



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 28 avril 2015

PowerFleet : un outil e-business pilote de la qualité LeasePlan France

Leader mondial en solutions de gestion de flottes automobiles et de mobilité conducteur, LeasePlan met à la disposition de ses clients PowerFleet. Outil e-business innovant, celui-ci est accessible depuis le portail LeasePlan Online et répond aux besoins des utilisateurs décisionnaires, gestionnaires de parc et comptables.

Toujours soucieux de répondre à sa promesse de marque « *It's easier to leaseplan* », LeasePlan France est aujourd'hui le seul loueur à proposer une gamme aussi complète d'outils e-business en phase avec les attentes de ses clients. PowerFleet est l'un d'entre eux. Déployé depuis 2009, cet outil a également été choisi comme « pilote » au sein d'un vaste programme interne ayant pour thème la qualité de service.

PowerFleet : outil intuitif et interactif de gestion de flotte

PowerFleet permet aux gestionnaires de parc d'accéder aux **données clés de leur flotte** :

- État de parc : véhicules en commande, à la route et restitués ;
- Factures, avis de prélèvement, e-facture ;
- Relevés des consommations carburant, péages, lavages, parkings - par immatriculation ou au global.

Pour chaque véhicule, les gestionnaires de parc accèdent à l'historique des événements sur l'ensemble des prestations prévues au contrat, leur permettant véritablement de suivre l'utilisation qui en est faite par les conducteurs. Ils disposent aussi des principaux documents contractuels à télécharger.

Les plus grands atouts de PowerFleet sont néanmoins ses **fonctionnalités interactives** permettant aux gestionnaires de parc d'interagir indépendamment sur les contrats et les conducteurs.

« *PowerFleet est simple d'utilisation, intuitif et offre à nos clients de nombreuses fonctionnalités que LeasePlan France s'applique à enrichir plusieurs fois par an afin de répondre aux nouveaux besoins du marché* », précise **Jean Mompeu**, e-business Manager chez LeasePlan France.

La e-facture paramétrable, le transfert de centres de coûts, les états fiscaux ou encore la fonctionnalité bloc-notes, comptent parmi les dernières évolutions de l'outil PowerFleet qui, de plus, donne la possibilité aux clients de faire part de leurs suggestions ou commentaires, de façon interactive.

Enfin, une gamme de tutoriels sera bientôt intégrée pour faire connaître l'ensemble des fonctionnalités offertes par **PowerFleet, outil cross-media** proposé sur ordinateur, tablette et smartphone.

« *PowerFleet est un outil très complet qui me permet de traiter différentes demandes de collaborateurs sans échange de mails. Je gagne un **temps précieux** et je peux vérifier à tout moment les informations, ou **mettre directement à jour les données conducteurs** », déclare **Gisèle Delaune** qui gère un parc de 200 véhicules chez Parker Hannifin.*

Un indicateur qualité de LeasePlan France

Parallèlement à ces évolutions au bénéfice du client, l'outil PowerFleet a pris place au sein du vaste programme LeasePlan sur le thème de la qualité. Parmi de nombreux critères et objectifs, le taux d'utilisation de PowerFleet a été retenu. Plus qu'un indicateur pour les équipes qualité, PowerFleet fédère aujourd'hui **l'engagement de tous les collaborateurs de l'entreprise**.

« *PowerFleet est au cœur de la démarche qualité de LeasePlan France, qui est le véritable socle de notre service au client. Nous sommes d'ailleurs reconnus sur le marché comme étant l'un des acteurs majeurs en termes de relation client** », explique **Damien Portail**, Directeur Marketing & Communication chez LeasePlan France.

*Selon une étude réalisée par The Human Consulting Group en 2014

À propos de LeasePlan

LeasePlan est une société internationale d'origine néerlandaise, spécialisée dans la gestion de parcs automobiles et la mobilité conducteur. L'offre de services se compose du financement et de la gestion opérationnelle de flottes automobiles répondant aux besoins d'une clientèle diversifiée. Établie en 1963, la société est devenue le leader mondial de la gestion de flottes automobiles avec plus de 85 % de son personnel (qui compte 6 800 personnes) – opérant en dehors des Pays-Bas. Elle gère plus d'1,42 million de véhicules multimarque et fournit des services de gestion de flottes et de véhicules dans 32 pays. LeasePlan a prouvé sa capacité à se renforcer sur les marchés traditionnels et matures mais également à se développer sur de nouveaux marchés jusqu'à y devenir un acteur majeur. LeasePlan capitalise sur sa présence mondiale et son réseau international en proposant des produits innovants, en optimisant ses ressources et en offrant un service de très grande qualité répondant aux besoins de ses clients nationaux et internationaux. Pour ce faire, LeasePlan fait appel à son expertise pour que la gestion de flottes soit toujours plus facile pour sa clientèle. Cet engagement se reflète dans la promesse universelle que LeasePlan fait à ses clients : « **It's easier to leaseplan** ».