

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Le nouveau livre blanc de l'Observatoire Lectra explore l'avenir du développement durable dans l'industrie de l'automobile

#### La durabilité, une opportunité d'évolution pour le secteur

Paris, le 7 octobre 2025 – L'**Observatoire** Lectra, qui s'intéresse aux innovations et aux évolutions des secteurs de l'habillement, de l'ameublement et de l'automobile, publie son nouveau livre blanc : « La durabilité, une opportunité d'évolution pour le secteur automobile ». La publication analyse comment l'industrie automobile peut concilier ses enjeux économiques et écologiques grâce aux progrès permis par la technologie.

Tandis que le secteur des transports, deuxième plus grand pollueur après l'énergie, continue de peser lourdement sur l'avenir climatique, le secteur automobile est hautement stratégique. Mobilisant des millions d'emplois et attisant le patriotisme industriel, les gouvernements s'engagent dans une véritable course aux subventions et au protectionnisme. Leur volonté est de maintenir une industrie automobile forte tout en atteignant les objectifs climatiques.

#### Secteur automobile : une transformation profonde et plurielle

Changement des comportements vis-à-vis de la voiture, baisse du pouvoir d'achat, entrée en vigueur de nouvelles réglementations, transition énergétique, droits de douane parfois aléatoires... le secteur automobile voit ses fondamentaux profondément bouleversés.

Mais, de tous les défis que le secteur automobile doit relever, la durabilité est sans conteste le principal.

#### 1 voiture neuve sur 5 vendues dans le monde est aujourd'hui électrique ou hybride rechargeable

L'électrification du parc automobile est le premier moyen de rendre l'industrie durable. Le marché mondial des véhicules électriques et hybrides rechargeables a quasiment triplé en trois ans, passant de 6,5 millions d'unités en 2021 à 17,3 millions en 2024, mais il existe d'importantes disparités géographiques. En 2024, les ventes de véhicules électriques neufs ont représenté 45 % du marché en Chine, 25 % en Europe et 11 % aux États-Unis.

Au-delà de l'électrification du parc, pour respecter les réglementations écologiques et atteindre leurs objectifs environnementaux, **les constructeurs doivent aussi travailler en étroite collaboration avec leurs fournisseurs, pour assurer la durabilité des véhicules à chaque étape de leur cycle de vie.**

## La technologie au service de l'« éconogie »

Il ne s'agit plus d'opposer économie et écologie, durabilité et productivité, mais bien au contraire de les réconcilier, car elles contribuent à parts égales à la réussite des entreprises.

L'automatisation des processus, le partage et l'analyse de données – des composantes essentielles de l'Industrie 4.0 – permettent aux acteurs automobiles de concevoir différemment leurs véhicules, d'optimiser l'utilisation des matières premières, d'adapter leurs produits aux nouvelles attentes et aux nouveaux usages des consommateurs et de privilégier des circuits courts.

## Des perspectives d'experts du secteur

Rassemblant les perspectives d'experts européens et américains, le nouveau livre blanc de l'Observatoire Lectra dresse une feuille de route concrète pour intégrer le concept d'« éconogie » – c'est-à-dire l'imbrication des aspects économiques et écologiques - dans le secteur automobile.

Dans ce livre blanc, l'Observatoire Lectra donne la parole à un large éventail d'acteurs du secteur automobile, parmi lesquels : Kai Muxel, CEO de **Munda**, Christine Tonellato, Directrice sustainability & ESG de **TESCA**, Alicia Yoffret Nittmann, Adjointe au DRH Groupe pour l'activité EH&S et directrice de l'usine **TESCA** de Bezannes (Marne), Adam Ragozzino, Analyste chez **Wards Intelligence**, Maximilien Abadie, Directeur général adjoint chez **Lectra**, Clémentine Mitard-Manteau, Marketing strategy director furniture & automotive chez **Lectra**, et Aude Reine, Go-to-market director automotive & furniture chez **Lectra**.

*“A travers l'Observatoire, Lectra a à cœur de réunir les experts du secteur afin de décrypter les freins et les opportunités auxquels font face les acteurs, mais aussi d'identifier les innovations et technologies qui peuvent les accompagner dans leur transition”, affirme Maria Modrono, Chief Marketing and Communications Officer chez Lectra. “Ce livre blanc dédié au secteur automobile met en exergue la durabilité comme principal défi à relever, et le rôle que peut jouer la technologie au service de l'éconogie. Il est le troisième et dernier volet sur la durabilité, après ceux du secteur de la [mode](#) et celui de [l'ameublement](#).”*

Pour consulter le dernier livre blanc dédié au secteur automobile, cliquez [ici](#).

L'ensemble des livres blancs réalisés dans le cadre de l'Observatoire sont disponibles [ici](#).

## A propos de Lectra :

A la pointe de l'innovation depuis sa création en 1973, Lectra propose des solutions technologiques d'intelligence industrielle combinant logiciels en mode SaaS, équipements de découpe, données et services associés, aux acteurs de la mode, de l'automobile et de l'ameublement. Lectra accélère la transformation et le succès de ses clients dans un monde en perpétuel mouvement, grâce aux technologies clés de l'Industrie 4.0 : IA, big data, cloud et internet des objets.

Le Groupe est présent dans plus de cent pays. Les sites de production de ses équipements de découpe sont implantés en France, en Chine et aux Etats-Unis. Les 3000 collaborateurs de Lectra sont animés par trois valeurs fondamentales : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec passion. Tous partagent une même attention à la responsabilité sociétale, qui constitue l'un des piliers de la stratégie que Lectra déploie pour assurer sa croissance durable et celle de ses clients.

Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 527 millions d'euros en 2024, dont 77 millions d'euros de chiffres d'affaires SaaS. L'entreprise est cotée sur Euronext, où elle fait partie des indices suivants : CAC All Shares, CAC Technology, EN Tech Leaders et ENT PEA-PME 150.

*Pour plus d'informations, visitez [lectra.com](https://www.lectra.com).*