

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3 dirigeants sur 5 prêts à faire évoluer leur flotte : le tournant des mobilités s'intensifie sous la pression réglementaire

Baromètre OpinionWay pour Leasys – tendances et défis de la mobilité en entreprise



Paris, le 4 décembre 2025 – A l'issue de la COP30 et dans un contexte économique tendu, Leasys France, co-entreprise de Stellantis et Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, dévoile les enseignements de son baromètre « Tendances et défis de la mobilité en entreprise », réalisé avec OpinionWay. Cette étude exclusive met en lumière une gestion de flotte de plus en plus pilotée par le coût total de possession (TCO) et une transition énergétique qui, bien qu'en marche sous l'effet des contraintes réglementaires et budgétaires, reste timide.

Les chiffres clés :

- 43 % des dirigeants placent le coût total de possession comme critère n°1 dans leur choix de mode de financement
- 64 % des entreprises ont déjà modifié ou prévoient de modifier leur flotte sous l'effet des réglementations
- 93 % expriment au moins une attente prioritaire envers leur prestataire LLD

Le TCO, critère central des décisions

Si les besoins opérationnels restent le socle de la constitution des flottes (61 %), l'étude révèle que le réalisme économique a pris le pas sur les autres considérations. Au-delà de la simple volonté de transition énergétique ou des préférences des collaborateurs, c'est le **coût total de possession** qui s'impose comme le **critère décisif pour 43 % des dirigeants**.

Trésorerie et simplicité : les moteurs du choix

Interrogées sur leurs critères de choix de financement, les entreprises placent **la préservation de la trésorerie (31 %)** et la **simplicité de gestion administrative (29 %)** juste après le coût global. La possibilité de renouveler régulièrement les véhicules reste également un levier majeur (36 %).

Dans un contexte de taux volatils, les entreprises privilégient les solutions qui ne pèsent pas sur leur capacité d'investissement et qui allègent leur gestion administrative. La Location Longue Durée (LLD) répond à ce double enjeu : elle préserve les liquidités de l'entreprise tout en assurant un renouvellement fluide du parc, essentiel pour éviter l'obsolescence technologique et réglementaire.

Maintenance et administratif : le défi des loueurs ?

La gestion quotidienne d'une flotte reste une source de complexité. Parmi les difficultés majeures rencontrées par les dirigeants, **les coûts de maintenance (39 %)** et la lourdeur de la **gestion administrative (20 %)** arrivent en tête. Ce constat est particulièrement marqué sur les parcs intermédiaires, souvent complexes à gérer sans équipes dédiées.

En intégrant la maintenance et la gestion administrative dans ses offres, le loueur en location longue durée absorbe la complexité technique et opérationnelle, garantissant sérénité et maîtrise des délais pour les clients.

Transition énergétique : une mutation pragmatique plutôt qu'une révolution des usages

Les lois Climat et Résilience et LOM, combinées à la fiscalité verte, poussent les entreprises à revoir leurs pratiques. En effet, **64 %** ont déjà modifié ou prévoient de modifier leur flotte, principalement pour renforcer les motorisations hybrides ou électriques (**76%**).

Les **grandes entreprises** sont à l'avant-garde : **82 %** ont déjà agi ou planifient un changement, contre **52 %** des structures plus petites. En **Île-de-France**, **42 %** des dirigeants intègrent la RSE dans leurs décisions de mobilité, contre **24 %** en moyenne nationale.

A contrario, **36 %** des entreprises n'envisagent pas d'évolution, invoquant des **coûts d'investissement trop élevés (31 %)**, des **limites opérationnelles (15 %)**, ou encore un **manque d'infrastructures (11 %)**.

Au-delà du véhicule : Flexibilité, Proximité et Services

Les attentes vis-à-vis des loueurs ont évolué. Si la disponibilité rapide des véhicules est un prérequis (49 %), les entreprises réclament désormais massivement de la **flexibilité contractuelle (45 %)** et une **relation de proximité (36 %)**.

En matière de services, la continuité d'activité prime : le **véhicule de remplacement** est le service le plus plébiscité (54 %), devant la livraison sur site (45 %) et l'assurance tous risques (42 %).

« La Location Longue Durée n'est plus un simple mode de financement. Elle permet aujourd'hui aux entreprises de concilier maîtrise budgétaire, flexibilité opérationnelle et transition énergétique. Chez Leasys, notre mission est d'accompagner nos clients dans cette transformation, en leur apportant des solutions simples, performantes et flexibles, adaptées à la diversité de leurs besoins. » Igor Dumas, Directeur général de Leasys France

Méthodologie

Cette étude a été réalisée avec OpinionWay auprès d'un échantillon de 300 dirigeants d'entreprise disposant d'une flotte de 20 véhicules ou plus, représentatif des entreprises de 20 salariés et plus en France. Les interviews ont été menées par téléphone entre le 22 septembre et le 20 octobre 2025.

À propos de Leasys

Leasys, une joint-venture entre Stellantis et Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, offre des solutions de mobilité allant de la location moyenne et longue durée jusqu'aux systèmes de gestion de flottes d'entreprise, garantissant une mobilité efficace, rationnelle, sûre et durable. Issue de la fusion de deux sociétés leaders dans ce secteur, Leasys et Free2move Lease, la nouvelle entreprise s'est imposée comme une pionnière d'une nouvelle idée de mobilité fluide, intégrée et globale, conçue pour les particuliers, les professionnels et les entreprises de toutes tailles.

Leasys dispose d'une flotte de plus de 950 000 véhicules et est présente dans 11 pays européens : Italie, Espagne, France, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Portugal, Pologne, Luxembourg et Autriche.

Website : www.leasys.com