



Communiqué de Presse

LeasePlan : une stratégie nouvelle pour agir sur tous les volets de la mobilité

Alors que se tiennent à Paris les Assises de la Mobilité, LeasePlan dévoilera mi-octobre sa nouvelle stratégie globale. « The Power of One LeasePlan » doit permettre au Groupe de conforter sa place de leader mondial en gestion de flotte automobile et de mobilité conducteur.

« Le monde évolue rapidement, mais les gens aiment les voitures ; qu'elles soient de société, privées, électriques, en autopartage ou, demain, autonomes. Nous amorçons une nouvelle stratégie qui va nous permettre d'agir sur des nombreux volets de la mobilité, car LeasePlan est à ce jour mieux placé que tout autre acteur de l'automobile pour accéder à cette place. »

C'est avec ces mots, que **Tex Gunning, CEO du Groupe LeasePlan** a annoncé la trajectoire nouvelle du Groupe LeasePlan. Une trajectoire qui s'appuie entièrement sur la mobilité au sens large, un thème majeur au cœur des grands travaux actuellement en cours à Paris avec les Assises de la Mobilité.

LeasePlan présentera mi-octobre, dans une campagne mondiale de grande envergure, l'ensemble de sa nouvelle stratégie baptisée « *What's next?* » et ainsi résumée : « *any car, anytime, anywhere.* »

Né il y a plus de 50 ans, le groupe LeasePlan gère à ce jour plus de 1,7 million de véhicules dans plus de 30 pays. « *Nous voulons nous positionner de manière stratégique dans le secteur de l'automobile ; à côté des opportunités de croissance de nos marchés traditionnels de la location aux entreprises, nous allons développer la location auprès des particuliers ; parallèlement, nous voyons dans le nouveau marché de la mobilité en tant que service, des perspectives de croissance pérenne* » ajoute **Tex Gunning**.

Pour LeasePlan, les nouveaux secteurs de déploiement basés sur la mobilité partagée sont notamment :

- La facilitation de l'autopartage « pair à pair » en nouant des partenariats comme celui signé avec GoMore.
- Le développement des partenariats avec les sociétés de VTC, comme celui qui existe avec Uber
- Le développement de l'activité de location aux particuliers.
- La connectivité des données et solutions digitales mises à disposition des gestionnaires de parcs, de façon élargie.

« Depuis près de deux ans, tous les managers des pays travaillent ensemble pour élaborer ce programme très ambitieux qui va nous permettre d'augmenter considérablement nos offres et notre visibilité sur les différents marchés. Nous allons le déployer dès la fin de cette année de façon très lisible. En France, l'un des principaux marchés du groupe LeasePlan, les équipes sont prêtes. Nous sommes très mobilisés autour de One LeasePlan » explique **Dirk Pissens, Président de LeasePlan en France.**

Le déploiement, auprès de tous les publics, de la communication internationale présentant la nouvelle stratégie LeasePlan débutera le 16 octobre prochain.

En France, une conférence de presse se tiendra le 19 octobre à 9h30 dans les studios Harcourt, 10 rue Jean Goujon, Paris 8e.

À propos de LeasePlan

LeasePlan est l'une des plus importantes sociétés de gestion de flotte automobile et mobilité conducteur au monde, avec près d'1,7 million de véhicules gérés dans plus de 30 pays.

Notre cœur de métier consiste à gérer l'ensemble du cycle de vie des véhicules pour le compte de nos clients, en s'occupant de tout, de l'achat à la revente d'occasion en passant par l'assurance et l'entretien.

Forts de plus de 50 années d'expérience, nous sommes un partenaire de confiance pour nos clients, qu'ils soient particuliers, PME, Grands Comptes ou encore sociétés de services de mobilité.

Notre mission consiste à fournir des solutions de location de véhicules innovantes et durables, qui que vous soyez et où que vous soyez – ainsi, vous pouvez vous concentrer sur « What's next? »

Retrouvez davantage d'informations sur www.leaseplan.com

