



Alerte presse

Flottes automobiles :

ces coûts invisibles que les entreprises continuent de sous-estimer

Temps de gestion, immobilisation, sur-équipement... Leasys met en lumière les angles morts du coût réel des flottes

Paris, le 8 avril 2026 – Lorsqu’elles évaluent le coût de leur flotte automobile, les entreprises se concentrent généralement sur les postes les plus visibles : loyers, carburant, assurance ou entretien. Pourtant, une partie importante du coût réel des flottes se joue ailleurs. Des coûts moins visibles, organisationnels, opérationnels ou liés aux usages, peuvent peser significativement sur le budget global, sans toujours être identifiés comme tels.

Leasys, acteur de référence de la Location Longue Durée en France, met en lumière quatre coûts invisibles qui impactent concrètement le coût total de possession d’une flotte, et qui méritent d’être mieux intégrés dans les stratégies de gestion de mobilité des entreprises :

- **Le temps consacré à la gestion des flottes**

Contrats, renouvellements, sinistres, suivi administratif, coordination avec les collaborateurs... La gestion d’une flotte mobilise souvent plusieurs services en interne. Ce temps de gestion, rarement valorisé dans les calculs, représente pourtant un coût réel pour l’entreprise.

- **Les périodes d’immobilisation des véhicules**

Maintenance, réparations, délais logistiques ou gestion des sinistres : chaque période d’immobilisation réduit la disponibilité du véhicule et peut désorganiser l’activité. Au-delà du coût technique, c’est l’impact opérationnel qui peut s’avérer le plus significatif.

- **Des véhicules parfois surdimensionnés par rapport aux usages**

Motorisations trop puissantes, équipements rarement utilisés ou options systématiques : certaines flottes sont configurées sur des standards qui ne correspondent pas toujours aux besoins réels des collaborateurs. À grande échelle, ces choix peuvent générer des surcoûts importants.

- **Un manque de visibilité sur l’usage réel des véhicules**

Kilométrages réels, typologie des trajets, taux d’utilisation : sans analyse précise des usages, il devient difficile d’ajuster la taille ou la composition d’une flotte. **Résultat : certains véhicules restent sous-utilisés tandis que d’autres sont sursollicités, ce qui nuit à l’optimisation globale.**

Dans un contexte où les entreprises cherchent à maîtriser leurs dépenses de mobilité tout en accélérant leur transition énergétique, une lecture plus complète du coût réel des flottes devient un levier stratégique de pilotage.

À propos de Leasys :

Leasys, une joint-venture entre Stellantis et Crédit Agricole Consumer Finance, offre des solutions de mobilité allant de la location moyenne et longue durée jusqu'aux systèmes de gestion de flottes d'entreprise, garantissant une mobilité efficace, rationnelle, sûre et durable. Issue de la fusion de deux sociétés leaders dans ce secteur, Leasys et Free2move Lease, la nouvelle entreprise s'est imposée comme une pionnière d'une nouvelle idée de mobilité fluide, intégrée et globale, conçue pour les particuliers, les professionnels et les entreprises de toutes tailles.

Leasys dispose d'une flotte de plus de 900 000 véhicules et est présente dans 11 pays européens : Italie, Espagne, France, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Portugal, Pologne, Luxembourg et Autriche.

Website : www.leasys.com