

QUELLES VOITURES LES VACANCIERS VONT-ILS CROISER SUR LA ROUTE ?

leboncoin dresse le portrait du parc automobile français

Paris, le 29 juillet 2026 – À l'heure des grands départs estivaux, des millions de véhicules sillonnent la France. Mais à quoi ressemble réellement le paysage automobile des vacances ? Grâce à ses près de 800 000 annonces permanentes émanant de particuliers et de professionnels, leboncoin – plus grande plateforme du marché des voitures d'occasion et observateur de référence du marché – présente une photographie détaillée du parc roulant français*.

- **Un parc qui continue de vieillir – plus de 11 ans en moyenne – et une voiture sur deux en circulation âgée de plus de 8 ans, pour un kilométrage moyen supérieur à 110 000 km.**
- **Un virage énergétique : le diesel en passe de perdre sa première place en France, au profit de l'essence, tandis que l'électrique franchit un cap (+20 % en un an).**
- **L'essor continu des SUV : leur part a doublé en cinq ans et ils représentent désormais une voiture sur trois.**
- **Les constructeurs tricolores perdent du terrain mais conservent une solide part : près de quatre voitures sur dix en circulation sont de marques françaises.**

Le vieillissement du parc automobile français entamé au début des années 2000 s'est accéléré depuis 2020, sous l'effet du ralentissement des ventes de voitures neuves. L'âge moyen atteint cet été plus de 11 ans, pour un kilométrage moyen qui franchit le cap des 110 000 km. Quant à l'âge médian, il est d'environ huit ans : une voiture sur deux croisées sur la route des vacances devrait donc être âgée de plus de huit ans.

La fin du règne du diesel et des boîtes manuelles

Plus de 80 % des voitures en circulation sont encore équipées d'un moteur thermique. Toutefois, après vingt ans de règne, le diesel est en passe de perdre sa première place, au profit de l'essence. À plus long terme, le duo essence-diesel est menacé par les motorisations électrifiées. L'hybride poursuit sa progression au point d'atteindre une part de 13 % des voitures en circulation. L'électrique suit une trajectoire encore plus dynamique, puisque ses ventes ont gagné sur l'année environ 60 % en neuf et 50 % en occasion. Sa part actuelle de 6 % est appelée à grimper très vite dans les prochaines années. A l'inverse, les

carburants alternatifs ne percent pas : les GPL, Hydrogène et GNV ne dépassent pas 1 % du parc.

Comme le diesel, la boîte manuelle perd du terrain. Elle ne conserve qu'une courte majorité de 52 %, contre 70 % il y a cinq ans. Grâce à ses performances en progrès – notamment en termes de consommation et d'agrément de conduite – la boîte automatique s'impose à grande vitesse. Elle bénéficie également de l'électrification du parc, puisque les moteurs hybrides et électriques sont presque toujours associés à une transmission automatique.

Les SUV montent en puissance

L'impression d'un paysage automobile aux silhouettes plus hautes se confirme dans les chiffres. Une voiture sur trois en circulation est aujourd'hui un SUV, une proportion qui a doublé en seulement cinq ans. Cette domination s'exerce au détriment des berlines, désormais sous le seuil des 40 %, et surtout des monospaces : l'ex-star du marché est reléguée sous les 3 %. De leur côté, citadines et coupés restent cantonnés à un usage urbain : ils pèsent ensemble moins de 10 % du parc automobile.

Les marques tricolores résistent

Malgré l'émergence de nouveaux acteurs internationaux, les Français restent souvent attachés aux constructeurs nationaux. Près de quatre voitures sur dix en circulation restent de marques françaises. Quant aux marques chinoises, malgré une forte poussée sur le marché du neuf (+50 % en un an), leur présence sur les routes demeure modeste, à environ 1 % du parc total.

Top 5 du parc global :

1. Renault Clio
2. Peugeot 208
3. Volkswagen Golf
4. Peugeot 308
5. Citroën C3

Top 5 des électriques :

1. Renault Zoé
2. Fiat 500e
3. Peugeot e-208
4. Dacia Spring
5. Tesla Model 3

« Grâce à sa position de leader sur le marché des voitures d'occasion, leboncoin bénéficie d'un point de vue unique sur le paysage automobile français et ses évolutions, », rappelle Olivier Flavier, Directeur Général du marché automobile chez leboncoin. « Nous constatons ainsi le vieillissement continu du parc, accéléré depuis 2020 par la chute des ventes de voitures neuves. Les progrès en fiabilité incitent également les français à conserver plus longtemps leur voiture. Et bien que l'électrification avance très rapidement, il est important de rappeler que les motorisations thermiques, essence et diesel, sont encore largement majoritaires et le resteront pendant plusieurs années.»

* Photographie du paysage automobile français sur la base des annonces publiées sur leboncoin.

À propos du boncoin :

leboncoin, première plateforme de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par plus de 31 millions de visiteurs uniques (1), il est 2^e au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français (3) pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main.

leboncoin auto

leboncoin est également présent à travers les plateformes spécialisées Agriaaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P) et Truckscorner (Poids lourds). La Cote Argus, marque du boncoin depuis 2019, est la référence et le leader de la valorisation automobile en France, auprès des particuliers comme des professionnels.

1- Médiamétrie NetRatings 2- Fevad 3 - Marque Préférée des Français