols, bris de glace et vandalisme), ainsi que les coûts moyens associés.

En 2024, plus de 5 millions de voitures d'occasion se sont vendues en France pour seulement 1,755 million d'immatriculations neuves<sup>1</sup>. Sans surprise, les marques hexagonales monopolisent près de la moitié des ventes d'occasion (47,9 %)<sup>2</sup>.

Derrière une bonne affaire, les automobilistes peuvent vite déchanter si le véhicule manque d'entretien. Des réparations plus fréquentes et un risque d'accident accru, à cause de défauts non détectés à l'achat, engendrent rapidement des frais supplémentaires.

En se basant sur les déclarations de ses assurés propriétaires de voitures d'occasion, l'état des lieux établi par Leocare corrobore la prépondérance de Renault à la tête des marques les plus représentées. La marque au losange représente 18,39 % de part de marché des véhicules d'occasion.

### Top 5 des marques de voitures d'occasion selon les sinistres matériels (classement établi selon le nombre de sinistres)

Position	Volume étudié	Vol	Bris de glace	Vandalisme
1	Renault (19,2 %)	Renault	Renault	Renault
2	Peugeot (17,8 %)	Peugeot	Peugeot	Audi
3	Citroën (11,20 %)	Mercedes	Citroën	BMW
4	Volkswagen (7,81 %)	Citroën	Volkswagen	Peugeot
5	BMW (4,38 %)	Volkswagen	Mercedes	Mercedes

<sup>1</sup> Service des données et études statistiques (SDES), *Immatriculations des voitures particulières en 2024 : baisse dans le neuf et léger rebond pour l'occasion*, 17 mai 2025. Disponible sur : [lien](#)

<sup>2</sup> La Tribune Auto. (2025, 2 janvier). Le marché 2024 des véhicules d'occasion en hausse de 3 % à 5 398 335 immatriculations. Disponible sur : [lien](#)

## Les marques les plus ciblées par les vols font grimper la facture

Avec plus de 32 945 délits constatés sur le mois de mai 2025 (134 681 sur les douze derniers mois)<sup>3</sup>, le vol de véhicules reste un sinistre onéreux tant pour les particuliers que pour les assureurs. Entre l'indemnisation, la franchise et l'immobilisation du véhicule, chaque vol représente plusieurs milliers d'euros de perte. Ainsi, si le coût moyen pour un véhicule de la marque Volkswagen est estimé à 6 595 €, il peut grimper à 9 874,5 € pour un modèle Mercedes.

Ce phénomène, en hausse depuis plusieurs années, alourdit le bilan des compagnies d'assurances qui répercutent en partie le risque sur les primes des automobilistes des modèles les plus fréquemment ciblés par les voleurs.

Top 5 des modèles d'occasion les plus ciblées par les vols :

1. Renault Clio IV
2. Peugeot 308
3. Renault Megane IV
4. Peugeot 3008
5. Volkswagen Golf VII

## Bris de glace : un sinistre courant et une aubaine pour les fraudeurs

Même lorsqu'il s'agit d'un impact inférieur à la taille d'une pièce de deux euros (lorsqu'il est situé dans le champ de vision du conducteur nécessitant un remplacement) un bris de glace est considéré comme un sinistre par les assureurs. Les conséquences sont directes pour l'assuré dont le « profil de risque » est affecté d'une hausse de cotisation. Tout changement du pare-brise, ou d'une autre surface vitrée, peut donc coûter plusieurs centaines d'euros à la charge de l'assurée. La moyenne des bris de glace s'échelonne entre 385 € pour les propriétaires d'une Dacia à près de 1 000 € pour les automobilistes roulant en Tesla (1 009 €).

Les bris de glace figurent parmi les sinistres les plus courants en assurance auto, ce qui en fait une cible privilégiée pour les escrocs. Ces derniers proposent parfois des remplacements de pare-brise à bas coût, parfois accompagnés de cadeaux attractifs. Pourtant derrière ces offres irrésistibles se cachent souvent des pièces de mauvaise qualité et des prestations surfacturées, voire non réalisées.

Des pratiques préjudiciables, à la fois pour la sécurité du véhicule, pour l'évolution de la cotisation d'assurance de l'automobiliste qui accepte cette pratique et plus globalement pour la collectivité des assurés.

Top 5 des modèles d'occasion subissant le plus de bris de glace :

1. Peugeot 308
2. Renault Clio IV
3. Peugeot 3008
4. Renault Clio 3
5. Citroën C4 Picasso

---

<sup>3</sup> Ministère de l'Intérieur, *Interstats Conjoncture n°117 – Juin 2025*, Interstats, Service statistique ministériel de la sécurité intérieure, Disponible sur : [\[lien\]](#)

## Sans coupable identifié, les coûts invisibles du vandalisme

Le vandalisme reste un sinistre difficile à anticiper mais aux conséquences bien réelles. Rayures, pneus crevés, rétroviseurs arrachés ou carrosserie enfoncée : les actes malveillants peuvent entraîner des réparations coûteuses, souvent sans tiers identifié. En moyenne, ces sinistres varient de 2 667,55 euros pour les modèles Peugeot à 4 041,92 euros pour des Audi. En zone urbaine, les véhicules les plus récents, même d'occasion, sont davantage ciblés par ces actes. Le Ministère de l'Intérieur dénombre par ailleurs 99 411 vols d'accessoires sur véhicules lors des douze derniers mois. Une réalité frustrante pour les assurés car les auteurs sont rarement retrouvés, rendant les recours quasi impossibles et donc rendant l'automobiliste seul responsable !

Top 5 des modèles d'occasion les plus vandalisés :

1. Peugeot 308
2. Mercedes Classe A
3. Renault Clio IV
4. Peugeot 208
5. Audi A3 Sportback

*« Au-delà du simple prix d'achat, l'objectif de cette analyse est d'aider les automobilistes à mieux anticiper le coût total de leur voiture ; en consultant gratuitement notre étude, nous recommandons aux automobiles acquéreurs de véhicules d'occasion de prendre en compte des critères comme le coût d'un pare-brise et de réparation en cas de sinistres ainsi que l'identification des véhicules les plus volés. Des informations qui permettent une meilleure appréhension du coût global du véhicule d'occasion choisi », précise Christophe Dandois, co-fondateur de Leocare.*

### À propos de Leocare

Fondée en 2017 par deux spécialistes de la transformation digitale, Christophe Dandois et Nouredine Bekrar, Leocare est la première néo-assurance multiservices - habitation, auto, moto et smartphone - 100 % mobile. Consciente que les produits proposés par les assureurs ne correspondent plus au mode de vie des Français, l'application mobile Leocare leur offre des garanties et des services innovants d'assurance parfaitement adaptés à tous les moments de leur vie, grâce notamment à une technologie temps réel ET un dialogue permanent.

[www.leocare.eu](http://www.leocare.eu)