

Communiqué de Presse / Rueil-Malmaison, le 8 mars 2016

# JEAN-LOUP SAVIGNY, NOMMÉ DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING

Dirk Pissens, Président de LeasePlan France, vient de nommer **Jean-Loup Savigny**, Directeur Commercial et Marketing de l'entreprise. À ce titre, il est membre du Comité de Direction.

Âgé de 45 ans, Jean-Loup Savigny est un professionnel reconnu de la Location Longue Durée. Jusque-là en charge de l'International Business Office (IBO) d'Arval, Jean-Loup a, auparavant, occupé successivement les postes de Directeur Général de SME Solutions France, de Directeur Commercial et Marketing et de Directeur Général de Dexia LLD, toujours chez Arval, société dans laquelle il était entré en 1996.

*« Je suis très heureux que Jean-Loup ait choisi de nous rejoindre aujourd'hui ; avec lui, grâce à sa compétence, à son excellente connaissance du marché, nous allons pouvoir poursuivre notre développement dans l'Hexagone »,* précise **Dirk Pissens**.

Jean-Loup Savigny a pris ses fonctions le 7 mars dernier. Marié et père de 3 enfants, il est diplômé d'un DESS Banque Finance et d'une Maîtrise de Gestion des Entreprises.



*It's easier to leaseplan*

## À propos de LeasePlan

LeasePlan est une société internationale d'origine néerlandaise, spécialisée dans la gestion de parcs de véhicules et la mobilité conducteur. L'offre de services se compose du financement et de la gestion opérationnelle de flottes automobiles répondant aux besoins d'une clientèle diversifiée. Établie en 1963, la société est devenue le leader mondial de la gestion de flottes automobiles avec plus de 85 % de son personnel (qui compte 7 275 personnes) – opérant en dehors des Pays-Bas. Elle gère plus d'1,55 million de véhicules multimarque et fournit des services de gestion de flottes et de véhicules dans 32 pays. LeasePlan a prouvé sa capacité à se renforcer sur les marchés traditionnels et matures mais également à se développer sur de nouveaux marchés jusqu'à y devenir un acteur majeur.

LeasePlan capitalise sur sa présence mondiale et son réseau international en proposant des produits innovants, en optimisant ses ressources et en offrant un service de très grande qualité répondant aux besoins de ses clients nationaux et internationaux. Pour ce faire, LeasePlan fait appel à son expertise pour que la gestion de flottes soit toujours plus facile pour sa clientèle. Cet engagement se reflète dans la promesse universelle que LeasePlan fait à ses clients : « *It's easier to leaseplan* ».



*It's easier to leaseplan*