



Communiqué de Presse

LeasePlan France propose un parcours de commande 100 % digitalisé pour ses clients TPE-PME

Rueil-Malmaison, 11 avril 2019 – Depuis quelques jours, le site Internet de LeasePlan France intègre un parcours inédit de commande de véhicules en Location Longue Durée 100 % digitalisé.

L'entreprise consolide ainsi ses ambitions à destination du marché des TPE-PME.

LeasePlan France a été choisie comme entité pilote par le groupe LeasePlan, pour lancer un parcours client de commande en ligne en LLD et le proposer en priorité aux représentants de professions libérales, artisanales, aux commerçants et aux TPE-PME.

Avec ce parcours 100 % digital, LeasePlan France donne ainsi la possibilité à ses nouveaux clients professionnels de commander leur véhicule à tout moment directement sur son site Internet.

Cette offre est à ce jour unique sur le marché des loueurs automobile en France.

Les équipes **Projets & Marketing de LeasePlan France** en collaboration avec les équipes de **LeasePlan Digital** ont mis tout en œuvre pour assurer l'excellence de ce parcours, véritable innovation dans la prise de commande du loueur.

« A l'heure où la digitalisation prend place dans tous les métiers et secteurs, le groupe LeasePlan a fait confiance à LeasePlan France pour piloter ce projet. La France est l'un des pays dans lesquels le tissu économique est en majorité assuré par les TPE-PME. Celles-ci représentent autant de clients potentiels pour LeasePlan, dans une période où la mobilité joue un rôle absolument central. Grâce à notre parcours de commande 100 % digitalisé, les clients n'ont plus qu'à sélectionner l'un des véhicules proposés et l'offre LLD souhaitée et à se laisser guider pour le commander. Cette facilité dans le processus de commande devrait nous permettre d'acquérir une nouvelle clientèle. » explique **Jean-Loup Savigny, Directeur Commercial & Marketing de LeasePlan France.**

La digitalisation du parcours de commande pour les TPE-PME

Conformément à la stratégie de digitalisation du Groupe LeasePlan, le parcours de commande en ligne, simple et sécurisé, est bénéfique à l'internaute car il présente un réel gain de temps et est accessible à tout moment, 24h/24 et 7j/7. Une interface responsive et fluide conforte le client dans sa démarche et lui facilite la signature de son contrat. Une équipe de conseillers commerciaux reste évidemment à sa disposition pour répondre à toute question et l'accompagner si besoin dans le parcours.

Comment ça marche ?

Sur le **site internet**, les véhicules disponibles à la commande en ligne sont proposés à des loyers compétitifs et incluent une gamme complète de services (entretien, assistance, véhicule de remplacement, perte financière).

Les clients TPE-PME y sélectionnent le véhicule de leur choix, la couleur, le couple durée/kilométrage et finalisent le parcours de commande en ligne en complétant les étapes suivantes :

- Renseigner leurs informations personnelles
- Télécharger l'ensemble des pièces justificatives demandées
- Relire le contrat et le signer électroniquement

Pour le lancement, la commande en ligne est disponible en exclusivité aux nouveaux clients professionnels de LeasePlan, dans la limite d'un seul véhicule commandé sur la sélection proposée.

En constante évolution, LeasePlan France continue de se positionner sur le marché des TPE-PME grâce à la qualité de ses offres et à la réactivité de ses équipes.

– FIN –

Note à l'attention des rédacteurs en chef

Retrouvez plus d'informations en regardant la vidéo de présentation : « **Commandez votre prochaine voiture en ligne** »

À propos de LeasePlan

LeasePlan est un leader sur deux marchés majeurs et en pleine croissance : le modèle Car-as-a-Service (CaaS - la voiture en tant que service) pour les voitures neuves sous la marque LeasePlan d'une part, et le marché des voitures d'occasion récentes d'excellente qualité âgées de trois à quatre ans via son activité CarNext.com d'autre part. L'activité Car-as-a-Service assure l'achat, le financement et la gestion de véhicules neufs pour le compte de ses clients et fournit un service complet de bout en bout sur toute la durée du contrat. CarNext.com est une place de marché numérique paneuropéenne de voitures d'occasion d'excellente qualité qui assure la livraison directe de n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où et qui bénéficie d'un approvisionnement en véhicules provenant de la flotte de LeasePlan et de partenaires de confiance. LeasePlan gère 1,8 million de véhicules dans plus de 30 pays. Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission d'offrir What's next en matière de mobilité, grâce à son service disponible "*avec n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où*". Ainsi, ses clients peuvent se concentrer sur What's next.

LeasePlan France, filiale du groupe LeasePlan Corporation NV, a été créée en 1978 et compte parmi les principaux spécialistes de la gestion de flotte en France. Pour en savoir plus : www.leaseplan.fr

Avis de non-responsabilité

Le présent document a été validé uniquement par LeasePlan Corporation N.V. ("LPC"), qui en assume la responsabilité, sur la base des sources citées et des informations fournies par LPC. LPC ne donne aucune garantie de quelque nature que ce soit et décline toute responsabilité (de manière expresse ou implicite) quant à l'exactitude ou l'exhaustivité des informations ou opinions figurant dans le présent document.

Les informations contenues dans le présent document sont tirées de sources qui n'ont pas été vérifiées de manière indépendante. LPC ne donne aucune assurance à cet égard et n'est aucunement tenue de permettre au destinataire d'accéder à d'autres informations ni de mettre à jour le présent document, ni d'en corriger les éventuelles inexactitudes qu'il comporte, et se réserve le droit, sans avoir à en donner les raisons, à tout moment et de quelque façon que ce soit, de modifier ou de supprimer les informations qui y figurent.

Sauf en cas d'informations trompeuses frauduleuses, ni LPC ni aucune de ses sociétés affiliées, ni aucun de ses conseillers ou représentants ne seront responsables d'aucune perte ni d'aucun dommage direct(e), indirect(e), consécutif(ve) ou autre, et notamment de la perte de profits subie par vous ou un tiers et pouvant découler de la confiance accordée au (1) présent document, ni de la fiabilité, de l'exactitude, de l'exhaustivité ou de l'actualité de ces informations ou (2) de toutes autres informations écrites ou orales mises à disposition par LPC en relation avec le présent document ou (3) de toute donnée générée par lesdites informations.

